

# 目 录

管理学 .....	1
公司理财 .....	9
市场营销 .....	20
战略管理 .....	23
人力资源管理及组织行为学 .....	28
运营管理 .....	36
管理经济学 .....	42
数据模型与决策 .....	48
管理信息系统 .....	54
管理沟通 .....	59

# 管理学

## Principles of Management

系列：华章国际经典教材

作者：(美) 查尔斯 W. L. 希尔 (华盛顿大学)

(中) 李维安 (南开大学)

中文版 1/e 出版时间：2009年7月

ISBN 978-7-111-27095-9

页数：422页

定价：42.00元

双语注释版 1/e 出版时间：2009年7月

ISBN 978-7-111-27459-9

页数：505页

定价：58.00元

原出版社：McGraw-Hill

教辅材料：中文版和英文版PPT课件

课程网站：<http://learn.cerbibo.com>

教辅资料：教师手册/PPT课件/章节测试及答案/视频案例/经理人视频Video

OLC网上学习中心：

<http://www.mhhe.com/hillmcshane>



### ▶ 作者简介

希尔(Charles W.L. Hill)，享有盛誉的管理学者，现任华盛顿大学商学院Hughes M.Blake讲席教授。希尔教授当前的研究兴趣主要是高技术产业的竞争战略。他在Academy of Management Journal, Academy of Management Review, Strategic Management Journal等学术期刊上发表了50多篇论文。希尔的《战略管理》教材受到全世界老师、学生和企业的欢迎，是这一市场里排名第一的领导者。希尔教授讲授MBA、EMBA和博士生课程，多次荣获优秀教学奖。

李维安，东北财经大学校长，首批管理学科长江学者特聘教授、博士生导师，管理学博士、经济学博士。教育部人文社科重点研究基地南开大学公司治理研究中心主任，《南开管理评论》主编，兼任教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会副主任委员等。著有*Corporate Governance in China: Research and Evaluation*等专著，在国内外发表学术研究论文数十篇。李维安教授的研究方向为公司治理及网络组织，担任国家级精品课程“公司治理”的主持人和主讲教授。近年曾获国家级优秀教学成果二等奖、孙冶方经济科学著作奖、管理学杰出贡献奖及教育部中国高校人文社科优秀成果一等奖等奖项。

### ▶ 内容简介

本书从管理者与环境、战略化、组织架构、领导和变革五个方面进行了深入系统的论述。本书层次清晰、语言精练、论述透彻、通俗易懂。同时，配以国际知名企业和中国本土案例，使读者更易于掌握管理的基本策略和方法。每章后面都有讨论题，以开拓读者思路，巩固所学知识。

本书可以作为经济管理专业本科生、MBA、研究生的管理学教材，还可以作为企业管理人员的培训教材，供相关从业人员工作参考。

### ▶ 目 录

第一篇 管理者与环境	第1章 管理	第2章 内外部环境	第3章 全球化与管理者	第4章 利益相关者、伦理与公司社会责任
第二篇 战略化	第5章 计划与决策	第6章 战略	第7章 运营管理	第三篇 组织架构
第8章 组织	第9章 控制系统	第10章 组织文化	第11章 开发高绩效团队	1 第四篇 领导
第12章 人员配备与多元劳动力的开发	第13章 员工绩效的激励与奖励	第14章 管理员工的态度与福利	第15章 通过权力、影响力和谈判进行管理	第16章 有效的领导
第17章 沟通	第五篇 变革	第18章 管理创新与变革		



# 管理学精要：国际化视角

*Essentials of Management: An International Perspective*

系列：华章国际经典教材

作者：(美)海因茨·韦里克

(中)马春光

(美)哈罗德·孔茨

中文版7/e

出版时间：2009年3月

ISBN 978-7-111-26447

页数：313页

定价：45.00元

原出版社：McGraw-Hill

教辅资料：PPT课件/习题库

OLC网上学习中心：

<http://www.mhhe.com/weihrich7e>

## ▶ 作者简介

海因茨·韦里克(Heinz Wehrich),美国旧金山大学国际管理和行为科学教授,瑞士苏黎士管理研究生院、上海中欧国际工商学院和北京大学访问学者。

马春光(Chunguang Ma),对外经济贸易大学国际商学院教授、博士生导师,澳大利亚国立大学管理研究生院客座教授。他从事工商管理专业教学30多年,曾在国内企业和美国加州某公司工作多年,先后担任中国粮油进出口集团公司、深圳华为技术公司、中国通用技术(集团)公司等顾问。

哈罗德·孔茨(Harold Koontz),管理学教授,所获得的荣誉包括担任美国管理科学研究院和国际管理科学研究院研究员,并曾担任过一届国际管理科学研究院主席。他的生平先后被收入到《美国名人录》《世界名人录》等。

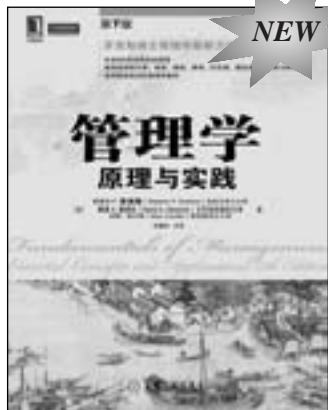
## ▶ 内容简介

本书第7版将为人们展示21世纪管理领域令人振奋和富有挑战性的美妙前景,本书是在销售极佳的《管理学：全球视角》的基础上撰写而成的。每一版新书的推出,都融入了管理学界最新的理论和观点,因此,各版之间具有相当强的连贯性,本书的核心内容是从国际视角来研究管理问题。当今,国际环境在不断快地变化,本书研究内容不仅是对国内环境变化的回应,更是对全球环境变化的回应,通过在许多国家的访问,调查和教学工作,作者从学生,管理者 and 教授那里了解了他们在工作中所面临的挑战,并将这些挑战纳入到研究之中,同时,还融入了中国案例,这无疑丰富了这本书的研究内容。

本书可以作为经济管理专业本科生、MBA、研究生的管理学教材,还可以作为企业管理人员的培训教材,供相关从业人员工作参考。

## ▶ 目录

第一篇 全球化管理的理论和实践基础 第1章 管理学:科学、理论和实践 第2章 管理与社会:外部环境、社会责任和伦理道德 第3章 国际管理 第二篇 计划 第4章 计划精要和目标管理 第5章 战略、政策和计划的前提条件 第6章 决策 第三篇 组织 第7章 组织的性质、创业和流程再造 第8章 组织结构:部门 部门的划分方式 选择部门划分的方式 第9章 直线职权、参谋职权、授权和分权 第10章 组织有效性和组织文化 第四篇 人员 第11章 人力资源管理和选拔 第12章 绩效考评和职业生涯战略 第13章 通过管理人员和组织的发展来管理变 第五篇 领导 第14章 人的因素和激励 第15章 领导 第16章 委员会、团队和集体决策 第17章 沟通 第六篇 控制 第18章 控制系统和控制过程 第19章 控制方法和信息技术 第20章 生产率、经营管理和全面质量管理附录A 计划、组织、人员、领导和控制职能的主要原则或指导方针 概述 参考文献



NEW

# 管理学：原理与实践（第7版）

## Fundamentals of Management

系列：华章经典教材译丛

作者：斯蒂芬 P. 罗宾斯(Stephen P. Robbins) (圣迭戈州立大学)

中文版：

出版时间：2010年9月

ISBN：978-7-111-31841-5

页数：423 页

定价：59.00 元

原出版社：Pearson Education

教辅信息：PPT课件、教师手册、题库及参考答案等

### ▶ 作者简介

斯蒂芬 P. 罗宾斯(Stephen P. Robbins)，美国圣迭戈州立大学荣誉教授，在亚利桑那大学获得博士学位。他曾经就职于英国壳牌石油公司和雷诺金属公司，有着丰富的实践经验，并先后任教于布拉斯加大学、康科迪亚大学、巴尔的摩大学、南伊利诺伊大学，以及圣迭戈州立大学。罗宾斯博士兴趣广泛，尤其在组织冲突、权力和政治，以及开发有效的人际关系技能等方面成就突出。他曾经在《商业地平线》、《加州管理评论》、《商业和经济观察》、《国际管理》、《管理评论》、《加拿大人事和工作关系》及《管理教育》等学术刊物上发表了许多论文。近年来，罗宾斯博士已出版了多本管理学的教科书，他的管理学教材被美国斯坦福大学等上千所大学和学院采纳为核心教材，同时还被英国、加拿大、澳大利亚、新西兰以及斯堪的那维亚地区、拉西美洲、亚洲、欧洲等地的上百所大学所采用。

### ▶ 译者简介

毛蕴诗，中山大学管理学院教授、博士生导师、中山大学企业与市场研究中心主任、全国政协委员、国家自然科学基金管理学科评审组成员、广东省经济学会副会长、中国信息协会经济预测专业委员会委员，《管理科学学报》、《中山大学学报》、《学术研究》、台湾《中山管理评论》等多家杂志编委，西安交通大学、四川大学、山东大学、首都经济贸易大学、暨南大学、天津财经大学兼职教授，白云山制药股份有限公司、三九医药股份有限公司独立董事，用友软件公司顾问。曾任国务院学位委员会工商管理学科评议组成员、国家自然科学基金管理学科评审组成员、广东省学位委员会委员、武汉大学管理学院副院长、中山大学管理学院院长、广东省政协常委；罗宾斯《管理学原理》第3-7版的主译者。

### ▶ 内容简介

罗宾斯《管理学原理》自从第3版引进国内以来，一直深受广大读者的欢迎。在最新的第7版中，作者延续了一直以来的传统：涵盖管理学中的基本概念；提供完备的基础知识来帮助读者理解关键问题；重点关注现实问题，包括该领域最新的研究成果；采取生动活泼、通俗易懂的写作方式。同时，还补充了新的资料，反映管理与组织领域的发展动态，展示该领域的最新研究成果。

本书既可用于经济管理类专业的本科生教学，也可用于MBA、EMBA和研究生教学，同时还可以为从事实际工作的管理者提供帮助和参考，也可用做培训教材。

### ▶ 目录

第一篇 导论	第1章 管理者与管理	1.1 管理者		
	1.2 管理的定义	1.3 管理者的工作	1.4 管理学的重要性	
	1.5 管理的发展趋势	附录1A 管理思想史	第2章 管理环境	
	2.1 新经济形势	2.2 全球化及其对组织的影响	2.3 社会对组织与管理者的期望	
	2.4 劳动力状况将会如何	2.5 企业如何“拥客为王”	第二篇 计划	
	第3章 决策的基础	3.1 决策过程	3.2 决策模型	3.3 决策类型与条件
	3.4 群体决策	3.5 当代管理者面临的决策问题	第4章 计划的基础	4.1 计划及其重要性
	4.2 战略管理	4.3 目标与计划的制定	4.4 当代管理者面临的计划问题	附录4A 创业模式
	第三篇 组织	第5章 组织结构与文化	5.1 组织设计要素	5.2 影响组织结构
	的权变因素	5.3 组织设计类型	5.4 组织文化及其重要性	第6章 人力资源管理
	6.1 人力资源管理过程及其影响	6.2 管理者如何甄选员工	6.3 员工技能与知识培训	
	6.4 组织如何保持员工的高绩效	附录6A 职业发展	第7章 变革与创新管理	7.1 变革及其应对
	7.2 管理者如何应对变革的阻力	7.3 组织变革中员工的反应	7.4 管理者如何激励组织创新	第四篇 领导
	第8章 个体行为的基础	8.1 组织行为学的核心与目标	8.2 态度在工作绩效中的作用	
	8.3 管理者需要了解哪些个性	8.4 知觉及其影响	8.5 学习理论如何来解释行为	
	8.6 当代管理者面临的组织行为问题	第9章 群体与工作团队管理	9.1 群体及其发展阶段	
	9.2 群体行为的主要观点	9.3 群体如何转变成团队	9.4 知觉及其影响	9.5 当代管理者面临的团队管理问题
	第10章 激励和奖励员工	10.1 激励	10.2 早期激励理论	10.3 管当代激励理论
	10.4 当代管理者面临的激励问题	第11章 领导与信任	11.1 领导者与领导	11.2 早期领导理论
	11.3 不定性领导理论	11.4 当代领导理论	11.5 信任对领导的重要性	第12章 沟通与人际交往技能
	12.1 管理者如何提高沟通的效果	12.2 态度在工作绩效中的作用	12.3 管理者需要了解哪些个性	第五篇 控制
	第13章 控制的基础	13.1 控制及其重要性	13.2 管理者控制什么	13.3 管理者应该控制什么
	13.4 当代管理者面临的控制问题	第14章 运作管理	14.1 运作管理对组织的重要性	14.2 价值链管理及其重要性
	14.3 如何进行价值链管理	14.4 当代管理者面临的运作管理问题	术语表	注释

# 管理学原理（原书第5版）

*Management: the New Workplace 5e*

管理教材译丛

作者：(美) 理查德 L. 达夫特  
(美) 多萝西·马西克

译者：高增安

中文版5/e 2008

ISBN 7-111-25487 400pp

定价：59.00元

英文版6e 2010年1月

ISBN 7-111-29222-7 632pp

定价：75.00元

原出版社：Cengage Learning

第7版  
即将出版



## ▶ 作者简介

理查德 L. 达夫特，范德比尔特大学欧文管理研究生院管理学教授。达夫特教授专门从事组织理论与领导研究，并喜欢将这些理念用于履行副系主任的职责之中。达夫特博士还是一位活跃的教师和顾问。他讲授管理学、领导学、组织变革、组织行为学和组织理论等课程。

多萝西·马西克，她曾经是布拉格经济大学富尔布赖特奖学金获得者。在捷克管理中心任教并从事领导学、组织行为学和跨文化管理等方面的研究工作。

## ▶ 内容简介

变革、全球化、多元文化、学习型组织、信息共享是当代社会的主要特征。本书旨在帮助学生了解这些新趋势，为新兴的世界经济做好准备。本书特别探讨了中小型组织的价值观和动态发展问题。与传统的管理学教材不一样，本书没有罗列抽象的理论和只对身价数十亿美元的公司的最高管理者才适用的案例。相反，它是凭借实用性吸引读者，向他们提供洞察力和有益的信息，为他们今后“以管理谋生”奠定基础。为此，本书专门编写了“当代管理思维”、“强化管理概念”、“全技术覆盖”等颇具特色的内容。

## ▶ 目录

第一部分 绪论 第1章 管理范式的变化与学习型组织的基础 第二部分 管理环境 第2章 管理环境与企业文化 第3章 全球化环境中的管理 第4章 管理伦理与企业的社会责任 第三部分 计划 第5章 组织目标与计划 第6章 管理决策与信息技术 第四部分 组织 第7章 组织结构与组织基础 第8章 创新与变革 第9章 人力资源管理与多样性 第五部分 控制 第10章 通过管理和质量控制体系提高生产力 第六部分 领导 第11章 组织行为的基础 第12章 组织中的领导 第13章 组织中的激励 第14章 组织中的沟通 第15章 组织中的团队



# 管理学原理

系列：华章文渊·管理学系列

作者：陈传明（南京大学）

周小虎（南京理工大学）

出版时间：2007年7月

ISBN 978-7-111-21837-1

页数：390页

定价：36.00元

教辅材料：PPT课件

该书第2版将于  
2011年4月出版

## ▶ 作者简介

陈传明，博士，管理学教授，南京大学管理学院院长，国家精品课程、南京大学文科首席教授课程“管理学”主讲教师。主持国家社会科学基金、省市科研项目多项。曾经获得国家教委优秀青年教师基金，国家级教学成果奖二等奖等多项奖励。

周小虎，教授、企业管理博士，中国企业管理研究会理事、中国社会网络与社会资本研究会理事、南京理工大学企业管理系主任。

## ▶ 内容简介

本书是作者在长期从事管理教学与研究基础上，融合当代管理学最新成果与中国管理实践推出的一部优秀教材。本书内容新颖，汇集了近年来管理研究的重要成果。书中既介绍了现代战略理论、组织学习与知识管理、团队管理、自我管理、冲突管理与危机管理、组织沟通与心理契约理论、组织结构化改造等知识，也描述了现代职能管理的研究成果，如战略性人力资源管理、体验营销与关系营销、品牌管理、物流与供应链管理、组织公民行为与团队管理、卓越质量等新的管理理念。本书秉承规范的学术传统，注重内容的科学性和逻辑的严谨性，在内容选择上避免了各种流派纷争和各种臆想带来的混乱。书中相关理论的介绍力求概念明晰、逻辑严谨、资料翔实、分析透彻。循序渐进、语言流畅、深入浅出是本书的另一特色。每章均选用了一定数量的案例或事例，引入了多种学习模式，以帮助读者准确理解和系统把握管理学的基本理论。同时，书中还编辑了大量的知识框以帮助读者重点掌握管理理论的基本概念。本书适用于本科层次管理学课程教学，也适合备考MBA、MPA的同学，以及各类企业和行政事业单位管理人员的培训所用。

## ▶ 目 录

- 第一篇 导论
- 第一章 组织与管理
- 第二章 早期管理思想
- 第三章 现代管理理论
- 第四章 管理伦理与组织社会资本
- 第二篇 计划
- 第五章 环境研究
- 第六章 决策理论
- 第七章 计划与战略管理
- 第三篇 组织
- 第八章 组织设计
- 第九章 人员配备
- 第十章 组织力量的整合
- 第四篇 领导
- 第十一章 领导与权力
- 第十二章 激励理论
- 第十三章 沟通理论
- 第五篇 控制
- 第十四章 控制活动
- 第十五章 运营、质量与信息技术
- 第十六章 控制方法与危机控制
- 第六篇 创新
- 第十七章 管理的创新职能
- 第十八章 技术创新
- 第十九章 组织创新
- 第二十章 组织学习与知识创新



系列：管理教材译丛  
作者：(美) 海伦·德雷斯基  
译者：赵曙明  
中文版5/e 2008年4月  
ISBN 978-7-111-23519-4 365pp  
定价：56.00元  
英文版 5/e  
ISBN 978-7-111-20801-3  
定价：58.00元  
原出版社：Pearson Education



**NEW**  
美国近400所大学采用此书作为教材，其中包括西北大学、波士顿大学、加州大学IRVINE分校等。

## 国际管理

*International Management: Managing across Borders and Cultures*

### 译者简介

赵曙明，管理学博士，教授、博士生导师。企业管理国家重点学科学术带头人、享受政府特殊津贴、入选国家“百千万人才工程”(第一、第二层次)、教育部“跨世纪优秀人才培养计划”培养对象。

### 内容简介

本书视学生为各种国籍的经理人，鼓励学生采取务实的全球化观点来处理发生在国外及众多地主国之间、瞬息万变的管理课题。要评估跨文化管理及竞争战略，必须在全球变革的脉络中，也就是欧盟(EU)的扩充、北美自由贸易区(NAFTA)及亚洲的高速经济增长的大环境中，全新的管理方法也因此产生。全书所强调的是，文化的变因连同它国内的、国际的因素，如何交互影响管理程序及行为。本书主要是为主修国际企业或一般管理的大学生及研究生所设计的。研究生可专注于总结篇章的综合性个案以及更仔细地写作学期报告。本书主要针对管理专业的学生编写，从事管理实践工作的人员以及其他学科(如政治科学、国际关系)的学生，也能够从此书的背景知识中获益。

### 目 录

第一篇全球管理者环境 第1章政治、经济、法律和科技环境评估 第2章社会责任与伦理 第二篇 全球管理的文化脉络 第3章理解文化的角色 第4章跨文化沟通 第5章 跨文化谈判与决策制定 第三篇国际及全球营运之战略制定和执行 第6章 制定战略 第7章全球联盟与战略实施 第8章 组织结构与控制系统 第四篇全球人力资源管理 第9章全球化运作中的员工雇用、培训和薪酬电子商务专栏 第10章培养全球管理精英 第11章激励和领导 术语表

## 国际企业管理

*International Management: Culture, Strategy and Behavior*

### 作者简介

弗雷德·卢森斯(Fred Luthans)，国际企业管理学术界著名学者，美国内布拉斯加-林肯大学著名教授。曾在美国西点军校讲授领导学，并曾担任管理学会会长，1997年被授予“杰出教育者”称号。

### 译者简介

赵曙明教授，南京大学商学院院长，我国著名的人力资源管理学专家。现任教育部全国高等学校工商管理类学科专业教育指导委员会副主任、人力资源管理及组织行为专业组的召集人。是最早将西方人力资源管理理论引进到中国，并将西方人力资源管理理论与中国实践相结合的学者之一。

### 内容简介

第一篇介绍国际管理的基础环境，融合运用宏观的理论阐述和微观的案例分折两种方法，系统地向读者展示了跨国公司在经营管理过程中所要面临的全球经济发展形势，政治、法律和技术环境，全球竞争形势，以及商业伦理和社会责任；第二篇详细描述了文化的作用，包括文化的内涵与纬度、跨文化管理、组织文化与多样性和跨文化沟通等；第三篇分析国际战略管理，论述了战略规划、政治风险和谈判、组织国际化运作，以及决策与控制的方方面面；第四篇对组织行为和人力资源管理进行了综合而深刻的阐述，主要涉及跨文化激励、跨文化领导、外派人员的甄选和召回、跨文化人力资源管理，以及劳资关系和产业民主。此外，本书精心为读者打造的能力训练体现了国际管理理论、技巧与实践的综合运用。本书适用于国际企业管理、国际经济及相关涉外管理专业师生和研究人员，也可作为跨国公司及其涉外企业管理人员的培训教材和重要参考读物。

### 目 录

第一篇 基础环境 第1章 全球发展 第2章 政治、法律和技术环境 第3章 全球竞争 第4章 商业伦理和社会责任 第二篇 文化的作用 第5章 文化的内涵与维度 第6章 跨文化管理 第7章 组织 文化与多样性 第8章 跨文化沟通 第三篇 国际战略管理 第9章 战略规划 第10章 政治风险管理及谈判 第11章 组织国际化运作 第12章 决策与控制 第四篇 组织行为和人力资源管理 第13章 跨文化激励 第14章 跨文化的领导 第15章 外 派人员的甄选和召回 第16章 跨文化人力资源开发 第17章 劳资关系和产业民主 能力训练 国际管理的测试性练习 术语表



# 创业管理

系列：华章文渊·管理学系列

“十一五”国家级规划教材

出版时间：2008年1月

ISBN 978-7-111-23168 265pp

定价：35.00元

教辅资源：教学用PPT、教学指导书、习题库

该书第2版将于  
2011年出版

## ▶ 作者简介

张玉利，博士，管理学教授，博士研究生导师，南开大学研究生院副院长、企业管理系主任、MBA中心常务副主任、创业管理研究中心主任，泛太平洋管理研究中心客座教授。主要研究方向为创新与创业管理。先后获得南开大学优秀青年教师特等奖、天津市团市委“五四”奖章、宝钢教育基金优秀教师奖、霍英东教育基金会高等院校青年教师奖、国务院政府特殊津贴、入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”。在由科技部火炬中心、全国工商联经济部、全国学联办公室和中国技术创业协会联合发起的中国火炬创业导师行动中受聘为首批火炬创业导师。

## ▶ 内容简介

大学生创业近年来倍受关注。本教材按照创业企业成长的路径，着重介绍了创业企业在成长中的各个阶段面临的主要问题以及解决问题的对策，包括创业本质、创业机会识别、商业模式的设计、组建团队、创业融资、创立新企业、实现机会价值、管理新企业等内容。还介绍了大量的案例，以使理论与实践有机结合起来，帮助读者更好地理解创业管理。

本教材适合高等院校各专业的本科生，也适合MBA学员学习，还可作为希望了解创业过程和创业知识的社会在职人员的参考读物。

## ▶ 目录

第一部分 识别机会 第1章 认识创业及其本质 1.1 创业的含义及本质 1.2 创业过程 1.3 创业的类型 1.4 创业研究的进展 第2章 决定成为创业者 2.1 创业者 2.2 成为创业者 2.3 创业者的教育与成长 第3章 识别与评价创业机会 3.1 创业机会 3.2 识别创业机会 3.3 评价创业机会 第二部分 开发机会 第4章 开发商业模式 4.1 商业模式 4.2 商业模式的设计框架 4.3 商业模式的独特性 第5章 组建优秀的创业团队 5.1 团队与创业 5.2 创业团队的构成 5.3 创业团队的组建 5.4 创业团队的演变 5.5 优秀创业团队的开发 第6章 创业融资 6.1 创业融资：创业者面临的难题 6.2 创业融

资的特点 6.3 融资渠道 6.4 创业融资过程 第7章 成立新企业 7.1 新企业创建的相关法律和伦理问题 7.2 选择新企业的注册与经营地点 7.3 新企业的市场进入模式与程序 7.4 新企业获得社会认同 第三部分 实现机会价值 第8章 为顾客创造价值 8.1 努力获取顾客 8.2 创造顾客价值 8.3 传递顾客价值 第9章 管理新企业 9.1 创立初期的企业及其管理 9.2 成长期企业的特征 9.3 新企业成长面临的主要挑战 9.4 新企业成长的管理 第10章 新企业的持续发展 10.1 企业成长的一般规律 10.2 企业再成长的基础 10.3 新事业的开发与管理 10.4 企业传承 第四部分 创业的普及和应用 第11章 公司创业 11.1 公司创业及其动因 11.2 公司创业活动的开展 11.3 公司创业的障碍及克服 11.4 公司创业研究的进展与趋势 第12章 创业的普遍性与职业发展 12.1 创业行为的普遍性 12.2 创业精神的塑造 12.3 培养创业技能 12.4 创业教育与个人职业发展 第五部分 综合案例 综合案例1 中国个人网站站长的大学校长 综合案例2 在失败中成长，没有天生的创业者 综合案例3 泡椒传奇 综合案例4 野地里的婚纱照 综合案例5 炼狱重生 综合案例6 怪招迭出的邱展宗





系列：华章国际经典管理教材  
 作者：(美) 罗伯特·赫里斯  
 (美) 迈克尔·彼得斯  
 (美) 谢泼德  
 (中) 蔡莉 吉林大学  
 (中) 葛宝山 吉林大学  
 出版时间：2009年5月  
 ISBN 978-7-111-27051  
 页数：278页  
 定价：42.00元  
 教辅资料：教师手册/PPT课件/题库/视频Video  
 LC网上学习中心：  
<http://www.mhhe.com/hisrich7e>



系列：管理教材译丛  
 作者：(美) 布鲁斯 R. 巴林格  
 R. 杜安·爱尔兰  
 译者：杨俊等译 张玉利审校  
 中文版：2010  
 ISBN 7-111-31277-2 346pp  
 定价：48.00元  
 原出版社：Pearson Education

## 创业管理7e

*Entrepreneurship*

### 作者简介

罗伯特·赫里斯，雷鸟商学院全球创业中心主任，全球创业中心Garvin教授。

迈克尔·彼得斯，波士顿学院卡罗尔管理学院教授。

迪安·谢泼德，印第安那大学Kelley商学院研究员、副教授。

蔡莉，教授，博士，博士生导师，现任吉林大学党委常委、党委副书记，吉林大学创业研究中心主任。

葛宝山，教授，博士，博士生导师。现任吉林大学管理学院副院长，兼吉林大学国际商务系主任，吉林大学创业研究中心常务副主任

### 内容简介

本书针对开创新企业所面临的问题和困难进行了论述。首先，介绍了有关创业和创业过程的理论和观点、企业家的性质，以及他们对创业和经济发展的作用。接着，讨论了新企业开办过程中将涉及到的所有活动和企业规划。然后，讲述了有关新企业的财务活动以及风险资本和创业资本的内容。最后，介绍了新企业的生命周期管理，其中包括新企业的建立，成长和终止。本书在每一篇都配备了案例、练习题、一些企业的网址，以及可进一步推荐阅读的资料。

本书不仅适于作为高校教材，也适于为创业者提供具体和系统的创业过程指导。本书的读者对象包括高校学生、创业者、企业管理人员等。

### 目 录

第1章 绪论 第2章 创业者的思维模式和创业意向 第3章 创意及创业机会分析 第4章 创建新企业的商业计划 第5章 市场营销计划 第6章 组织发展计划 第7章 财务计划 第8章 创业融资 第9章 新企业快速成长战略 第10章 新企业资源获取 第11章 退出及重组战略 第12章 创业管理专题 第13章 创业的法律事项

## 创业管理：成功创建新企业（第3版）

*Entrepreneurship of Successfully Launching New Ventures*

### 作者简介

布鲁斯 R. 巴林格 (Bruce R. Barringer)

佛罗里达中央大学管理学系教授。他从密苏里大学获得博士学位，并在艾奥瓦州立大学取得MBA学位。他的研究兴趣包括可行性分析、企业成长、公司创业以及组织间关系对商业组织影响等。

R. 杜安·爱尔兰 (R. Duane Ireland)

在德州农工大学梅斯商学院担任工商管理学 R. 福曼与鲁比 S. 班尼特讲席教授。在此之前，他曾执教于里士满大学、贝勒大学和俄克拉何马州立大学。他的研究兴趣有战略联盟、组织资源的有效管理、公司创业和战略型创业。他是多本学术著作和教材的合著者之一，其中包括一本极为畅销的《战略管理》教材。

### 内容简介

本书围绕创业过程将全书分割成4大部分15章内容，4大部分的内容分别是决定成为创业者、成功地开发创业主意、将创业主意转变为新企业、管理并促进企业成长。围绕创业过程的主线，除了学习目标、章末总结、思考题等基本内容外，作者设计了开篇案例、错误识别、成功竞合、系列案例、成败企业对比等增强可读性的资料。教材体系完整，内容丰富。

### 目 录

第1部分 决定成为创业者 第1章 创业入门 第2部分 开发成功的商业创意 第2章 识别机会，产生创意 第3章 可行性分析 第4章 产业与竞争对手分析 第5章 开发有效的商业模式 第3部分 将创意转化为创业企业 第6章 组建新创业团队 第7章 评估新创企业的财务实力与可行 第8章 构建合理的伦理与法律依据 第9章 撰写商业计划 第10章 获得融资 第4部分 管理并使创业企业成长 第11章 独特的营销策略 第12章 知识产权的重要性 第13章 评估成长将面临的挑战并做好准备 第14章 企业成长战略 第15章 特许经营



# 公司理财

## Corporate Finance

华章教材经典系列

作者：(美) 斯蒂芬 A. 罗斯 (Stephen A. Ross)

(美) 伦道夫 W. 威斯特菲尔德 (Randolph W. Westerfield)

(美) 杰弗利 F. 杰富 (Jeffrey F. Jaffe)

译者：吴世农 沈芝峰 王志强等

中文版 8/e 2009

ISBN 978-7-111-26773-7 626pp ¥80.00元

英文版 (双语注释版) 7/e 2007

ISBN 978-7-111-21291-1 936pp ¥96.00元

国际版 7/e 2005

ISBN 7-111-15819 ¥210.00元

原出版社：McGraw-Hill

教辅资料：教师手册/PPT课件/习题库/课后习题解答/视频Video/案例及案例解析/数字图片库

OLC网上学习中心：<http://www.mhhe.com/rwj>

8e习题集  
2011年1月  
即将出版

### ▶ 作者简介

斯蒂芬 A. 罗斯, 现任MIT斯隆管理学院教授, 是在金融学和经济学领域著述最广泛的学者之一。他因提出套利定价理论而闻名于世。

伦道夫 W. 威斯特菲尔德, 南加利福尼亚大学马歇尔商学院院长、教授。

杰弗利 F. 杰富, 现任宾夕法尼亚大学沃顿商学院教授。

### ▶ 译者简介

吴世农

厦门大学副校长、博士生导师、全国MBA教育指导委员会副主任、教育部科技委员会管理学部委员、国务院学位委员会学科评议组成员。

### ▶ 内容简介

新版的變化

每章开篇增加了一些耳熟能详的企业如何面临与本章相似情形的案例。

几乎每章都以一个小型的案例结尾, 促使学生可以在现实情况下运用相应的概念。

大量扩充章后辅助材料, 习题数量显著增加。

许多章节更新和补充了新的内容, 并对第31章跨国公司财务进行了全面更新, 使内容更清晰。

### ▶ 评价

这是一本风靡全球的公司理财教科书, 无论对于高校学生还是对于金融专业人士, 本书都是金融学领域的杰作。本书强调现代财务理论的基本原理, 并将这些原理与时下具体实例结合起来阐述, 既深入浅出, 又紧扣时代脉搏。

北京大学光华管理学院副院长, 徐信忠教授、博士研究生导师名师经典力作! 是我使用过的最受学生欢迎的为数不多的教科书之一。

厦门国家会计学院副院长, 厦门大学会计系黄世忠教授、博士研究生导师

罗斯教授等人撰写的《公司理财》一书一直是欧美一流商学院MBA学生的经典教材, 深受广大师生的喜爱。将这本书翻译、介绍到中国, 对提升我国MBA公司理财教育水平意义深远!

复旦大学管理学院会计系主任, 吕长江教授、博士研究生导师

### ▶ 采用高校

本书被麻省理工大学、宾夕法尼亚大学、密歇根大学、南加州大学伦敦商学院等近200所欧美高校所采用。

### ▶ 目录

第一部分 综述	第1章 公司理财导论	第2章 会计报表与现金流量
第二部分 价值和资本预算	第3章 金融市场和净现值：高级理财的第一原则	第4章 净现值
第5章 债券和股票的定价	第6章 投资决策的其他方法	第7章 净现值和资本预算
第8章 公司战略与净现值分析	第三部分 风险	第9章 资本市场理论综述
第10章 收益和风险：资本资产定价模型	第11章 套利定价理论	第12章 风险、资本成本与资本预算
第四部分 资本结构和股利政策	第13章 公司融资决策和有效资本市场	第14章 长期融资简介
第15章 资本结构：基本概念	第16章 资本结构：债务运用的限制	第17章 杠杆企业的估价与资本预算
第18章 股利政策：为什么相关	第五部分 长期融资	第19章 公众股的发行
第20章 长期负债	第21章 租赁	第六部分 期权、期货与公司理财
第22章 期权与公司理财：基本概念	第23章 期权与公司理财：推广与应用	第24章 认股权证和可转换债券
第25章 衍生品和套期保值	第七部分 财务计划和短期财务	第26章 公司财务模型与长期计划
第27章 短期财务与计划	第28章 现金管理	第29章 信用管理
第八部分 理财专题	第30章 兼并与收购	第31章 财务困境
第32章 跨国公司财务	附录 数学表	



# 公司理财（精要版）（第9版）

## *Fundamentals of Corporate Finance (7th)*

华章教材经典系列

作者：(美) 斯蒂芬 A. 罗斯 (Stephen A. Ross)

(美) 伦道夫 W. 韦斯特菲尔德 (Randolph W. Westerfield)

(美) 布拉德福德 D. 乔丹 (Bradford D. Jordan)

中文版 9/e 2010年12月即将出版

英文版 9/e 2010年4月 双语注释版

ISBN 7-111-30363 747pp ¥86.00元

原出版者：McGraw-Hill

教辅资料：教师手册/PPT课件/题库/Video Clip

### ► 内容简介

本书是风靡全球的公司理财经典教材，全书以独特的视角、完整而有力的观念重新构建了公司理财学的基本框架。最新的第9版在每一章都更新了当前最为流行的案例，同时增加了新的一章——行为金融以及金融危机的内容，并删减了部分内容，在习题测试的设计上也比之前相对容易些。

本书可作为经济管理类本科生、工商管理硕士及其他专业研究生学习公司理财初级课程的教科书。

### ► 目录

第1部分 公司理财概览

第1章 公司理财导论

第2章 财务报表、税和现金流量

第2部分 财务报表与长期财务计划

第3章 利用财务报表

第4章 长期财务计划与增长

第3部分 未来现金流量估价

第5章 估价导论：货币的时间价值

第6章 贴现现金流量估价

第7章 利率与债券估价

第8章 股票估价

第4部分 资本预算

第9章 净现值与其他投资准绳

第10章 资本性投资决策

第11章 项目分析与评估

第5部分 风险与报酬

第12章 资本市场历史的一些启示

第13章 报酬、风险与证券市场线

第6部分 资本成本与长期财务政策

第14章 资本成本

第15章 筹集资本

第16章 财务杠杆与资本结构政策

第17章 股利与股利政策

第7部分 短期财务计划与管理

第18章 短期财务与计划

第19章 现金和流动性管理

第20章 信用和存货管理 644

第8部分 公司理财专题

第21章 国际公司理财 681

附录A 数学用表 A-1

附录B 重要的公式 B-1

附录C 部分章末思考和练习题答案 C-1  
财务管理/金融投资



# 公司财务原理

## *Principles of Corporate Finance*

华章教材经典系列

作者：(美) 理查德A. 布雷利 (Richard A. Brealey)

(美) 斯图尔特C. 迈尔斯 (Stewart C. Myers)

译者：方曙红

中文版8/e 2008

ISBN 7-111-22995 750pp ¥ 108.00元

英文版9/e 2010 双语注释版

ISBN 7-111-31591 1005pp ¥ 108.00元

国际版7/e 2005

ISBN 7-111-15824 ¥ 248.00元

原出版社：McGraw-Hill

教辅资料：PPT课件

新版10e中文  
2011即将出版

### ▶ 作者简介

理查德A. 布雷利, 英格兰银行总裁的特邀顾问, 伦敦商学院财务金融访问教授, 1968~1998年间全职任教于伦敦商学院。曾任欧洲金融协会主席。

斯图尔特C. 迈尔斯, 麻省理工学院斯隆管理学院Gordon Y. Billard财务教授, 现任Brattle Group的总裁, 并积极投身于财务咨询活动。

### ▶ 内容简介

本书是公司财务原理方面最具权威性的著作之一, 也是一本介绍财务理论与实践的最优秀的教科书。书中重点讲述价值、风险、投资预算、财务决策、资本结构等内容, 并引进了一些最新的研究成果, 突出了时代感, 颇具可读性。本书视角新颖、行文流畅, 既有广度, 又有深度, 还根据行业发展和新的学科变化, 进行了更新和补充。

### ▶ 目录

前言 第一部分 价值 第1章财务与财务经理 第2章现值、企业目标与公司治理 第3章如何计算现值 第4章债券与普通股的价值 第5章与其他投资准则相比, 为什么净现值法则能保证较优的投资决策 第6章利用净现值法则进行投资决策 第二部分 风险 第7章风险、收益与资本机会成本概论 第8章风险与收益 第9章资本预算与风险 第三部分 资本预算的实务问题 第10章项目并不是黑箱 第11章战略与资本投资决策 第12章代理问题、经理人薪酬与业绩 第四部分 融资决策与市场有效性 第13

章公司融资与市场有效性的六点启示 第14章公司融资概况 第15章公司如何发行证券 第五部分 股利政策与资本结构 第16章股利政策 第17章负债政策重要吗 第18章公司负债该多少 第19章融资决策与价值评估 第六部分 期权 第20章期权的基本知识 第21章期权的价值评估 第22章实物期权 第七部分 负债融资 第23章政府债券的价值评估 第24章信用风险 第25章多种多样的债券 第26章租赁 第八部分 风险管理 第27章风险的管理 第28章国际风险管理 第九部分 财务计划与营运资本管理 第29章财务分析与财务计划 第30章营运资本管理 第31章短期财务计划 第十部分 兼并、公司控制与公司治理 第32章兼并 第33章公司重组 第34章世界各国的公司治理与公司控制 第十一部分 总结 第35章总结：财务理论的已知与未知



# 公司财务管理

系列：经济管理类专业规划教材

作者：吴立范（加州州立大学洛杉矶分校）

周天芸（中山大学岭南学院）

出版时间：2010年9月

ISBN：978-7-111-31468

页数：424 页

定价：48.00 元

教辅信息：PPT 教师手册 习题答案

## ▶ 作者简介

吴立范，现为加州州立大学洛杉矶分校财务系教授，担任International Journal of Business、Investment Management and Financial Innovations和Chinese Management Studies杂志编委；《南方经济》主编。

周天芸，教授，中山大学国际商学院副院长，美国麻省理工学院斯隆学院访问学者，在国家级期刊《世界经济》《国际金融研究》等发表30多篇论文，在中山大学岭南学院从教近20年，具有丰富的教学经验。

## ▶ 内容简介

本书是两位教授基于二十多年的国内外教学经验，以及和国内高校近百名公司财务教师调研探讨，并与多届学生访谈后形成的，既融合国外教材的风格，又体现了中国教材的逻辑性特点。全书章节体系结构精炼，涉及了公司财务的全部教学内容，同时每章以综合、真实、丰富的案例为导向来说明章中主题，其中包括万科、中国联通等大型中国企业。另外，在每章章末练习中，还有一个微型的虚拟案例提供给学生，不仅使学生能够很好的回顾了整章的知识要点，还有效地锻炼了学生处理实际问题的能力。

本书可作为财务管理、金融学等专业的教材，也可以作为社会从业人员的参考用书。

## ▶ 目录

第1章 财务管理概论 1.1 财务管理与企业目标 1.2 财务管理的内容  
1.3 财务管理组织机构、财务总监（CFO）的职责 1.4 财务管理目标与公司价值模型 1.5 委托代理问题与公司治理 第2章 财务报表和财务业绩分析  
2.1 财务报表（资产负债表、损益表、现金流量表） 2.2 管理的财务报表 2.3 盈利能力评估 2.4 财务风险的影响 2.5 流动性与营运效率评估 附录：财务比率分析 第3章 投资价值与估价 3.1 投资的时间价值 3.2 利率与债券定价 3.3 股票市场与股票定价 第4章 投资标准与投资决策 4.1 投资决策的NPV法 4.2 投资回收期法 4.3 平均投资报酬率法 4.4 内部报酬率（IRR）

法 4.5 净现值率法（PI）法 4.6 资本预算约束模型 4.7 项目现金流的估计 第5章 不确定条件下的投资决策 5.1 敏感性分析 5.2 管理期权与决策树分析 5.3 市场不确定条件下的投资决策（竞争优势、经济租金） 第6章 资本预算与风险 6.1 期望收益率与风险 6.2 债务资本和权益资本成本的估算 6.3 加权平均资本成本 6.4 风险与资本预算 第7章 金融市场与筹资决策 7.1 公司筹资与市场有效性 7.2 公司的股权融资 7.3 公司的债务融资 7.4 定期贷款与租赁 第8章 资本结构与筹资决策 8.1 公司杠杆原理 8.2 最优资本结构理论（MM定理I、MM定理II） 8.3 税收、债务融资与财务困境 8.4 资本结构的动态调整 8.5 资本结构与公司战略 第9章 筹资决策与投资决策的结合 9.1 APV方法 9.2 FEA方法（Flow.to.equity approach） 9.3 WACC方法 9.4 三种方法的比较 9.5 贝塔与杠杆 第10章 股利政策（Dividend policy） 10.1 公司的股利政策 10.2 股利的类型与发放程序 10.3 股利政策的理论 第11章 财务规划与短期融资 11.1 短期财务规划 11.2 现金管理 11.3 信用管理 11.4 存货管理 第12章 公司定价与并购决策 12.1 并购的分类与动因 12.2 并购理论 12.3 并购的净现值与成本 12.4 并购的融资分析 12.5 反并购策略与公司控制



# 财务管理基础13e

## Foundations of Financial Management (13th edition)

作者：(美) 斯坦利B.布洛克 (Stanley B. Block) 得克萨斯克里斯汀大学  
(美) 杰弗瑞A.赫特 (Geoffrey .A.Hirt) 德保罗大学  
(美) 巴特利R.丹尼尔森 (Bartley R.Danielsen) 北卡罗来纳州立大学

英文版13/e 2009年8月出版

ISBN：978-7-111-27750-7 定价：75.00元

中文版ISBN：978-7-111-31128-7 定价：49.00元

原出版社：McGraw-Hill

教辅资料：教师手册/PPT课件/习题库/课后习题解答/章后案例教学指导

OLC网上学习中心：[http://higherred.mcgraw-hill.com/sites/0073382388/information\\_center\\_view0/](http://higherred.mcgraw-hill.com/sites/0073382388/information_center_view0/)

### ▶ 作者简介

斯坦利·B·布洛克 (Stanley B. Block) 注册金融分析师，注册现金管理师。在得克萨斯州克里斯汀大学讲授财务管理和投资学，荣获了伯林顿北部杰出教育奖 (Burlington Northern Outstanding Teaching Award) 和M.J.尼雷商学院卓越教育奖 (M.J. Neeley School of Business Distinguished Teaching Award)，是第一位获得“斯坦·布洛克博士金融学荣誉教授”称号的学者。其研究兴趣是金融市场、兼并和高收益债券等。

### ▶ 译者简介

刘淑莲：现任东北财经大学会计学院教授，管理学博士，博士生导师。主要研究方向：公司理财、投资估价、风险管理。近年先后在《会计研究》、《投资研究》等刊物上发表了“中国上市公司现金红利实证分析”等学术论文30余篇。出版了《企业融资方式、结构与机制》等学术专著2本；先后主编“九五”国家重点图书、财政部“十五”规划教材、普通高等教育“十一五”国家级规划教材、国家级重点学科教材7本。

吴立范：现为加州州立大学洛杉矶分校财务系教授，担任International Journal of Business、Investment Management and Financial Innovations和Chinese Management Studies杂志编委；《南方经济》主编。

### ▶ 内容简介

这是一本将财务管理的真实世界带进课堂的经典优秀教科书。全书以其简约的语言、生动的案例、深入浅出的描述形成了独树一帜的特色和风格，在美国高校畅销30多年，并影响至今。译者刘淑莲教授从教近30年，以其丰富的经验、流畅的笔触，将该书的财务管理理论与实务重点、难点内容做了相应的注释，使读者既能“原汁原味”地领略书中内容，又使全书变得易于理解、便于掌握。

该书占有资料丰富、风格新颖，既可满足财务管理、金融、会计等专业财务管理基础课程教学需要，也可为从事相关方面研究与教学人员提供案头参考，为从事财务管理的实际工作者带来启发或裨益。

### ▶ 目录

第一篇 绪论 第1章 财务管理目标和作用  
第二篇 财务分析和计划 第2章 会计学回顾 第3章 财务分析 第4章 财务预测 第5章 经营杠杆与财务杠杆 第三篇 营运资本管理 第6章 营运资本和融资决策 第7章 流动资产 第8章 短期融资 第四篇 资本预算方法 第9章 货币时间价值 第10章 估价和收益率 第11章 资本成本 第12章 资本预算决策 第13章 风险和资本预算 第五篇 长期融资 第14章 资本市场 第15章 投资银行：公募发行与私募发行 第16章 长期负债与租赁融资 第17章 普通股和优先股融资 第18章 股利政策与留存收益 第19章 可转换债券、认股权证和衍生工具 第六篇 公司财务的扩展领域 第20章 兼并——外部增长方式 第21章 国际财务管理 附录 附录A 1元终值系数，FVIF A-2 附录B 1元现值系数，PVIF A-4 附录C 1元年金终值，FVIFA A-6 附录D 1元年金现值，PVIFA A-8



系列：经济管理类专业规划教材·金融学系列  
作者：楚义芳（南开大学）  
出版时间：2009年8月  
ISBN：978-7-111-27810  
页数：288页  
定价：36.00元  
教辅资料：有



系列：经济管理类专业规划教材·金融学系列  
作者：姚益龙（中山大学）  
出版时间：2010/06  
ISBN：978-7-111-29296  
页数：356页  
定价：45.00元  
习题集：  
ISBN：978-7-111-30619  
定价：38.00元  
页数：328页  
教辅资料：有

## 公司理财

### 作者简介

楚义芳，南开大学副教授，9年研究与教学经历，4年海外学习与工作经历，14年金融企业工作与管理经验。与保继刚合著的大学本科教材《旅游地理学》（1999 高等教育出版社）于2002年获教育部优秀教材二等奖。因参加国家科委“京津塘高速公路高新技术产业带发展研究”，1995年获得天津市人民政府颁发的科技进步（软科学）一等奖。

### 内容简介

本书内容和结构安排紧密，结合中国金融市场和企业的实际情况，分析并渗透了公司理财的核心内容，详略得当，结构合理。在编写时着眼于理论逻辑框架中国化，注重理论与实际应用相结合，以丰富的内容激发学生的学习兴趣。

本书共12章，主要包括公司金融环境、货币的时间价值、资本预算、风险与收益、证券投资分析、证券组合管理、福利政策以及购并与资产重组等内容。适合高等院校经济学、金融学类专业的学生使用。

### 目 录

- 第一章 公司财务管理导论
- 第二章 公司财务金融环境
- 第三章 货币的时间价值
- 第四章 利率
- 第五章 汇率
- 第六章 资本预算
- 第七章 风险与收益
- 第八章 证券投资分析
- 第九章 证券组合管理
- 第十章 公司融资
- 第十一章 股利政策
- 第十二章 购并与资产重组
- 附录 公司融资与资本运作的相关法律法规
- 参考文献

## 现代公司理财

### 作者简介

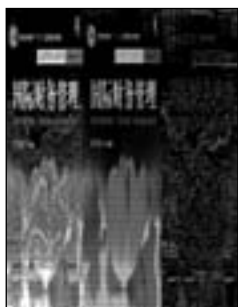
姚益龙，现任中山大学岭南学院金融系教授，金融学专业公司财务方向硕士生和博士生导师；西方经济学专业教育经济学方向硕士生导师。长期从事财务管理、公司财务研究、微观经济学、投资银行学、宏观经济学、国际经济学等课程的教学研究。曾主持过国家自然科学基金项目《企业财务战略与商业周期相关性研究》、教育部人文社会科学研究项目、国家教育十五规划课题《教育产业化对经济增长贡献的国际比较》等14项课题。出版著作、教材4本，至今已公开发表学术论文40余篇。

### 内容简介

《现代公司理财》将与国际主流中教科书接轨，按照公司理财导论、价值、投资决策、筹资决策、股利决策和资本结构、财务计划与营运资金管理、期权与风险管理决策和财务管理专题的逻辑思路布局章节的写作。全书共分为7篇22章。既概括了中国传统教科书所强调的筹资、投资、财务计划等内容，又翔实系统地介绍了当前国际主流教科书所强调的现代融资工具、期权与风险控制、绩效考核等创新内容。虽然教材的覆盖面广较广，主要目标对象是54学时的经济学类和管理学类的本科学子，对实务中的关键和难点尽可能附加案例练习。从内容上看，本书将金融期权、风险资产管理、公司治理、财务危机、国际财务管理及财务战略等西方发达国家前沿教科书内容引入，使得不同本科院校的教师可以根据不同层次、不同专业学生的专业要求和接受能力灵活教学安排选择适当内容进行教学，也可以供接受能力强的学生、对公司理财有着浓厚兴趣、立志于在该领域有所建树的学生提供一个进一步自学的机会。

### 目 录

- 第一篇 公司理财导论 第1章 公司理财概述 第2章 资金的时间价值 第3章 有价证券定价 第二篇 价值和资本预算 第4章 投资项目分析与评价 第5章 投资项目现金流量 第6章 公司财务中的实务问题 第三篇 风险 第7章 风险与收益 7 第8章 风险资产定价 第四篇 资本结构与股利政策 第9章 资本市场的有效性 第10章 长期融资 第11章 杠杆原理和资本结构 第12章 资本成本 第13章 股利政策 第五篇 财务计划与短期财务决策 第14章 财务报表分析 第15章 营运资金管理 第16章 短期融资 第17章 财务预算与现金流 第五篇 期权与风险管理 第18章 金融衍生工具 第19章 财务风险管理 第六篇 公司理财专题研究 第20章 企业的并购与破产 第21章 公司治理与公司价值 第22章 国际财务管理



普通高等教育“十一五”国家级  
规划教材  
作者：崔学刚（北京工商大学）  
出版时间：2009年4月  
ISBN 978-7-111-26975-5  
页数：300页  
定价：35.00元

## 国际财务管理

### 作者简介

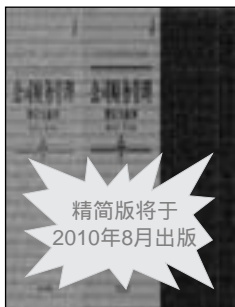
崔学刚 管理学（会计学）博士，北京工商大学会计学院副教授、北京工商大学信息披露研究中心主任、编写的《国际财务管理》获得北京市精品教材。2005年获得北京市委组织部优秀人才资助项目，2005年被评为北京市中青年骨干教师，2006年被选拔为全国会计学术带头人后备人才，2006年获国家留学基金委资助出国访问项目。

### 内容简介

本书通过通俗的语言、翔实的案例，把传统财务管理的基本原理与决策技巧运用到国际财务管理决策中来，既回答了国际财务管理的基本原理问题，又提供了一套系统的决策方法，并对国际企业财务管理系统进行了整体构建。本书论证了，国际财务管理是传统财务管理知识体系在国际领域的延伸；国际财务管理的主体为国际企业；国际财务管理的目标仍然是企业价值最大化，但是实现财务管理目标的空间更大、途径更多、影响因素更为复杂、代理人的行为更难控制、需要履行的社会责任更多；复杂的国际环境既是国际财务决策的基本约束，又是获取巨大财务利益的重要凭借；财务治理与全球运营控制利益保全的基本前提。本书可作为会计专业与财务专业本科生国际财务管理教材，也是会计学、财务学、金融学研究生以及MBA、MPACC学员学习国际财务管理的理想用书。

### 目录

第1章 国际财务管理概述 第2章 汇率决定与国际平价条件 第3章 外汇风险与利率风险管理工具 第4章 外汇风险与利率风险管理 第5章 国际投资管理 第6章 国际融资管理 第7章 国际营运资金管理 第8章 国际税收管理 第9章 国际经营绩效评估 第10章 国际财务治理与全球运营控制（详细章节信息请登陆www.hzbook.com查询）



高等院校精品课程系列教材  
作者：马忠（北京交通大学）  
出版时间：2008年9月  
ISBN：978-7-111-25066-1  
定价：58.00元

精简版将于  
2010年8月出版

## 公司财务管理理论与案例

### 作者简介

马忠,经济学博士，北京交通大学经济管理学院会计学系主任，副教授。英国利兹大学商学院高级访问学者、澳大利亚维多利亚大学访问学者。主要研究领域，公司财务与公司治理。主持或参与多项研究课题，并在《会计研究》、《中国财务与会计研究》《中国软科学》等期刊发表学术论文多篇。主要著作有《金字塔结构下终极所有权与控制权研究》、《财务管理:分析、规划与估价》。2007年5月在《中国大学教学》发表“财务管理研究型课程设计与实施”，近年来先后主持学院“会计学系列课程建设项目”“财务管理精品课程建设”“会计系系列实验课程建设”“经济管理类本科毕业论文培养体系建设”教学改革项目。

### 内容简介

本书全面系统地讲授了公司财务管理的基本理论、原理与方法，反映了公司财务管理在我国最新实践。全书分为12章，各章按照公司价值管理的递进分析与决策过程而排列。为了提高学生对公司财务实际问题的分析能力与判断能力，本书融入了以问题为导向的教授和学习方法，按照各章主题提供了完全本土化的系列案例分析，使公司财务管理现实问题与各章知识模块及知识点之间相互联系，让学生体验案例分析中提出问题、设计分析思路、提供支撑依据、提炼分析结论的基本过程。

### 目录

第1章 绪论 1.1 财务管理内容 /1.2 财务管理目标/1.3 财务管理环境/1.4 财务管理原则/1.5 财务管理理论与方法 第2章 财务分析 2.1 财务分析概述 /2.2 公司财务报表与解读/2.3 基本财务比率/2.4 报表分析框架与综合分析体系 第3章 营运资金与短期融资 3.1 营运资金概述/3.2 营运资金的持有策略/3.3 营运资金的持有策略 /3.4 现金管理/3.5 应收账款管理/3.6 存货管理/3.6 存货管理 第4章 长期融资 4.1 股权融资 /4.2 长期债权融资/4.3 长期融资决策 第5章 财务预测与规划 5.1 财务预测 /5.2 财务规划概述/5.3 外部融资需求/5.4 稳态下内含增长率和可持续增长率/5.5 非稳态下内含增长率和可持续增长率 第6章 风险与收益 6.1 风险与收益权衡观念 /6.2 单项资产的风险与收益/6.3 投资组合的风险与收益/6.4 资本资产定价模型 第7章 时间价值与证券定价 7.1 货币时间价值 /7.2 债券估价/7.3 股票估价 第8章 投资项目评价 8.1 投资项目评价概述 /8.2 投资项目现金流及预测/8.3 投资项目评价标准/8.4 投资项目评价实例应用/8.5 杠杆企业的投资项目评价 第9章 资本成本与资本结构 9.1 资本成本 /9.2 杠杆原理与应用/9.3 资本结构理论/9.4 资本结构决策 第10章 股利分配与政策 10.1 利润构成与分配/10.2 股利分配 /10.3 股利理论/10.4 股利政策 第11章 公司价值评估 11.1 企业价值评估概述/11.2 现金流量贴现估价法 /11.3 相对价值法 /11.4 市值管理 第12章 融资租赁 12.1 融资租赁概述/12.2 融资租赁的会计分析 /12.3 融资租赁的财务评价/12.4 融资租赁对企业财务决策影响





# 会计学：教程与案例（中国版）

## Accounting: Text and Cases

华章国际经典教材

作者：(美) 罗伯特 N. 安东尼 (Robert N. Anthony)

(美) 大卫 F. 霍金斯 (David F. Hawkins)

(美) 肯尼斯 A. 麦钱特 (Kenneth A. Merchant)

(中) 王立彦 等

中国版12/e

ISBN 978-7-111-25443-0

页数：351页

定价：48.00元

原出版社：McGraw-Hill

教辅资料：教师手册/PPT课件

OLC网上学习中心：<http://mhhe.com/anthony12e>

中国版加入大量  
中国实务

## ▶ 作者简介

### 罗伯特 N. 安东尼 (Robert N. Anthony)

哈佛商学院的荣誉退休教授。1940~1946年间在Navy Supply集团任职，1965~1968年间担任国防部助理国务卿和财务总监。安东尼教授是27本书的作者和合著者，这些书被翻译为14种语言出版。自1965年以来，他就是Irwin出版公司的作者及会计系列的顾问编辑。他曾任担任多家公司和政府机构的顾问，包括GM、ATT、GAO以及CASB，还曾参加过在北美洲、南美洲、澳洲及亚洲的短期教育项目。安东尼获得过的奖励主要包括：Colby学院荣誉MA和LHD、入选会计名人堂、美国会计协会杰出会计教育奖、Beta Alpha Psi年度会计教育奖、总统办公厅杰出服务奖、国防部杰出荣誉服务奖章、美国GAO总审计长奖以及哈佛商学院杰出服务奖。

### 王立彦 (中国)

北京大学国际会计与财务研究中心主任，光华管理学院教授、博士生导师，《经济科学》副主编。兼任《中国会计评论》主编，中国审计学会学术委员会委员，北京审计学会副会长，中国会计学会环境会计委员会副主任，苏格兰 St. Andrews 大学“社会与环境会计研究中心”国际合作研究员。中国注册会计师协会会员 (CPA)

## ▶ 内容简介

这是一部再版12次，风靡40余年的经典会计学著作。本书自1956年首版以来，以其视角的独特性和作者的权威性在欧美商学院产生了巨大影响，并被广泛采用。全书在内容的安排上，没有沿袭一般会计学教科书那种过分注重程序和规则的做法，而是从管理者的角度，从培养和提高他们在管理实践中使用会计信息能力的角度来阐述。

同时，通过两国作者的合作，将本书加入大量中国案例，以及本土相关财务制度背景介绍，有助于读者对比中美两国会计制度，从而深化对会计管理应用的认识。

本书适合经济类、管理类本科生、MBA学生使用。

## ▶ 评价

在将国外会计理论与中国具体实际结合的今天，打造这本立足本土、接轨国际的合作教科书，显然是一次有益的尝试！

——清华大学经济管理学院 夏冬林教授  
这是一本欧美一流商学院用于MBA教学的经典会计学教科书，同样也流行于中国众多高校MBA课堂多年。两国作者的合作是很好的尝试，既融入中国的相关内容及典型案例，也吸取了哈佛经典案例，无论对于高校学生还是对于企业管理人士，本书都值得推荐。

——中国人民大学商学院 耿建新教授  
经理人需要掌握会计精髓，但不需深究会计细节，这本书专为会计信息使用者而写，因为他们关心如何提高管理能力，专注于企业运行的本质。

——Cisco事业部中国区销售总监 汪春阳  
北京大学2006级MBA

会计是通用的商业语言，你可能不是会计从业人员，但你依然需要懂得这门语言，本书带你深入探索报表，透视数字背后的“奥秘”。

——SAP Consultant Volvo (China)  
Investment Co., Ltd 山巾 北京大学2007级MPAcc

## ▶ 目 录

- 第1章 会计的性质与目的
- 第2章 基本会计概念：资产负债表
- 第3章 基本会计概念：利润表
- 第4章 会计记录与会计系统
- 第5章 收入与货币性资产
- 第6章 销售成本与存货
- 第7章 长期非货币性资产及其摊销
- 第8章 资本来源：负债
- 第9章 资本来源：所有者权益
- 第10章 现金流量表
- 第11章 收购与合并报表
- 第12章 财务报表分析与运用
- 第13章 成本习性与成本计算
- 第14章 标准成本与差异分析
- 第15章 管理控制：环境及过程
- 第16章 管理控制系统

# 会计学：教程与案例

## Accounting: Text and Cases

MBA教材精品译丛

作者：(美) 罗伯特 N. 安东尼 (Robert N. Anthony)  
(美) 大卫 F. 霍金斯 (David F. Hawkins)  
(美) 肯尼斯 A. 麦钱特 (Kenneth A. Merchant)

译者：王立彦 戴晓娟 等  
中文版 11/e

ISBN 7-111-14615-8 367pp ¥ 54.00 (管理会计分册)

ISBN 7-111-14615-8 391pp ¥ 58.00 (财务会计分册)

英文版 (双语注释版) 12/e

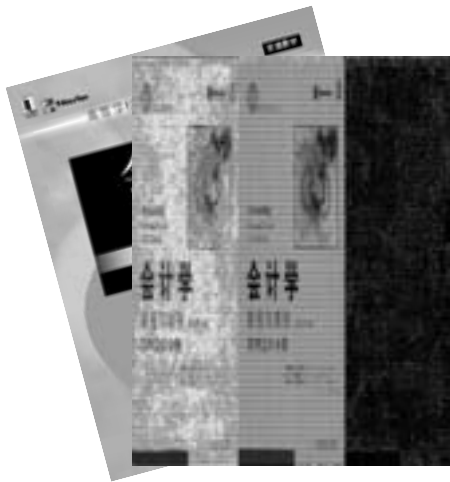
ISBN 978-7-111-21552-3 480pp ¥ 65.00 (财务会计分册)

ISBN 978-7-111-21558-5 488pp ¥ 66.00 (管理会计分册)

原出版社：McGraw-Hill

教辅资料：教师手册/PPT课件

OLC网上学习中心：www.mhhe.com/anthony12e



### 作者简介

#### 罗伯特 N. 安东尼 (Robert N. Anthony)

哈佛商学院的荣誉退休教授。除了1940~1946年间在Navy Supply集团任职，1965~1968年间担任国防部助理国务卿和财务总监，他一直以哈佛为生涯基地。安东尼教授是27本书的作者和合著者，这些书被翻译为14种语言出版。

安东尼获得过的奖励主要包括：Colby学院荣誉MA和LHD、入选会计名人堂、美国会计协会杰出会计教育奖、Beta Alpha Psi年度会计教育奖、总统办公厅杰出服务奖、国防部杰出荣誉服务奖章、美国GAO总审计长奖以及哈佛商学院杰出服务奖。

#### 大卫 F. 霍金斯 (David F. Hawkins)

自1962年以来一直在哈佛商学院任职。目前，他担任企业管理学教授。他是200多个哈佛商学院案例的作者，还担任多家公司的顾问，包括GE、Coca-Cola、Merrill Lynch、DuPont、American Express和Honeywell。他也是财务会计准则顾问委员会和多个FASB项目组的成员。

#### 肯尼思 A. 麦钱特 (Kenneth A. Merchant)

在哈佛大学企业管理研究院任职12年以后，于1990年转到南加州大学任会计教授，1994年起任会计学院院长，1997年7月起任首席会计教授。麦钱特教授是7种学术期刊的编委会成员。他曾获得美国会计学会1991~1992年管理会计文献杰出贡献奖，IMA 1989~1990年度管理会计论文金牌奖。

王立彦 (中国) 北京大学国际会计与财务研究中心主任，光华管理学院教授、博士生导师，《经济科学》副主编。兼任《中国会计评论》主编，中国审计学会学术委员会委员，北京审计学会副会长，中国会计学会环境会计委员会副主任，苏格兰圣安德鲁斯大学“社会与环境会计研究中心”国际合作研究员。中国注册会计师 (CPA) 协会会员。

### 内容简介

一部再版12次，风靡40余年的经典会计学著作。本书自1956年首版以来，以其视角的独特性和作者的权威性在欧美教育界产生了很大影响，被广泛采用40余年。如今，其第11版已经问世，我们荣幸地将其引进并翻译出来。案例是本书的一大特色，是根据学生的兴趣和教育价值选择的。目的是培养和提高会计信息的使用者在管理实践过程中发现会计这种“商业语言”的潜在价值并综合用于分析和决策之中的能力。

### 目录

#### 第一部分 财务会计

- 第1章 会计的性质与目的
- 第2章 基本会计概念：资产负债表
- 第3章 基本会计概念：损益表
- 第4章 会计记录与会计系统
- 第5章 收入与货币性资产
- 第6章 销售成本与存货
- 第7章 长期非货币性资产及其摊销
- 第8章 资本来源：负债
- 第9章 资产的来源：所有者权益
- 第10章 其他影响净收入和所有者权益的项目
- 第11章 现金流量表
- 第12章 收购与合并报表
- 第13章 财务报表分析
- 第14章 理解财务报表

#### 第二部分 管理会计

- 第15章 管理会计的性质
- 第16章 成本习性
- 第17章 完全成本及其运用
- 第18章 其他产品成本计算法
- 第19章 标准成本制、变动成本制、质量成本和联合成本
- 第20章 生产成本差异分析
- 第21章 其他差异分析
- 第22章 控制：实施管理控制的环境
- 第23章 控制：管理控制过程
- 第24章 战略计划和预算
- 第25章 报告与评价
- 第26章 短期备选方案决策
- 第27章 长期决策：资本预算
- 第28章 管理会计体系设计



# 会计学：企业决策的基础

## *Financial and Managerial Accounting: The Basis for Business Decisions*

会计教材译丛

作者：(美) 简 R. 威廉姆斯 (Jan R. Williams)

(美) 苏珊 F. 哈卡 (Susan F. Haka)

(美) 马克 S. 贝特纳 (Mark S. Bettner)

译者：杜美杰

中文版 14/e

财务会计分册 ISBN 978-7-111-32098 420pp ¥62.00元

管理会计分册 ISBN 978-7-111-32062 432pp ¥62.00元

教辅资料：教师手册/PPT课件/题库/课后习题解答

OLC网上学习中心：[http://www.mhhe.com/williams\\_basis13e](http://www.mhhe.com/williams_basis13e)

双语注释版 14/e 2008

ISBN 978-7-111-24795-1

财务会计分册 758pp 69.00元

ISBN 978-7-111-24794-4

管理会计分册520pp 58.00元

原出版社 McGraw-Hill

新版14e出版

### ▶ 作者简介

#### 简 R. 威廉姆斯 (Jan R. Williams)

简 R. 威廉姆斯是田纳西大学安永会计教授和工商管理学院院长。他从 George Peabody 学院获得学士学位，从 Baylor 大学获得 MBA 学位，从阿肯色大学获得博士学位。威廉姆斯博士主要致力于公司财务报告的的教学和研究。他现在是四本专著的作者或合作者，撰写了70余篇关于财务报告和会计教育的论文和其他出版物。威廉姆斯博士广泛参与职业会计活动，包括美国会计学会 (AAA)、美国注册会计师协会 (AICPA)、田纳西注册会计师协会和其他组织的活动。他还是1999~2000年度美国会计学会的主席，现在则服务于美国注册会计师协会的2个研究组，以重新设计CPA考试。

#### 苏珊 F. 哈卡 (Susan F. Haka)

密歇根州立大学会计和信息系统的安永会计教授。苏珊 F. 哈卡获得会计学硕士学位于伊利诺伊大学，哲学博士学位于堪萨斯大学。她是美国会计学会的积极成员，曾当选为财务副主席、博士论坛理事和管理会计分会的主席。哈卡博士积极参与多种会计杂志的编审，是《会计行为研究》杂志主编，也是《会计视野》、《管理会计研究》和《当代会计研究》等的副编审。哈卡博士曾获多个教学和研究奖，包括大学范围的教师-学者奖。

#### 马克 S. 贝特纳 (Mark S. Bettner)

勃克内尔大学副教授，曾获多个教学和研究奖。除参与本书的写作外，他还撰写了许多辅助材料，发表在学术性刊物上，并在许多学术和实践者会议上使用过。贝特纳也是包括《国际会计和商业社会》等许多学术刊物的编委会成员。

### ▶ 内容简介

全书的内容由财务会计学和管理会计学两部分组成，在财务会计学的开始阶段，先介绍了会计基本理论和方法，以便读者熟悉一些会计概念和会计术语。财务会计部分，以美国的会计准则、会计制度和相关的国际会计惯例为依据，在具体内容和写作手法上均体现了新颖、务实和深浅适度的要求。管理会计部分，既将传统管理会计的内容融合其中，又凸现了当代管理会计发展的最新成果。

### ▶ 采用高校

本书被斯坦福大学、宾夕法尼亚大学、密歇根大学、伦敦商学院、曼彻斯特大学等近200所欧美高校所采用。

### ▶ 目录

#### 财务会计分册

第1章 会计：用于决策的信息 第2章 基本财务报表 第3章 会计循环：经济事件的汇集 第4章 会计循环：应计和递延 第5章 会计循环：报告财务成果 综合问题1 West Branch Rent All公司 第6章 商业活动 第7章 财务资产 第8章 存货和商品销售成本 综合问题2 吉他环球公司 第9章 厂场资产和无形资产 第10章 负债 第11章 股东权益：缴入资本 第12章 利润和留存收益的变动 第13章 现金流量表 第14章 财务报表分析 综合问题3 Tootsie Roll Industries公司 第15章 全球化经营和会计核算

#### 管理会计分册

第16章 管理会计：经营的伙伴 第17章 分批成本系统和制造费用分配 第18章 分步成本法 第19章 成本计算和价值链 第20章 本-量-利分析 第21章 增量分析 综合问题4 吉尔斯特公司 第22章 责任会计和转移价格 第23章 经营预算 第24章 标准成本系统 第25章 经营业绩激励 综合问题5 尤替西(Utease)公司 第26章 资本预算 附录A Tootsie Roll Industries公司年报 附录B 货币的时间价值：终值和现值 附录C 企业组织形式



# 财务会计：概念、方法与应用

## *Financial Accounting: An Introduction to Concepts, Methods, and Uses*

系列：华章教材经典译丛  
作者：(美) 克莱德 P. 斯蒂克尼  
(美) 罗曼 L. 威尔  
译者：刘华伶  
中文版 12/e 2009  
ISBN 978-7-111-27376-9 556pp  
定价：78.00元  
原出版社：Cengage Learning

### ▶ 作者介绍

克莱德 P. 斯蒂克尼 (Clyde P. Stickney)  
达特茅斯学院教授

罗曼 L. 威尔 (Roman L. Weil)  
芝加哥大学教授

### ▶ 内容介绍

这是一本广泛流行于全美高校的经典财务会计教材，至今已经更新到12版。全书强调了重要会计概念的理论基础与内涵，并力图使财务报表编制和在不同的决策环境中应用财务报表衔接起来，同时还讨论了计量收益和报告财务状况的多种会计原理，也对会计程序给予了足够的重视，以使学生能理解、分析、评估公开财务报表。

本书适合高校会计专业本科生及其他非会计专业本科生、研究生使用。

#### 新版变化

- 引入了如何利用Excel电子表格来编制记录交易的T形账户。
- 在日记账分录后面列示了资产负债表等式，以便介绍各项交易对资产负债表等式的影响。
- 重视用以计算“经营活动现金流量”的直接法。
- 强调财务报告中对伦理道德的考虑。
- 增加了许多的习题和案例

### ▶ 目录

第一部分 财务报表概要 第1章 企业活动简介、财务报表与会计程序概述  
第二部分 会计概念和方法 第2章 资产负债表：有关公司的投资与融资事项  
第3章 损益表：报告经营活动结果 第4章 现金流量表：报告经营活动、投资活动和融资活动对现金流的影响 第5章 财务报表分析导论 第三部分 使用公认会计准则计量和报告资产与权益 第6章 应收账款和收入的确认 第7章 存货：经营利润的来源 第8章 长期有形和无形资产：经营能力的来源 第9章 负债：绪论 第10章 负债：资产负债表外融资、租赁、递延所得税、退休福利和衍生工具 第11章 有价证券与投资 第12章 股东权益：实缴股本、收益和分配 第13章 从另一个角度看现金流量表 第四部分 综合 第14章 可选择性会计质则的重要性及含义



# 市场营销原理 (亚洲版·第2版)

## Principles of marketing: A Global Perspective

系列: 华章教材经典译丛

作者: (美) 菲利普·科特勒 (Philip Kotler)  
加里·阿姆斯特朗 (Gary Armstrong)  
(新) 洪瑞云 (Swee Hoon Ang)  
梁绍明 (Siew Meng Leong)  
陈振忠 (Chin Tiong Tan)  
(中) 游汉明 (Oliver Yan Hon-Ming)

译者: 何志毅 赵占波

第2版中文版2010-9

ISBN 7-111-31706 472pp ¥68.00元

第1版英文版 2008-9

ISBN 978-7-111-25032-6 580pp ¥68.00元

原出版社: Pearson Education

教辅资料: 教师手册、题库、中英文PPT

### ▶ 作者简介

菲利普·科特勒(Philip Kotler)

美国西北大学凯洛格管理学院 S. C. 庄程父子公司资助的杰出国际营销学教授, 曾获得芝加哥大学经济学硕士学位和麻省理工学院经济学博士学位。科特勒博士是《营销管理: 分析、计划、实施和控制》的作者, 该书是商学院中最广泛应用的教材, 现在已是第11版。他著有多部成功的著作, 为一流杂志写过100多篇文章。他是唯一获过三次令人垂涎的“阿尔法·卡帕·普西奖”的学者, 该奖专门授予发表在《营销学杂志》上最优秀年度论文的作者。科特勒博士获得的荣誉无数, 其中包括美国营销协会授予的“保尔·D·康弗斯奖”, 表彰他对“营销科学做出的突出贡献”, 以及奖励年度营销者的“斯图尔特·亨特森·布赖特奖”。他被称为同时获得由美国营销协会(AMA)颁布的年度杰出营销专家教育奖, 和由保健服务营销科学院(the Academy for Health Care Services Marketing)颁发的保健营销杰出人物菲利普·科特勒奖这两项大奖的第一人。他还获过“查尔斯·库里奇·佩林奖”, 该奖每年授予一个营销领域的杰出领导者。在1955年, 他获得过国际销售与营销主管协会授予的年度营销教育奖。科特勒博士担任管理科学机构营销学院的院长、美国营销学会的会长。他还获过德保罗大学、苏黎世大学、雅典经济贸易大学的荣誉博士学位。他还担任过许多美国和外国大公司的营销战略顾问。

加里·阿姆斯特朗(Gary Armstrong)

克里斯·W·布莱克韦公司资助的本科教育杰出教授, 任教于美国北卡罗莱纳大学教堂山分校的凯南·弗莱格勒商学院。他在美国西北大学获得市场营销博士学位。他所获得的布莱克韦尔杰出教授席位是授予在北卡罗莱纳教堂山分校执教的杰出本科教师的唯一一个永久性荣誉教授席位。他是唯一一位三次获得全校备受关注的大学优秀教师奖的教师。

洪瑞云 (Swee Hoon Ang)

新加坡国立大学商业管理学院副教授, 在英国哥伦比亚大学获得博士学位。她曾在加州大学伯克利分校、辛基经济与商业管理学院、中欧国际商学院做访问学者。她的研究和教学兴趣在于亚洲广告和消费者行为。她还为多家公司做过顾问, 其中包括格莱科-惠康医药公司、强生医药公司、诺基亚和PSA公司。

梁绍明 (Siew Meng Leong)

新加坡国立大学商业管理学院教授, 在威斯康星大学获得工商管理硕士和博士学位。他的研究重点在于消费者行为、销售管理、营销研究。梁教授曾为多家公司做过咨询顾问, 其中包括花旗银行、杜邦、飞利浦和新加坡博彩公司。

陈振忠 (Chin Tiong Tan)

新加坡管理大学校长, 在宾夕法尼亚州立大学获得博士学位, 曾任教于赫尔辛基经济与商业学院和南非威特沃特斯兰大学, 在斯坦福商学院做访问学者。陈教授担任多家公司和政府机构委员会部门的董事, 也是新加坡航空管理发展中心的学术顾问, 同时为宏基电脑、Altron集团、Inchcape、新加坡电信等多家做过咨询顾问。

游汉明 (Oliver Yau Hou-Ming)

是香港城市大学商学院市场营销系讲座教授和华人管理拓展中心主任。他从法国巴黎高

等商学院获得国际教师证书, 并从英国布拉德福德大学获得营销学博士学位。游汉明曾在四大洲, 包括南美洲、澳洲、欧洲、亚洲获得教职和研究职位, 在加入城市大学前, 他曾在香港中文大学、昆士兰大学和南昆士兰大学工作。他被中国内地、澳大利亚、中国台湾和英国的10多所高校聘为访问教授和顾问。他在包括《国际商业研究杂志》、《国际营销杂志》、《商业道德杂志》、《欧洲营销杂志》在内的国际学术期刊和会议上发表论文200多篇, 并用中英双语出版了30多本专著。

### ▶ 内容简介

本书增加了许多有关亚洲企业(包括中国企业)开拓国际市场以及开展市场竞争的营销案例。本书突出了五项原则:

- 一、为顾客创造价值并从顾客身上获取价值回报;
- 二、构建并管理坚实的、能够创造价值的品牌;
- 三、管理营销收益以重新获得价值;
- 四、利用新型营销技术;
- 五、强调全球范围内的社会责任营销方式。

### ▶ 目 录

第一部分 定义营销和营销过程 第1章 市场营销: 管理盈利性客户关系 第2章 公司和营销战略: 合作建立客户关系 第二部分 理解市场和消费者 第3章 营销环境 第4章 管理营销信息 第5章 消费者市场和消费者行为 第6章 商业市场和商业购买者行为 第三部分 设计顾客驱动的营销策略和整合营销 第7章 顾客驱动的营销策略: 为目标客户创造价值 第8章 产品、服务和品牌战略 第9章 新产品开发和产品生命周期阶段 第10章 产品定价: 了解和获取顾客价值 第11章 产品定价: 价格战略 第12章 营销渠道和供应链管理 第13章 营销渠道和供应链管理 第14章 传播顾客价值: 整合营销传播战略 第15章 广告和公共关系 第16章 人员销售和促进 第17章 直销和在线营销: 建立直接的客户关系 第四部分 营销扩展 第18章 创造竞争优势 第19章 全球市场 第20章 营销道德规范与社会责任 附录A 营销计划 附录B 营销算术 附录C 市场营销职业生涯



# 市场营销管理：需求的创造和传递2e

## Marketing Management: Creating & Conveying of Demand

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

系列：高等院校精品课程

作者：钱旭潮、王龙、韩翔

(河海大学)

出版时间：2009年1月

ISBN 7-111-22123-4 330pp

定价：30.00元

教辅材料：PPT课件

### ▶ 作者简介

钱旭潮，教授，现任河海大学商学院副院长，中国水利电力物资流通协会常务理事。主持或参加20多项国际合作、软科学计划、政府和企业咨询项目。

### ▶ 内容简介

本书的主要内容包括市场营销内涵和发展、需求认知和洞悉、需求评估与阐释、需求物化与完善、需求传播与传递、需求实现与保障六个部分，完整阐述了营销的本质、理念、过程和方法。本书主要特点：一是核心思想明确，明确提出营销的本质是需求的创造、传播与实现的理念，并按此理念架构营销理论体系；二是案例丰富且时效性强，尤其是以本土案例为主；三是可读性强，语言通俗，图解、表格运用恰当；四是网络辅助强大。

### ▶ 目 录

第一部分 市场营销内涵与发展
第1章 市场营销的理解
第2章 市场营销的发展
第二部分 需求认知与洞悉
第3章 需求的认知
第4章 环境分析
第5章 消费者分析
第6章 组织分析
第三部分 需求评估与阐释
第7章 目标市场选择
第8章 品牌定位
第四部分 需求物化与完善
第9章 产品设计与提升
第10章 价格制定与调整
第五部分 需求传播与传递
第11章 传播开发与整合
第12章 渠道决策与协调
第六部分 需求实现与保障
第13章 销售组织与管理
第14章 客户管理
第15章 执行与控制 (详细章节信息请登陆 <a href="http://www.hzbook.com">www.hzbook.com</a> 查询)



# 国际市场营销学

## *International Marketing*

营销教材译丛

作者：(美) 菲利普 R. 凯特奥拉 (Philip R. Cateora)

玛丽C. 吉利 (Mary C. Gilly)

约翰 L. 格雷厄姆 (John L. Graham)

译者：赵银德 周祖城 乔桂强

中文版 14/e 2009

ISBN 7-111-28436 508pp ¥65.00元

原出版社：McGraw-Hill

教辅资料：教师手册/PPT课件/习题库/视频Video

OLC网上学习中心：<http://www.mhhe.com/cateora14e>

### ► 作者简介

菲利普 R.凯特奥拉 美国科罗拉多大学Boulder分校名誉退休教授，德克萨斯大学博士，曾任科罗拉多大学营销学系主任、国际商务项目协调员、副院长等职，曾获科罗拉多大学“杰出教师奖”和美国西部营销教育工作者协会“年度教育工作者奖”。

玛丽 C.吉利 美国加利福尼亚大学欧文分校Paul Merage商学院市场营销学首席教授，校区研究生院副院长，休斯敦大学博士。自1975年以来，吉利博士一直担任营销教育委员会主席、AMA欧文分校杰出营销教育者评奖委员会主席。吉利教授在《营销学》、《消费者调研》、《零售学》等杂志发表众多关于国际化、跨文化、消费者行为为主题的学术论文。

约翰 L.格雷厄姆 美国加利福尼亚大学欧文分校国际商务和市场营销学教授，加利福尼亚大学欧文分校公民和平建设中心副主任、乔治城大学商学院访问学者、西班牙马德里商学院客座教授以及南加利福尼亚大学副教授。格雷厄姆教授曾在《哈佛商业评论》、《斯隆管理评论》、《营销学》、《营销科学》等著名刊物上发表了大量学术文章。

### ► 内容简介

“知己知彼，百战不殆。”本书正是从这一角度出发，描述了全球市场的历史、地理、文化、商业惯例、政治和法律环境，介绍了欧洲市场、美洲市场、亚太市场、非洲市场、中东市场、区域性贸易集团和新兴市场，评估了全球市场机会，详细阐述了制定与实施全球营销战略问题，把国际市场营销活动放在环境尤其是文化环境中去研究、去阐述。书中有很多关于中国的实际例子，展现了外国人眼中的中国。

为了反映国际市场的动态性，本书更加深入地探讨了文化差异的根源，阐述了互联网与手机在国际市场营销中日益增长的作用，强化了与顾客、合作伙伴、政府部门之间的谈判，同时还关注了新兴市场、全球中等收入家庭、世界贸易组织、工业贸易展览会、原产地效应和

全球品牌、伦理和社会责任、消费服务和工业服务、绿色营销等。

### ► 目录

第一篇 概论 第1章 国际市场营销学的范围和挑战 国际贸易的动态环境 第二篇 全球市场的文化环境 第3章 历史与地理：文化的基础 第4章 全球市场评估中的文化因素 第5章 文化、管理风格和经营方式 第6章 政治环境：一个关键问题 第7章 国际法律环境：遵守游戏规则 第三篇 评估全球市场机会 第8章 通过营销研究建立全球视野 第9章 新兴市场 第10章 跨国市场区域与市场集团 第四篇 制定全球营销战略 第11章 全球营销管理：计划与组织 第12章 面向消费者的产品和服务 第13章 工业品和工业服务 第14章 国际营销渠道 第15章 出口和物流：企业的特殊问题 第16章 整合营销沟通与国际广告 第17章 人员推销与销售管理 第18章 国际市场定价 第五篇 实施全球营销战略 第19章 与国际客户、合作伙伴和政府部门的谈判 第六篇 辅助材料 国家手册—营销计划指南 案例1 概述 案例2 全球营销的文化环境 案例3 评估全球市场机会 案例4 制定全球营销战略



# 战略管理：竞争与全球化（概念）（原书第8版）

## The Management of Strategy(Concepts)

系列：MBA教材精品译丛

作者：迈克尔·A·希特（得克萨斯A&M大学）

R·杜安·爱尔兰（得克萨斯A&M大学）

罗伯特·E·霍斯基森（俄克拉何马大学）

译者：吕巍等

ISBN 978-7-111-28227-3

出版时间：2009年10月

页数：362页

定价：48.00元

原出版社：Cengage Learning

教辅资料：PPT课件

### ▶ 作者简介

迈克尔·A·希特（Michael A.Hitt）是一位著名教授，在得克萨斯大学的商业领导力方向任Joseph Foster教席，在新投机方向任C.W.和Dorothy Conn教席。他从科罗拉多大学获得博士学位。其独自撰写以及与人合著有多本著作，书中部分章节以及大量的文章，曾发表在诸如《管理学术期刊》《管理学术评论》《应用心理学期刊》《组织科学》《组织研究》《管理研究期刊》等。他的主要著作：《战略管理：竞争与全球化》《减小规模：如何治理多元化公司》《兼并和并购：为利益相关者创造价值的指南》《互联世界的战略化管理》等。

R·杜安·爱尔兰（R·Duane Ireland）在里士满大学罗宾斯商学院任战略管理方向的W·David Robbins教授，自2004年7月起，在得克萨斯A&M大学梅斯商学院任Foreman R.和Ruby S. Bennett教授。他专注于多元化、公司的企业家精神，研究成果经常发表于《管理学术期刊》《管理学术评论》《管理期刊》《管理研究期刊》《人际关系》等，先后合作出版了《战略管理：竞争与全球化》《兼并和并购：为利益相关者创造价值的指南》等。1999年获得杰出智力贡献奖，2004年获得美国小型企业与创业协会颁发的公司企业家学者奖。

罗伯特·E·霍斯基森（Robert E.Hoskisson）从加州大学尔湾分校获得博士学位，主要研究方向是国际多样化、私有化和合作战略、产品多元化、公司治理以及兼并和股权剥离，主要讲授公司和国际战略管理、合作战略和战略咨询等。霍斯基森教授同时还担任很多期刊杂志的编委，如《管理学术期刊》《管理期刊》和《组织科学》等，合作出版了《战略管理：竞争与全球化》《减小规模：如何治理多元化公司》等。他先后发表近百篇学术论文，是管理学会、国际商业企业学会和战略管理学会的成员，同时也是《管理学术期刊》名人堂的发起人之一。

### ▶ 译者简介

吕巍，教授、博士生导师，管理学博士，上海交通大学安泰经济与管理学院副院长。主要研究方向为战略管理、市场营销、数据挖掘在营销中的应用。近年曾获中华人民共和国“国家杰出教育一等奖”、上海市政府“上海市杰出教育奖”、上海市政府“上海市杰出青年教师奖”等多项奖励。

### ▶ 内容简介

本书第8版仍沿袭陈述已有的和最新的战略管理观念与建立新的标准，并以生动友好的方式，对战略管理概念和工具做翔实而全面的探讨。本书首先给出了战略管理的相关概念，在分析企业外部环境（机会、威胁、行业竞争和竞争对手分

析）内部环境（资源、能力和活动）的基础上，构建并维持企业的竞争优势，同时研究如何制定企业的业务层战略和公司层战略。接下来，又分别阐述了并购和重组战略、国际战略、合作战略。最后，本书又提出了公司治理问题，并对组织结构与控制、战略领导力、战略企业家等问题进行了深入的探讨。本书适用于管理学类专业本科生、研究生、MBA及企业管理人员和研究相关领域的学者。

### ▶ 目录

第一篇 战略管理的投入

第1章 什么是战略管理

第2章 外部环境：竞争与机遇

第3章 内部组织：行动、资源和能力

第二篇 战略行动：战略制定

第4章 建立并维持竞争优势

第5章 业务层战略

第6章 公司层战略

第7章 并购与重组战略

第8章 国际化战略

第9章 合作战略

第三篇 战略行动：战略执行

第10章 公司治理

第11章 组织结构与控制

第12章 战略领导力

第13章 战略创业

参考文献





# 战略管理

## *Strategic Management and Competitive Advantage: concepts and cases*

系列：华章国际经典教材

作者：(美) 杰伊·巴尼

(美) 威廉·S. 赫斯特里

(中) 李新春

(中) 张书军

中文版1/e 出版时间：2008年6月

ISBN 7-111-24335-9 301pp ¥48.00元

原出版社：Pearson Education

该书出版后一周内，南开大学、对外经济贸易大学、内蒙古大学等院校选做教材。

原出版社：Pearson Education

### ▶ 作者简介

杰伊·巴尼，是美国俄亥俄州立大学Fisher商学院的战略管理讲座(Chase教席)教授，中山大学(广州)等多所大学的客座教授。巴尼教授在杨百翰大学取得学士学位，在耶鲁大学取得硕士与博士学位，先后任教于加州大学洛杉矶分校(UCLA)和得克萨斯州农工大学。

威廉·S. 赫斯特里，威廉·S. 赫斯特里是美国犹他大学戴维德埃克勒斯商学院的讲座(Zeke Dumke教席)教授、副院长。赫斯特里教授在杨百翰大学取得学士与硕士学位，在加州大学洛杉矶分校取得博士学位。他目前在犹他大学戴维德埃克勒斯商学院讲授战略管理等课程。

李新春，李新春是中山大学管理学院教授、院长，吉林大学管理学院、兰州大学管理学院、内蒙古财经学院兼职教授。他在1993年获得德国洪堡大学(Humboldt University)经济学博士。担任中国企业管理研究会副理事长、广东经济学会副会长、中国家族企业研究中心主任等职。先后主持国家自然科学基金、教育部人文社科“十五规划”项目和教育部优秀青年教师资助计划等项目。主要讲授战略管理、企业理论等课程。

张书军，中山大学管理学院副教授，国际学术交流项目主任。主持国家自然科学基金、教育部人文社科基金、广东省社科基金等项目。主要讲授战略管理、国际企业管理等课程。

### ▶ 内容简介

本书不是概念、模型和理论的简单罗列，它是第一本由一个理论框架—VRIO，来统领各个章节的战略管理教材。在本书中，“VRIO”作为一种机制，整合了战略管理理论的两个主流视角—定位观和资源基础观。对于任何尝试将资源或能力作为竞争优势来源的企业，VRIO代表了它们必须仔细审视的四个问题。1. 价值问题：某项资源是否有助于企业开发外部环境中蕴含的机会，以及/或化解环境中存在的威胁呢？2. 稀缺性问题：某项资源是否仅被少数行业参与者所掌握呢？3. 可模仿性问题：缺乏某项资源的企业是否面临资源获取或开发的成本劣

势呢？4. 组织问题：企业政策和其他活动是否围绕着有效地利用其有价值的、稀缺的和难以模仿的资源加以组织的呢？。

### ▶ 目录

#### 第一部分 战略分析工具

第1章 什么是战略与战略管理过程

第2章 评估企业的外部环境

第3章 评估企业的内部能力

#### 第二部分 业务层战略

第4章 成本领先

第5章 产品差异化

#### 第三部分 公司层战略

第6章 纵向一体化

第7章 公司多元化

第8章 组织实施公司多元化

第9章 战略联盟

第10章 兼并与收购



# 战略管理：动态观点

## *Strategic Management: A Dynamic Perspective*

系列：管理教材译丛

作者：(美) 梅森·卡彭特

(美) 杰瑞德·桑德斯

译者：王迎军

中文版1/e 2009年3月

ISBN：7-111-24866-8

页数：420页

定价：78.00元

原出版社：Pearson Education

### ▶ 作者简介

梅森·卡彭特(Mason Carpenter)教授曾经在银行业、咨询业、软件开发行业任职。他的研究方向包括公司治理、高层管理团队和跨国企业的战略管理，并在《战略管理杂志》、《管理学术期刊》、《管理学术评论》、《高层管理者学术期刊》、《管理杂志》和《人力资源管理》等期刊上发表文章。他现任《管理学术期刊》、《管理学术评论》、《管理杂志》、《战略管理教育期刊》和《组织科学》的编委会委员。他曾被MBA学生评选为“年度教授”，并在《商业周刊》的MBA民意调查中获得最受欢迎教授之一的称号。他最近获得了商学院拉尔森优秀教学奖以及威斯康星大学斯泰格(Emil H. Steiger)卓越教学奖。

杰瑞德·桑德斯(Gerard Sanders)，杨百翰大学麦里特(Marroitt)商学院副教授，现任组织领导与战略系主任。在杨百翰大学任职，讲授战略管理课程。他在《管理学术期刊》、《战略管理杂志》、等期刊上发表过多篇文章。他现任《管理学术期刊》的编委会委员。2001年，他获得了麦里特商学院加瑞特(J. Earl Garrett)奖，2003年又获得了学校的青年学术奖。

### ▶ 内容简介

本书运用了一种崭新的工具，基于动态的视角审视动态环境与企业，提出竞争优势的内外部驱动力量整合的观点，同时在战略制定与实施之间建立了紧密的关联，并将战略型领导(各个管理层级)的角色显性地融入战略制定与实施之中。动态视角下的战略为学生提供了一种在内部资源、能力、与不断变化且变化速度日益加快的外部条件，以及企业乃至产业生存与赢利性这三者之间建立关联的工具。本书适用于经济管理类专业本科生、MBA及企业管理人员和研究相关领域的学者。

### ▶ 目录

第一部分 动态时代的战略与战略领导 第1章 战略管理引论 第2章 愿景、使命与战略领导 第二部分 战略的内外部环境 第3章 分析内部环境：资源、能力与活动 第4章 探索外部环境：宏观环境与产业动态演化 第三部分 业务层、公司层与全球战略 第5章 创建业务层战略 第6章 在动态环境下调整业务层战略 第7章 建立公司层战略 第8章 审视国际战略 第四部分 新发展方向 的战略工具 第9章 战略联盟与合作战略 第10章 合并与兼并 第五部分 动态环境下的战略实施、风险与治理 第11章 战略实施的控制 第12章 新风险与公司再造 第13章 21世纪的公司治理 第六部分 案例研究



# 战略管理：思维与要径

系列：高等院校精品课系列教材

作者：黄旭（西南财经大学）

出版时间：2007年03月

ISBN 978-7-111-20675

页数：340页

定价：38.00元

教辅支持：PPT课件

## ► 内容简介

本教材本着“传播知识、拓展思路、开发潜能、提高修养”的编写宗旨，立足中国企业现状，理论与实践结合，吸纳国内外企业战略管理发展的最新成果，彰显现代企业战略管理的现实背景与时代要求。本教材将以战略的视角，基于中国企业不确定性的环境挑战，研究企业持续竞争优势的源泉，探讨企业生存与发展的动因与本质。每章有开篇案例与篇末案例，共有20个案例。案例及实例引证大致占篇幅的三分之二。案例采取中外结合，精选国外经典案例的同时强调以本土为主。其中包括反映西部企业的原创案例。这样，便于学生能够联系自己的工作经验和感受，发挥主观能动性，对知识要点有更好的理解和把握。本教材对象具有普适性：不仅适合于MBA（EMBA）、工商管理及其他财经专业的研究生及本科生，还适用于高级经理人员培训、高级公务员培训及有志于从事企业管理工作的人士学习参考。本教材由西南财经大学MBA中心《战略管理》课程组成员通力合作、共同努力而得以完成。

## ► 目 录

第一章	战略管理导论：战略与战略思维
第二章	战略导航：使命、愿景与目标
第三章	外部环境分析：机会、挑战与行业竞争
第四章	内部环境分析：资源、能力与核心竞争力
第五章	总体战略：配置、构造与协调
第六章	竞争战略：构筑可持续竞争优势
第七章	战略选择的方法：战略匹配
第八章	公司治理
第九章	组织结构
第十章	战略变革

(详细章节信息请登陆[www.hzbook.com](http://www.hzbook.com)查询)



NEW

系列：经济管理类专业规划教材·工商管理系列  
 作者：张文松（北京交通大学）  
 出版时间：2010年7月  
 ISBN：978-7-111-30855-3  
 页数：377页  
 定价：38.00元  
 教辅信息：PPT课件、案例使用说明等

## 战略管理：获取竞争优势之道

### 作者简介

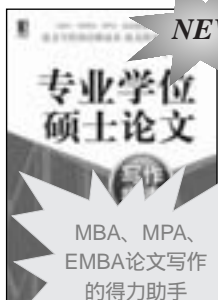
张文松，教授，博士，北京交通大学发展战略研究所常务副所长，北京交通大学经管学院专业学位委员会副主席，中国发展战略学研究会企业专家委员会委员，中国产品质量协会质量信用专家委员会委员，国家软科学评审专家，北京市专业技术资格评审中心评审专家，美国Utah State University高级访问学者。

### 内容简介

本书从流星企业、企业成长和长青企业的实践中引出企业的制胜之道——战略管理，并揭示企业战略管理的本质。接着，在企业环境分析的基础上，提出了企业战略设计的基石。最后，又论述了企业战略类型、制定、选择、实施与评价等内容。本书可作为工商管理、市场营销、人力资源管理等专业本科生教材，还可供研究生、MBA和企业管理人员学习参考。

### 目 录

第1章 导论：企业战略的提出 1.1昙花一现型企业的两大失败根源 1.2基业长青型企业的四大成功关键 1.3财智时代要求企业战略制胜 1.4战略管理的内涵及结构 第2章 战略理论溯源：企业战略的四大来源 2.1来源一：从历代王朝兴衰看战略 2.2来源二：从军事理论和战争看战略 2.3来源三：从企业理论演进看战略 2.4来源四：从企业商战实践看战略 第3章 内外环境分析：企业战略的四大基石 3.1基石一：洞悉宏观环境态势 3.2基石二：把握行业成功关键 3.3基石三：五力分析产业结构 3.4基石四：透析企业素质能力 第4章 企业的理念和目标定位 4.1企业的经营理念 4.2企业的战略目标 4.3企业的五大战略定位 第5章 企业扩张战略制定和选择 5.1企业专业化战略 5.2企业一体化战略 5.3企业多元化战略 5.4企业归核化战略 5.5企业如何选择战略 第6章 企业转型战略制定 6.1企业转型基本思路 6.2企业转型成功的关键 6.3企业两大战略转型模式 第7章 企业竞争战略制定 7.1低成本战略 7.2差异化战略 7.3聚焦战略 7.4三种竞争战略的比较选择 第8章 企业职能战略制定 8.1企业品牌战略 8.2企业国际化战略 8.3企业资本运营战略 8.4企业系统创新战略 8.5企业人才战略 8.6企业研发战略 第9章 企业战略实施与控制 9.1企业战略实施方法与内容 9.2企业战略评估与控制 参考文献



NEW

作者：丁斌（中国科学技术大学）  
 出版时间：2010年4月  
 ISBN：978-7-111-30442-5  
 页数：222页  
 定价：38.00元  
 MBA、MPA、EMBA、物流工程和项目管理工程硕士论文写作的良师益友  
 论文指导的得力助手

MBA、MPA、  
EMBA论文写作  
的得力助手

## 专业学位硕士学位论文写作指南

### 作者简介

丁斌，中国科学技术大学EMBA中心主任，副教授。先后在合肥工大机械系、清华大学经管学院、中国科大管理学院获得学士、硕士和博士学位。从事MBA、MPA、物流工程硕士教学和论文指导数年，主讲生产运作管理、物流与供应链管理、政府项目管理与评估课程；曾担任MBA/MPA中心副主任。出版《项目管理教程》等多部著作，主持和承担过多项自然科学基金、企业物流系统设计、政府物流规划等课题。

### 内容简介

本书紧密结合学员实际，作者指导过数百篇MBA、MPA、物流工程硕士论文，评阅的论文不计其数，对学员的知识背景、心理状况、优势与不足非常了解。同时，强调实战性，不进行过多的理论阐述，运用大量事例，介绍写作过程的各个环节，比如对失败论文案例的分析可以让学员少走弯路。本书所附资料丰富，收录的众多网站等资料来源，便于指导学员快速找到需要的资料。

本书可供MBA、MPA、项目管理、物流工程等专业学位硕士撰写论文时参考，还可供专业学位硕士论文指导教师工作参考。

### 目 录

#### 前言

- 第1章 MBA论文概述
- 第2章 论文写作方案的确定与开题
- 第3章 主要章节的写作
- 第4章 论文的语言与风格
- 第5章 论文格式的规范化
- 第6章 体系应用类论文的写作
- 第7章 管理类其他专业学位论文写作要点
- 第8章 论文答辩与价值发掘

#### 附录

# 人力资源管理

## Fundamentals of Human Resource Management

华章国际经典教材

作者：(美) 约翰·M. 伊万切维奇 (John M. Ivancevich)

(中) 赵曙明

中国版 9/e 2005

ISBN 7-111-16449 344pp ¥38.00元

英文版 9/e 2004

ISBN 7-111-14274 647pp ¥78.00元

原出版社：McGraw-Hill

教辅资料：教师手册/PPT课件/习题库

OLC网上学习中心：<http://www.mhhe.com/ivancevich11e>

该书中、英文第  
11版将于2010年  
11月出版



### ▶ 作者简介

约翰·M. 伊万切维奇, 休斯顿大学鲍尔商学院教授, 担任学院院长及学科主任研究员。向大多数国内和全球企业提供培训课程及管理咨询。他著有(包括合著)许多成功的著作, 涉及人力资源方向、组织行为学以及管理等方面的学术领域。伊万切维奇教授为各类著名学术期刊撰写150多篇文章, 为200多家企业和非营利机构提供咨询、演讲和培训项目, 并被收入《管理研究学会名人录》。

赵曙明, 现任南京大学商学院院长、教授、博士生导师, 是企业管理国家重点学科学术带头人, 享受政府特殊津贴。赵曙明教授在人力资源管理及企业跨国经营的研究方面颇有造诣, 出版了《人力资源管理研究》等30余部著作, 撰写了150多篇论文。先后10多次获得国务院、教育部、江苏省政府以及南京大学颁发的教学和研究奖, 并获美国大学国际企业管理学者奖。2002年被评为财智中国HR年度人物。赵曙明教授所开设的《人力资源管理》课程在2004年被教育部评为精品课程。

### ▶ 内容简介

本书从人力资源对管理者、员工和公司的影响及人力资源的保障、薪酬、发展、保护等方面着手, 系统地讲述了人力资源的计量、人力资源信息的取得及职业规划等内容。技术变革、新经济、全球化、员工队伍多元化管理、在法律和道德约束下的管理及绩效质量的最优化等始终是贯穿全书的共同主线。书中还提供了丰富的互联网资源、人力资源管理杂志精彩文章摘录、练习和案例, 是理论与实践相结合的完美之作, 具有很强的可读性。

### ▶ 目 录

- 第1章 人力资源管理概论
- 第2章 战略人力资源管理指南
- 第3章 企业人力资源管理与开发国际比较研究
- 第4章 全球人力资源管理
- 第5章 人力资源规划与设计
- 第6章 工作分析与设计
- 第7章 招聘
- 第8章 甄选
- 第9章 评估和管理绩效
- 第10章 薪酬：总论
- 第11章 薪酬：问题和政策
- 第12章 管理福利
- 第13章 培训和开发
- 第14章 职业生涯规划与发展
- 第15章 劳资关系和集体谈判
- 第16章 员工权利与公平
- 第17章 安全和健康

# 人力资源管理：获取竞争优势的工具4e

## *Human Resource Management: A Managerial Tool for Competitive Advantage*

MBA教材精品译丛

作者：(美) 劳伦斯 S. 克雷曼

译者：吴培冠 等

中文版 4/e

出版时间：2009年4月

ISBN 978-7-111-26643

页数：262页

定价：42.00元

英文版 4/e 2009年10月

ISBN 7-111-28324-9 282pp ¥45.00

原出版社：South-Western, a division of Cengage Learning

### 人力资源管理 获取竞争优势的工具

## ► 作者简介

劳伦斯 S. 克雷曼 (Lawrence S. Kleiman) 美国田纳西大学查特诺加 (Chattanooga) 校区工商管理学院管理学教授，1978年在田纳西大学诺克斯维尔 (Knoxville) 校区获得工业/组织心理学博士学位。在加入田纳西大学查特诺加校区之前，他在华盛顿特区的都市警察局、美国农业部 (科学和教育管理局) 以及新泽西州民政局工作过。他获得了杰出教学教授的头衔并被选入田纳西大学查特诺加校区的学者理事会。

## ► 译者简介

吴培冠，中山大学国际商学院常务副院长(珠海校区)、国际商学院企业管理系主任，岭南学院副教授。曾赴美国麻省理工学院斯隆管理学院做访问教授，还在法国国立里昂第三大学、里昂精英管理学院、芬兰赫尔辛基工业大学、芬兰墨古利亚管理学院、芬兰坦佩雷大学等大学讲学。他的研究领域为：人力资源管理、组织行为学、管理心理学、团队管理、领导学。

## ► 内容简介

本书是一本概论性的人力资源管理课本，最适合学习一般管理课程的大学本科生、研究生、MBA学生及企业经理使用。本书围绕着人力资源的有效管理能够帮助企业获得持久性的竞争优势这一主题，介绍了人力资源管理实践与竞争优势相联系的模型。全书共4篇15章，主体由三个部分组成：(1) 获取竞争优势；(2) 人力资源管理的问题与实践；(3) 经理人指南。每章结尾均备有联系教材内容与实际的学习题、经验性的练习和案例题。全书还附有经理人上网指南，收录大量有关人力资源管理的网址，使读者在实用性很强的学习中得到更深一步的指导和帮助，从而开阔眼界，启发思路，达到举一反三的功效。

## ► 目录

绪论

第1章 人力资源管理与竞争优势

第2章 了解人力资源管理的法律背景和环境背景

第1篇 人力资源管理的挑选前实践

第3章 人力资源的规划

第4章 工作分析

第2篇 人力资源管理的挑选实践

第5章 招聘求职者

第6章 挑选求职者

第3篇 人力资源管理的挑选后实践

第7章 雇员的培训和开发

第8章 评估雇员工作绩效

第9章 确定薪金和津贴

第10章 实行生产率改进方案

第4篇 受外部因素影响的人力资源管理实践

第11章 遵守工作场所正义法律

第12章 了解工会及它们对人力资源管理的影响

第13章 满足雇员的安全和健康需要

第14章 海外人力资源管理的实

第15章 工作在人力资源管理的领域中  
中经理人上网指南

附录 相关的人力资源管理网站清单

NEW

# 企业文化



系列：华章文渊·管理学系列  
作者：陈春花（华南理工大学）  
出版时间：2010年6月  
ISBN：978-7-111-31092-1  
页数：290 页  
定价：35.00 元  
教辅信息：PPT课件

## ▶ 作者简介

陈春花，华南理工大学工商管理学院教授、博士生导师，广州市政府决策咨询专家，《北大商业评论》副主编，广东省青年科学家协会副会长。新加坡国立大学、南京大学、中国人民大学、上海交通大学、厦门大学EMBA课程教授。出版著作20多部，其中代表作《领先之道》（第四届教育部人文社会科学优秀著作三等奖）、《超越竞争》（2007中国最佳商业作者奖）、《中国企业的下一个机会》、《冬天的作为》、《管理的常识》等；主编教材4部，其中《管理沟通》（十一五规划教材）、主编“21世纪公共管理与行政管理系列教材”（中南五省优秀教材一等奖）。近3年发表核心期刊论文100多篇，曾任《中外管理》、《销售与市场》、《21世纪经济报道》、《经济观察报》专栏作者，随笔集《掬水月在手》、《在苍茫中点灯》。曾任山东六和集团总裁，先后出任多家大型企业管理顾问。

## ▶ 内容简介

本书最大的特色就是全面而精辟地阐述了企业文化的理论与实践，作者将多年的理论教学和实践经验凝结在此书中，致力于将最有价值的企业文化理论体系以最为精辟的方式传递给读者。本书首先对企业文化的理论与实践发展做了全景描述，进而对企业文化的基本内容做了介绍，包括概念、结构与功能，然后我们以独特的系统视角研究了企业文化的演化、整合与变革，同时也引入并阐述了许多时下热门的文化话题，如企业文化的建设问题、全球化背景下企业文化管理问题等。

本书可作为管理学类本科生、研究生的专业教材，还可供企业管理人员、管理咨询人员等工作参考。

## ▶ 目 录

- 第1章 当代企业面临的挑战与机遇
- 第2章 企业文化的兴起与演进
- 第3章 企业文化研究的线索
- 第4章 企业文化的系统观
- 第5章 企业文化的要素与结构
- 第6章 企业的功能与机制
- 第7章 企业文化的动态演化
- 第8章 企业文化的冲突与整合
- 第9章 企业文化变革
- 第10章 企业文化的核心
- 第11章 企业文化传播
- 第12章 企业文化测评
- 第13章 企业文化建设的互动因素
- 第14章 中国企业的文化特征与发展
- 第15章 跨文化管理的挑战与应对
- 参考文献



# 组织行为学

*Essentials of Organizational Behavior*

系列名：华章文渊·管理学系列

作者：陈春花（华南理工大学）

出版时间：2009年4月

ISBN 7-111-27449

页数：349页

定价：36.00元

教辅：PPT、补充案例和习题答案

## ▶ 作者简介

陈春花，华南理工大学工商管理学院教授，博士生导师，同时兼任中国人民大学商学院，厦门大学管理学院，南京大学商学院，新加坡国立大学企业管理学院EMBA课程教授，主编过4本教材，专著20多本，核心期刊论文近五年150多篇，获得“教育部第四届人文社会科学优秀著作三等奖”，“中南五省优秀教材一等奖”。本人承担的各个商学院的“组织行为学”课程，在教学评价中一直排名第一。

## ▶ 内容简介

全书共分16章，分别从导论、个体、群体和人际、组织、组织行为创新5个方面探讨组织管理中的心理和行为规律，内容包括：组织行为学导论；个体；个体差异与行为；群体与人际；群体行为的基础；团队；人际沟通；领导；组织理论与组织设计；组织文化；组织变革与发展；跨文化下的组织行为；组织学习与学习型组织；网络组织等部分。力求做到既能系统阐述组织行为学经典原理，又能重点讲述当前最新研究成果。每章都有学习目标、引例、本章回顾、关键术语、课堂讨论、团队练习、自我测试、网络练习、案例分析等等内容。本书特色概括如下：

（1）针对组织行为学科提炼了八大核心原理作为导读，本书的内容既包括了个体、群体、组织层面的经典原理，同时对各个部分新的研究成果进行重点讲述，如智商与情商、组织公民行为、组织承诺等；

（2）增加了组织行为创新方面的内容；

（3）更加贴近中国管理的实际，丰富的本土化案例；

（4）通过团队练习、管理游戏、自我测试、网络练习、网站推荐等增强了教材的可读性、趣味性与指引性。

本书可以作为管理学类专业本科生、MBA、研究生的组织行为学教材，还可以作为企业管理人员的培训教材，可供相关从业人员工作参考。

## ▶ 目录

第一篇 组织行为学导论
第1章 组织行为学概述
第二篇 个体
第2章 个体行为的基础
第3章 个体差异与行为
第4章 组织中的个体心理与行为
第5章 激励
第三篇 群体与人际
第6章 群体行为的基础
第7章 团队
第8章 人际沟通
第9章 领导
第10章 冲突
第四篇 组织
第11章 组织理论与组织设计
第12章 组织文化
第13章 组织变革与发展
第五篇 组织行为创新
第14章 跨文化下的组织行为
第15章 组织学习与学习型组织
第16章 网络组织 参考文献





# 组织行为学精要

## *Essentials of Organizational Behavior*

丛书名：MBA精品教材译丛

作者：(美) 斯蒂芬P.罗宾斯

(美) 蒂莫西 A. 贾奇

译者：吴培冠 等

中文版9/e 2008年6月

ISBN 978-7-111-24435-6

页数：270页

定价：45.00元

原出版社：Pearson Education

### ▶ 作者简介

斯蒂芬 P. 罗宾斯，是美国著名的管理学教授，组织行为学的权威，他在亚里桑纳大学获得博士学位。曾就职于壳牌石油公司和雷诺金属公司。他先后在布拉斯加大学、协和大学、巴尔的摩大学、南伊利诺伊大学、圣迭戈大学任教。

蒂莫西 A. 贾奇，佛罗里达大学商学院管理和组织学教授，曾在艾奥瓦大学、康奈尔大学、伊利诺伊大学以及捷克和斯洛伐克的大学里任教。1995年贾奇教授因为其早期职业生涯所做出的卓越贡献而被授予 Ernest J. McCormick 奖。

### ▶ 译者简介

吴培冠，中山大学国际商学院常务副院长(珠海校区)、国际商学院企业管理系主任，岭南学院副教授。曾赴美国麻省理工学院斯隆管理学院做访问教授，还在法国国立里昂第三大学、里昂精英管理学院、芬兰赫尔辛基工业大学、芬兰墨古利亚管理学院、芬兰坦佩雷大学等大学讲学。研究领域为：人力资源管理、组织行为学、管理心理学、团队管理、领导学。

### ▶ 内容简介

这是一部激发学生通过真实商务案例学习宏观经济学的经典著作。本书紧紧把握时代脉搏，立足于现实的商业世界和经济政策，激发学生的兴趣，培养学生的经济学直觉和理解力。开篇案例设定了学习内容，激发学生兴趣，提供本章的主旨。问题解决方案提供了将经济问题逐步分解的解决方案，帮助学生更好地理解本章重点。动态的AD-AS模型有助于解释真实世界的宏观经济现象。附加了可选的商务新论题，诸如商务公司、公司治理、证券市场等。以引人入胜的观点，在分开独立的章节中讲解货币和财政政策（大部分教材都将这两部分内容合成一章），解除学生对这两项迥然不同的政策和概念的迷惑。

本书适用于经济管理类专业的大学本科生、MBA学生及教师使用，也可以作为研究人员以及企业经营管理者们的参考用书。

### ▶ 目 录

- 第一部分 绪论
- 第1章 组织行为学简
- 第二部分 组织中的个体
- 第2章 个体行为的基础
- 第3章 人格与价值观
- 第4章 知觉和个体决策
- 第5章 激励理论
- 第6章 激励：从理论到应用
- 第7章 情感和情绪
- 第三部分 组织中的群体
- 第8章 群体行为的基础
- 第9章 工作团队
- 第10章 沟通
- 第11章 领导
- 第12章 权力与政治
- 第13章 冲突与谈判
- 第四部分 组织系统
- 第14章 组织结构的基础
- 第15章 组织文化
- 第16章 组织变革与发展

# 组织行为学

## Organizational Behaviors

管理教材译丛

作者：史蒂文·L·麦克沙恩

玛丽·安·冯格里诺

译者：井润田 王冰洁 赵卫东

中文版 3/e 2007

ISBN 7-111-20442 ¥52.00元

双语注释版3/e 2007

ISBN 7-111-21271-3 ¥69.00元

原出版社：McGraw-Hill

教辅资料：教师手册/PPT课件/习题库/经理人视频Video

OLC网上学习中心：

<http://www.mhhe.com/mcshane5e>

该书中、英文第  
5版将于  
2011年月出版



### ▶ 作者简介

史蒂文·L·麦克沙恩 (Steven L. McShane)

西澳大利亚大学管理研究院的管理学教授，加拿大西蒙弗雷泽大学和皇后大学客座教授。他在加拿大、澳大利亚、新加坡等全球各地为工商管理硕士 (MBA) 企业高层管理者以及博士生讲授课程，精湛的教学艺术深受学员们的好评。他曾经担任加拿大行政管理科学学会主席，西蒙弗雷泽大学研究生培养项目主任，研究领域包括新员工社会化、解聘失误、工作评价的性别偏差等方向。曾经撰写多部管理学教材，其中包括麦克劳希尔出版社的《组织行为学》等畅销教材。

玛丽·安·冯格里诺 (Mary Ann Von Glinow)

美国佛罗里达国际大学的管理学和国际商务学教授，担任该校国际商务教育和研究中心 (CIBER) 主任。冯格里诺博士曾经担任全球管理学会 (AOM) 1994~1995年度主席，10多家著名期刊的编委或评委。曾经为通用电气 (GE) 等众多跨国企业提供管理咨询，同时受上海市委邀请担任上海公共行政与人力资源研究所顾问。

### ▶ 内容简介

本书是全球范围内140多位学者和教师们在过去3年间共同努力的结晶，他们持续不断的文献检索和反复推敲促成了日臻完善的教材体系和内容。本书包括组织行为学领域传统的基础内容，如社会认知、激励理论、工作团队、领导行为、组织文化、组织变革等，同时也引进了众多刚刚出现甚至正在形成的概念和理论，如心理契约、情绪智力、高阶教练、工作狂、欣赏性探索、受雇能力等。本书每章都包括很多案例，其中许多是从美国《商业周刊》上摘取的最新案例，反映的组织类型非常广泛，有中小型家族企业、全球500强企业，也有政府管理部门。本书除附录一般教材都提供的教学辅助资料外，书中的知识链接则将读者的关注兴趣从美国扩展到全球范围，同时大量的团队练习有助于读者更好地将概念应用于管理实践。

### ▶ 目录

- 第1章 组织行为学概述
- 第2章 个体行为、价值观和个性
- 第3章 组织中的认知和学习
- 第4章 工作情绪和工作态度
- 第5章 工作场所的激励
- 第6章 绩效实践
- 第7章 工作压力及压力管理
- 第8章 决策制定与创造性
- 第9章 团队动力学基础
- 第10章 开发高绩效团队
- 第11章 团队和组织中的沟通
- 第12章 工作场所的权力和影响力
- 第13章 工作场所的冲突与谈判
- 第14章 组织环境中的领导
- 第15章 组织结构和设计
- 第16章 组织文化
- 第17章 组织变革



# 领导学：在实践中提升领导力

## Leadership: Enhancing the Lessons of Experience

系列名：管理教材译丛

作者：(美) 理查德·哈格斯 (Richard L. Hughes) 美国空军学院

译者：朱舟

中文版 7e

出版时间：2009年4月

ISBN 978-7-111-26529

页数：460页

定价：68.00元

原出版社：McGraw-Hill

采用现校：本书被南加州大学、得州大学奥斯汀分校、弗吉尼亚大学等200多所高校采用。

### ▶ 作者简介

理查德·哈格斯(Richard L. Hughes)是创造性领导能力中心(Center for Creative Leadership)可持续领导能力项目的负责人。理查德主要致力于研究文化及制度对领导及领导能力开发的影响。此前曾任美国空军学院行为科学与领导学系主任。他还是一位临床心理学家，毕业于美国空军学院，获得得克萨斯大学硕士学位，怀俄明大学博士学位。

### ▶ 译者简介

朱舟，上海财经大学国际工商管理学院副教授。先后于上海财经大学获得学士、硕士和博士学位。美国亚利桑那州立大学商学院访问学者，出版著作5部，译著1部，先后在《财经研究》、《经济管理》等核心期刊上发表论文数篇。

### ▶ 内容简介

本书是一本卓越的领导学入门教材，本书运用历史上和现代的杰出领导者的事例，综合介绍和分析了团队建设、授权和辅导等领导技能的最新进展，并提供了全新的领导学研究方法。作者利用经验积累、趣闻轶事、故事和发现，创作出有趣的，人性化的，而且充满学者气质的教材。

本书主要包括领导互动的三因素框架：领导是领导者、追随者和情境三者之间复杂的互动作用的结果。最后，本书提供了实用的领导实践技能。书中既包括对领导经典理论全面细致的综述，又包括来自著名领导者的趣闻轶事，为分析经典理论提供了现实的背景。大量鲜为人知的辅助阅读材料和适时插入的格言，为本书增添了更多乐趣和吸引力。本书的特色在于领导理论与现实的完美平衡，这将有助于学生们把理论和研究成果应用于工作实践中。

本书适用于经济管理类专业本科生、MBA及企业管理人员和研究相关领域的学者。

### ▶ 目录

第一篇 领导是过程，而非职位
第1章 领导是每个人分内的事
第2章 领导是涉及领导者、追随者和情境三方的互动过程
第3章 领导是教育和经验的产物
第4章 评估领导能力，度量领导效力
第二篇 关注领导者
第5章 权力与影响力
第6章 领导与价值观
第7章 领导特质
第8章 领导行为
第三篇 关注追随者
第9章 激励、满足感和绩效
第10章 群体、团队及其领导
第四篇 关注情境
第11章 情境的特征
第12章 领导的权变理论
第13章 领导与变革
第五篇 领导技能 基本领导技能 高级领导技能
参考文献



系列：管理教材译丛  
作者：(美) 安弗莎妮·纳哈雯蒂 (Afsaneh Nahavandi)  
译者：王新 陈加丰  
中文版4/e 2007  
ISBN7-111-20029  
页数：262页  
定价：42.00元  
原出版社：Pearson Education



系列：经济管理类专业规划教材·工商管理系列  
作者：仵凤清(燕山大学)  
出版时间：2009年6月  
ISBN 978-7-111-27011-9  
页数：268页  
定价：36.00元  
教辅材料：PPT课件、案例解析等

## 领导学

*The Art and Science of Leadership*

### 内容简介

领导学权威之作，畅销10年经久不衰。

应用导向：本书的宗旨是帮助读者掌握新的领导理论，并在各自组织的开发和改进中加以运用

跨文化导向：把对跨文化、种族和性别的领导理论的分析作为系统讨论领导有效性的一个组成部分

关注组织变革：阐述组织经历的巨变以展望未来前景，是本书讨论的重点

练习和自我评估：每章结尾附有各种习题和自我评估测验，有助于读者更好地理解书中内容

### 目录

- 第一部分 基本概念和框架
- 第1章 领导的定义及重要性
- 第2章 领导：过去、现状和未来
- 第3章 个人差别与品质
- 第4章 权力与领导
- 第二部分 权变模式
- 第5章 权变模式：资源的有效使用
- 第6章 交换、关系开发与管理
- 第三部分 目前的发展与应用
- 第7章 参与管理与领导团队
- 第8章 变革型领导
- 第9章 宏观观点：战略领导
- 第四部分 展望未来
- 第10章 我们的未来

## 领导学：方法与艺术

### 作者简介

仵凤清，博士，副教授，现任燕山大学经济管理学院党委书记。

### 内容简介

本书共分五部分，第一部分分析介绍了领导活动和领导的含义、本质、要素以及与管理区别，并阐述了领导活动的中国特色和领导学的产生与发展。第二部分介绍了领导者特质、领导者行为、领导者权力能力和影响力、领导者的道德与伦理。第三部分介绍了追随者的激励、追随者队伍建设。第四部分探讨了权变领导、领导沟通与协调、领导战略与文化。第五部分主要研究了领导有效性与领导绩效评价、领导新理论、领导新形势以及领导的发展趋势。每章后有案例和专门测试。

### 目录

- 前言 教学建议 第1章 绪论 1.1 领导活动 1.2 领导 1.3 领导学的发展 1.4 中国特色的领导学 思考题 案例 第2章 领导者特质 2.1 领导者特质理论概述 2.2 领导者的个性特征 2.3 领导者的智力与情商 2.4 价值观和道德 方法与艺术 思考题 专项技术测试与反馈 案例 第3章 领导行为 3.1 西方关于领导行为的经典研究 3.2 我国的相关理论研究 3.3 360度反馈工具 3.4 当代其他领导行为理论 方法与艺术 专项技术测试与反馈 思考题 案例 第4章 领导者的权力能力和影响力 4.1 领导者的权力 4.2 领导者的能力 4.3 领导者的影响力 方法与艺术 思考题 专项技术测试与反馈 案例 第5章 领导者道德与伦理 5.1 道德伦理与价值观 5.2 领导道德与伦理的起源和发展 5.3 领导道德与伦理理论 5.4 领导道德与伦理行为 方法与艺术 思考题 专项技术测试与反馈 案例 第6章 追随者的激励 6.1 激励概述 6.2 激励理论 6.3 激励理论观察 方法与艺术 思考题 专项技术测试与反馈 案例 第7章 追随者队伍建设 7.1 追随者概述 7.2 工作满意度 7.3 关注追随者的发展 7.4 追随者群体建设 方法与艺术 思考题 专项技术测试与反馈 案例 第8章 权变理论 8.1 菲德勒权变领导模型 8.2 路径-目标理论 8.3 领导生命周期理论 8.4 Vroom-Jago权变模型 8.5 领导者——成员交换理论 8.6 领导替代理论 8.7 权变领导与文化 方法与艺术 专项技术测试与反馈 思考题 案例 第9章 领导者沟通与协调 9.1 领导者沟通 9.2 沟通中的冲突 9.3 领导者协调 方法与艺术 专项技术测试与反馈 思考题 案例 第10章 领导战略与文化 10.1 领导与战略 10.2 领导与文化 方法与艺术 专项技术测试与反馈 思考题 案例 第11章 领导有效性与领导绩效 11.1 领导有效性概述 11.2 领导绩效考评 11.3 领导绩效考评方法 11.4 领导绩效考评体系的建立 方法与艺术 专项技术测试与反馈 思考题 案例 第12章 领导理论的发展及领导新理论 12.1 领导理论的发展 12.2 领导新理论 专项技术测试与反馈 思考题 案例 第13章 领导新形势 13.1 新形势下领导面临的挑战 13.2 领导多元化 13.3 领导变革 13.4 建立学习型组织 13.5 加强知识管理 方法与艺术 专项技术测试与反馈 思考题 案例 参考文献



# 运营管理11e

## Operations Management for Competitive Advantage

MBA教材精品译丛

作者：(美)理查德·B·蔡斯 (Richard B. Chase)  
(美)尼古拉斯·J·阿奎拉诺 (Nicholas J. Aquilano)  
(美)F·罗伯特·雅各布斯 (F. Robert Jacobs)

译者：任建标

中文版11/e 2007

ISBN 9780-7-111-21561-5 732pp ¥88.00

英文版11/e 2007 双语注释版

ISBN 978-7-111-22192 790pp ¥98.00

原出版社：McGraw-Hill

教辅资料：教师手册/PPT课件/习题库/课后习题解答/Study Guide Questions

OLC网上学习中心：<http://www.mhhe.com/chase11e>

该书第13版将于  
2011年出版

### ▶ 作者简介

理查德·B·蔡斯 (Richard B. Chase)

美国南加州大学教授。

尼古拉斯·J·阿奎拉诺 (Nicholas J. Aquilano)

美国亚利桑那大学教授。

F·罗伯特·雅各布斯 (F. Robert Jacobs)

美国印第安纳大学教授。

### ▶ 译者简介

任建标，博士，上海交通大学安泰经济与管理学院副教授，运营与物流管理研究中心副主任。

### ▶ 内容简介

本书系南加州大学教授理查德·B·蔡斯等在运营管理学领域的又一力作。本书强调了运营管理对企业整体竞争力的重大意义，突出了运营战略、供应链管理、工艺设计、服务运营、电子商务和信息技术在本领域的应用。本书注重理论与实践的结合，附有大量的例题和案例，涵盖了很多一流企业近年来采取的新做法和成功实践。本书图文并茂，语言生动，资料翔实，是一本很好的运营管理书籍。

本书适合管理专业的高年级本科生、研究生、从事管理工作的人员以及其他期望全面了解管理学的内涵和应用的读者。

该第13版突出了全球视角、服务、供高应链和Excel应用四大特色，新增了战略能力管理、健康护理流程等内容，并对第1、2、3、4、5、6、7、10、12、13、14章和附录做了较大的更新

### ▶ 目录

第一篇 运营战略和管理变革 第1章 领域介绍 第2章 运营战略与竞争力 第3章 项目管理 第4章 产品设计 第二篇 工艺选择与设计 第5章 流程分析 第6章 制造工艺选择与设计 第7章 服务流程的选择与设计 第8章 质量管理：聚焦六西格玛 第9章 运营咨询和流程再造 第三篇 供应链设计 第10章 供应链管理 第11章 战略能力管理 第12章 精益生产 第四篇 供应链计划与控制 第13章 预测 第14章 综合销售和运营计划 第15章 库存控制 第16章 物料需求计划 第17章 运作计划 第18章 同步制造和约束理论 第11章 组织结构与控制



# 运营管理9e

*Production and Operations Management: Manufacturing and Services*

华章国际经典教材

作者：(美)威廉 J. 史蒂文森 (William J. Stevenson)

(中)张群 (北京科技大学)

张杰 (对外经济贸易大学)

中国版 2008-7

ISBN 978-7-111-24264-2 480pp ¥58.00

英文版 (双语注释版) 9/e 2007

ISBN 978-7-111-21872 912pp ¥96.00

原出版社：McGraw-Hill

教辅资料：教师手册/PPT课件/习题库/视频Video/OMC

(运营管理资源中心)

OLC网上学习中心：[www.mhhe.com/stevenson9e](http://www.mhhe.com/stevenson9e)

## ▶ 作者简介

威廉 J. 史蒂文森 罗切斯特理工学院教授

张群 北京科技大学管理学院院长，教授

张杰 对外经济贸易大学国际商学院教授

## ▶ 内容简介

本书被多所欧美大学选做教材，是当今欧美最为流行的工商管理经典著作！反映不断发展与充实的理论体系，涵盖了用户需求预测、系统设计，质量保证和控制以及生产和服务系统的管理和控制等内容，进一步拓展了基于政策和法规的决策与竞争，绿色认证和服务行业的JIT等新内容！当代经济发展已从传统的以制造业为重心的制造业与服务业并重上来，本书是将服务业与制造业的经营管理思想，理论和方法进行统一集成的成功之作！生动的阅读材料与案例，大量的例题与习题，帮助读者深刻领会所学概念，熟练掌握所学技能！

## ▶ 采用高校

本书被密歇根大学、宾夕法尼亚大学、西北大学、华盛顿大学、利兹大学等500多所欧美高校所采用。

## ▶ 目录

第一部分 绪论

第1章 运营管理概述

第2章 竞争力、战略与生产率

第二部分 系统设计

第3章 产品和服务设计

第4章 运营能力规划

第5章 工艺选择与设施布置

第6章 工作系统设计

第7章 选址规划与分析

第三部分 质量

第8章 质量管理

第9章 质量控制

第四部分 供应链管理

第10章 供应链管理

第五部分 库存管理与计划

第11章 库存管理

第12章 综合计划

第13章 物料需求计划与企业资源计划

第14章 准时制生产和精益生产

第15章 作业计划

第六部分 项目管理

第16章 项目管理

第七部分 等候队列

第17章 排队管理

附录A 部分习题

参考答

附录B 表

术语表



# 生产运作管理（第3版）

系列：华章文渊·管理学系列  
作者：陈荣秋 马士华（华中科技大学）  
出版时间：2009年5月  
ISBN：978-7-111-26919-9  
页数：531  
定价：48.00元  
教辅资料：PPT课件

## ▶ 作者简介

陈荣秋 教授、博士生导师。国家自然科学基金委管理科学部专家咨询委员会委员，管理科学部学科评审组成员中国运筹学会排序专业委员会副主任，湖北省技术经济管理现代化研究会理事长，湖北省和武汉市人民政府咨询委员，华中科技大学校学术委员会副主任。长期从事生产运作管理的教学和研究，主持过多项863/CIMS和国家自然科学基金课题，现主持一项国家自然科学基金重点项目。

马士华 华中科技大学管理学院副院长、教授、博士生导师、享受国务院政府特殊津贴。主要研究领域为生产与物流管理的理论与方法、供应链管理、MRPII/ERP、敏捷制造(AM)等方面。作为负责人主持过国家自然科学基金课题、国家高技术863/CIMS课题、教育部留学回国人员基金课题和省自然科学基金等课题共十余项，并完成了数十项企业委托的供应链和物流管理有关的咨询合作项目。出版的主要著作和教材有《多级生产计划与控制集成系统》、《现代生产与作业管理》、《供应链管理》、《基于供应链的企业物流管理》等，并在国内重要刊物和国内外学术会议上发表近百篇学术论文。

## ▶ 内容简介

本书是一本优秀的生产运作管理教材。本书密切结合中国实际，系统地阐述了生产运作管理的基本概念、基本理论和方法。全书共分4篇18章，将生产运作管理丰富的内容从系统设计、运行、维护和改进的视角组织起来，体系合理、完整。本书提供了较多结合中国实际的制造业和服务业的案例。本书内容丰富、体例规范，每一章章前都有具有启发性的引导案例，章后有供讨论的案例，有丰富的思考题、判断题、选择题和计算题，书后附这些问题的答案。教材的编写逻辑性强，语言深入浅出、通俗易懂。

本书可作为高等院校MBA学生的教科书，也可供管理类各专业学生和广大企业管理人员阅读和参考。

## ▶ 目 录

- 第一篇 绪论
- 第1章 基本概念
- 第2章 企业战略与运作策略
- 第二篇 生产运作系统的设计
- 第3章 产品/服务设计和技术选择
- 第4章 生产/服务设施选址与布置
- 第5章 工作设计与作业组织
- 第三篇 生产运作系统的运行
- 第6章 需求预测
- 第7章 生产计划
- 第8章 库存管理
- 第9章 MRP
- 第10章 供应链管理
- 第11章 制造业生产作业计划与控制
- 第12章 服务业的作业计划
- 第13章 项目计划管理
- 第四篇 生产系统的维护与改进
- 第14章 企业业务流程重构
- 第15章 设备维修管理
- 第16章 质量管理
- 第17章 准时生产与精细生产
- 第18章 其他先进生产方式



系列：经济管理类专业规划教材·核心课系列  
作者：马风才（北京航空航天大学）  
出版时间：2007年7月  
ISBN 978-7-111-21526-4  
页数：330页  
定价：36.00元  
教辅材料：PPT课件

该书第2版将于  
2011年出版

## 运营管理

### 作者简介

马风才，北京航空航天大学管理学博士，北京科技大学经济管理学院副教授。2005年美国UTA访问学者，主要从事运营管理的教学与科研工作。1991~1998年间，从事实际运营管理工作。主持或完成科研项目十余项，在重要学术刊物上发表论文十余篇，翻译和参与编写运营管理与质量管理方面的教材近10部。

### 内容简介

#### 写作特色

(1) 从工商管理专业教学目的出发，强调“从运营管理实践中总结运营管理理论，用先进运营管理理论指导运营管理实践”

(2) 系统性与逻辑性互为补充，令学生建立起运营管理的整体框架。

(3) 内容讲清楚，既见森林，又见树木。对每一问题，先作概述，以掌握全貌，然后讲清原理，最后通过实例帮助理解，弥补了拼盘式编排的不足。

(4) 总结运营管理的最新成果。归纳了运营管理的最新发展趋势，与国外先进生产管理教材具有相当水平，如环境和企业社会责任；把需求预测与生产计划体系紧密联系起来，体现了拉式运营计划的思想；介绍了质量管理发展的最新成果，如六西格玛质量管理。

(5) 配套材料齐备。几乎每章中配有案例供教师组织学生进行讨论，以帮助学生理解相关理论，提高学生分析和解决问题的实际能力，且附有习题。同时，教辅资源丰富。

(6) 恰当处理定量技术。对所涉及的定量技术，着重说明其在运营管理中的应用。

### 目录

第一篇 通过运营管理赢得竞争优势 第1章 运营管理概述  
第2章 运营战略、竞争力、生产率 第2篇 运营系统的规划与设计  
第3章 产品开发与服务设计 第4章 运营能力规划 第5章 选址规划  
第6章 工艺选择与设施布置 第7章 工作系统设计 第3篇 运营系统的运行与控制  
第8章 现代质量管理 第9章 库存管理  
第10章 生产大纲制定 第11章 从MRP到ERP  
第12章 作业排序 第13章 项目管理 第4篇 运营系统的维护与更新  
第14章 基于供应链的运营管理及实践 第15章 从精益生产到大规模定制



系列：经济管理类专业规划教材·工商管理系列  
作者：陈志祥（中山大学）  
出版时间：2009年6月  
ISBN 978-7-111-27177-2  
页数：276页  
定价：32.00元  
教辅资料：PPT课件、习题参考答案等

## 生产与运作管理

### 作者简介

陈志祥，博士，中山大学教授，博士生导师。研究方向：生产运作管理，主持2项国家自然科学基金项目，其中1项完成后评估为优秀，主持(合作单位)1项国家863计划项目。参与国家863计划项目2项，另外省部级项目多项，发表国内外刊物的科研论文约120篇，获得省科技进步二等奖1项。

### 内容简介

#### 本书特色：

本书是一本面向高等院校管理学类专业学生的通用的生产与运作管理课程教材，还适合于其他非管理学类作为选修课程教材。本书特色可以概括为：

(1) 立足国情。本书的内容安排、关键术语的阐述都是按照国内企业的管理情景与管理实践规范来写，案例也多以“本土化”为主，让读者真正学习到具有中国特色的生产与运作管理理论与实践方法。

(2) 理论结合实际。本书力求做到理论结合实际，在阐述理论时说明理论应用的环境与条件，尽量在论述理论与方法之后用范例或者案例来说明理论的应用策略。

(3) 实用性、可操作性强。本书选材上尽量介绍企业中经常使用的已经成熟的管理方法，把实用的操作性强的管理方法作为重点介绍，考虑到学生知识储备的需要，也适当介绍一些在发展中的理论与方法。

(4) 拓展课外学习资源。本书每一章后面都有一个课外学习与阅读指南的内容，包括阅读参考书与网站，为读者提高学习兴趣与开阔眼界提供指导。

### 目录

第1章 生产系统与生产管理概述 引导案例：广州本田汽车有限公司 第2章 生产运作战略 引导案例：全球化发展制胜之道：海尔空调以质量为“基” 案例讨论：海华医药集团的制造策略的选择 第3章 产品/服务设计 引导案例：让顾客来决定产品与服务设计 案例讨论：中国石化引领自助加油新时尚 第4章 设施选址与布置 引导案例：联邦快递亚太转运中心落户广州白云国际机场 案例讨论：为什么大飞机项目要落户上海 第5章 工作系统设计 引导案例：永和豆浆的标准化管理与成功之道 第6章 生产计划 引导案例：日本汽车厂减少在美国的汽车生产计划 案例讨论：化工厂月生产计划安排 第7章 库存管理与MRP原理 引导案例：VMI——库存管理权转换带来的效益 案例讨论：某家具厂的ERP导入 第8章 生产作业计划与控制 引导案例：忙碌，不代表有效率 企业特写：发挥员工主观能动性，改善生产作业管理 第9章 服务作业计划与控制 引导案例：应对“排队长龙”，上海银行业尝试“弹性”工作制 案例讨论：南京市儿童医院的电子化信息系统 第10章 生产维护与设备管理 引导案例：武钢加强设备管理提升产品质量 案例讨论：大庆炼化动力一厂的设备管理 第11章 项目计划与控制 引导案例：创新有效的项目管理将为企业注入新动力 第12章 质量管理 引导案例：在质量金字塔尖的阳光新鲜食品有限公司 案例讨论：某活塞厂活塞环质量改进 第13章 丰田生产方式与精细化运作 引导案例：丰田汽车 案例讨论：价值流图析应用 第14章 生产运作管理的新思想与新实践 引导案例：流程再造全面提升了海尔的竞争力 案例讨论：大规模定制还是大规模混乱 参考文献



NEW

# 供应链管理 (第3版)



系列：华章文渊·管理学系列

作者：马士华（华中科技大学）

中文版：第3版 ISBN 978-7-111-31331-1

出版时间：2010年7月

页数：391页

定价：35.00元

教辅信息：PPT课件

## 作者简介

马士华，教授、博士生导师，加拿大多伦多大学、美国宾州州立大学访问学者。现任华中科技大学管理学院副院长、供应链与物流管理研究所所长，享受国务院政府特殊津贴，兼任中国物流学会副会长、湖北省物流学会副会长、武汉市物流协会副会长、武汉市政府参事社会职务，《管理工程学报》、《管理学报》、《工业工程与管理》杂志编委会委员等社会职务。曾任教育部高等教育管理科学与工程教学指导委员会委员。

马士华教授长期从事生产运作和供应链、物流管理方面的教学与研究，作为负责人主持过国家自然科学基金面上项目2项、国家自然科学基金专项课题2项、国家高技术863/CIMS课题4项、教育部及湖北省基金课题4项，以及30多项企业及地方政府委托的供应链管理和物流管理有关的咨询、规划项目，取得了一批高水平的研究成果。研究成果获奖的有：主持的《生产与运作管理》被评为2006年国家精品课程，2006年被中国物流学会评为全国首届有突出贡献的物流专家（获此殊荣的专家全国仅十名），负责的国家863/CIMS课题“集成化供应链管理模式与运作方法研究”获湖北省科技进步二等奖，云南省级项目“供应链与拓展云南省流通市场研究”获云南省科技进步三等奖，专著《供应链管理》获2000年全国首届宝供物流理论创新二等奖。

2000年4月出版的国内第一本《供应链管理》专著，在社会上产生了很大的影响，该书曾连续重新印刷18次，是国内物流、供应链管理研究和应用的主要参考书（2005年出版了第2版）。此外，还在国内外重要学术期刊和学术会议上发表论文100余篇，其中被SCI、EI及ISTP收录20余篇。

## 内容简介

在阐述供应链管理理论和应用时，本书着重从企业的核心竞争力来介绍供应链管理的概念及几种常见的供应链体系结构模型，并介绍了供应链体系的设计原则、设计策略和优化方法。同时，对供应链运作的协调和激励问题做了比较系统的介绍和分析，将供应链合作伙伴选择与评价作为管理供应链的重点，从供应链战略合作关系到供应链企业间合作的基础、从供应链合作关系的形成及其制约因素到供应链合作伙伴的选择方法，做了全面的分析和阐述。本书以供应链上供应商、制造商、分销商的同步运作为主线，对供应链的流入物流、生产管理、库存控制这些关键阶段提出一些新的管理方法，将物流管理与供应链管理的要求紧密结合起来，而不是仅仅从物流管理自身的概念出发来处理。

本书适用于物流管理、物流工程、电子商务等专业本科生、研究生教材，还可作为广大企业管理者、EMBA和MBA的案头必备读物。

## 目录

第3版前言 第2版前言 第1版前言 第1章 全球经济一体化及市场竞争特征 1.1 21世纪全球市场竞争的主要特点 1.2 新的竞争环境对企业管理模式的影响 1.3 供应链管理模式的战略性问题 1.4 供应链管理在我国应用的现状与问题 第2章 供应链管理基础理论 2.1 传统企业运作模式与供应链管理思想的冲突 2.2 供应链管理的模型及其特征 2.3 供应

链管理要素及结构体系框架 2.4 供应链的类型 2.5 供应链管理的运营机制 第3章 供应链的设计与重构 3.1 供应链设计的基本问题 3.2 供应链设计的原则与策略 3.3 供应链网络设计 3.4 供应链重构 3.5 供应链设计与优化方法 第4章 供应链运作的协调管理 4.1 供应链协调问题的提出 4.2 提高供应链协调性的方法 4.3 供应链的激励问题 4.4 供应契约 第5章 供应链合作伙伴评价与选择 5.1 供应链战略合作伙伴选择 5.2 建立供应链合作关系 5.3 供应链合作伙伴选择 5.4 供应链合作伙伴开发 5.5 供应链合作伙伴关系管理-集成与协作 第6章 供应链物流管理 6.1 供应链物流管理基本概念 6.2 供应链管理环境下的物流管理 6.3 供应链企业运作中的物流管理 6.4 物流外包与自营的决策分析 6.5 第三方物流与第四方物流 6.6 逆向物流与绿色物流 6.7 应急物流 第7章 供应链管理环境下的生产计划与控制 7.1 传统生产计划与控制与供应链管理思想的差距 7.2 供应链管理环境下的企业生产计划与控制的特点 7.3 供应链管理环境下的生产计划与控制的方法 7.4 供应链环境下生产系统的协调机制 7.5 基于供应链的大批量定制生产与延迟制造 第8章 供应链管理环境下的库存控制 8.1 库存管理的基本原理和方法 8.2 供应链管理环境下的库存问题 8.3 供应商管理库存(VMI) 8.4 联合库存管理与多级库存控制 8.5 战略库存控制：工作流管理 8.6 Push与Pull结合的库存管理模式 第9章 供应链管理环境下的采购管理 第一节 采购 第二节 传统的采购模式 第三节 供应链管理环境下的采购管理 第四节 供应链管理环境下的准时采购策略 第五节 全球采购 第10章 供应链的组织与运行管理 10.1 传统企业组织结构特征分析 10.2 BPR的基本内涵 10.3 供应链管理的组织结构 10.4 供应链执行管理系统 第11章 供应链企业绩效评价 11.1 供应链绩效评价特点及原则 11.2 绩效评价理论 11.3 供应链绩效评价框架体系 11.4 供应链绩效评价体系的建立 11.5 供应链企业激励机制 第12章 供应链管理信息技术 12.1 概论 12.2 信息技术在供应链管理中的应用 12.3 供应链管理信息技术支撑体系 12.4 电子化供应链管理(e-procurement, e-logistics, e-fulfillment) 12.5 基于网络中介的电子供应链协同运作模式 12.6 供应链可视性与RFID 第13章 供应链风险管理 13.1 供应链风险的定义 13.2 供应链风险识别 13.3 供应链风险分析 13.4 供应链风险响应



系列：华章教材经典系列  
 作者：(美) 唐纳德 J. 鲍尔索克斯  
 戴维 J. 克劳斯  
 M. 比克斯比·库珀  
 译者：马士华  
 中文版 3/e 2009年11月  
 ISBN 7-111-28895-4 403pp ¥56.00  
 英文版(双语注释版) 3/e 2009年12月  
 ISBN 7-111-29057-5 442pp ¥52.00  
 原出版社：McGraw-Hill  
 教辅资料：PPT课件/课后习题解答/案例及问题解析  
 OLC网上学习中心：  
<http://www.mhhe.com/bowersox3e>



系列：管理教材译丛  
 作者：(美) 斯科特·韦伯斯特 (Scott Webster) 美国锡拉丘兹大学  
 译者：蔡三发  
 出版时间：2009年6月  
 ISBN 978-7-111-27188  
 页数：335页  
 定价：48.00元  
 原出版社：McGraw-Hill

## 供应链物流管理

*Supply Chain Logistics Management*

### 作者简介

唐纳德J. 鲍尔索克斯, 约翰H. 麦克康奈尔大学商学教授, 于密歇根州立大学任教, 同时任商学院主任。他是美国物流管理委员会创始人及第二任主席。

### 译者简介

马士华, 华中科技大学管理学院副院长、教授、博士生导师、享受国务院政府特殊津贴。主要研究领域为生产与物流管理的理论与方法、供应链管理、MRPII/ERP、敏捷制造(AM)等方面。

### 内容简介

本书不仅涵盖了物流/供应链管理方面的发展进程和基本原理, 并为我们展示了未来的商业物流发展远景与供应链管理及其在增强企业竞争力方面所起到的作用, 还提供了一个新的物流领域的研究框架, 立足于从当代商业的角度考察物流的运作方法, 而且特别将对物流的研究放在供应链一体化的框架之下, 通过将其纳入到一体化的商业战略中来扩充供应链管理的应用范围, 并且突出物流在支持全球经济的供应链中的重要性正在日益上升。本书还揭示了一体化物流管理所需的行动、商业流程与战略, 并使物流整合成为企业战略的一种核心竞争力。

### 目录

第一部分 供应链物流管理 第1章 21世纪的供应链 第2章 物流 第3章 客户服务第4章采购与制造 第5章信息技术 第二部分 供应链物流运作 第6章 库存管理 第7章 运输的基础设施和规章制度 第8章运输管理第9章仓储 第10章包装和物料处理第11章运作整合第三部分供应链物流设计第12章 全球战略定位第13章 网络整合 第14章 物流设计和运作计划第四部分行政管理 第15章 关系建立和管理 第16章 运作、财务和社会绩效

## 供应链管理：原理与工具

*Principles and Tools for Supply Chain Management*

### 作者简介

Scott Webster是美国锡拉丘兹(Syracuse)大学管理学院的知名教授, Steven Becker供应链管理教席教授, 同时担任Decision Sciences杂志副主编, 曾获得Whitman研究学者奖励。他专注于运作管理与供应链管理的研究与教学, 在世界最顶尖的杂志上已发表论文近50篇。《供应链管理：原理与工具》是Scott Webster教授2008年最新出版的教材, 是他长期以来从事运作管理与供应链管理教学与研究的结晶。

### 译者简介

蔡三发, 管理学博士, 同济大学经济与管理学院副研究员, 硕士生导师。

### 内容简介

本书共分三部分, 第一部分为基础理论部分, 重要介绍运作与供应链管理概念、企业信息技术的发展、供应链的系统与相关概念; 第二部分为原理与工具部分, 主要包括供应链的需求管理、发展趋势、技术与策略、库存管理、能力管理、产品管理、运输管理、质量管理等; 第三部分为综合部分, 主要介绍供应链的战略, 包括战略框架与综合。

本书适用于经济管理类专业本科生、MBA及相关从业人员和研究相关领域的学者。

### 目录

第一部分 理论基础 第1章 导论：运作与供应链管理 第2章 信息技术：ERP、SCA和电子商务 第3章 供应链基础：系统松弛与相关概念 第二部分 原理与工具 第4章 需求管理：处理、影响与预测需求 第5章 供应管理：趋势、技术与策略 第6章 库存管理I：确定性分析 第7章 库存管理II：随机性分析 第8章 能力管理：分析与心理预期 第9章 产品管理：流程控制与排程 第10章 运输管理：原理与洞察 第11章 质量管理：流程改进的工具 第三部分 综合 第12章 供应链战略：框架与综合 附录A 自然规律：人与系统行为的洞察 附录B 电子商务的关键：加密技术与数字签名 附录C 符号与规则小结 附录D 标准正态概率与单位标准损耗表 参考文献



# 管理经济学

## *Managerial Economics*

系列名：经济教材译丛

作者：(美) S. 卡利斯·莫瑞斯  
(美) 克利斯多弗 R. 托马斯

译者：陈章武等

中文版9/e 2009

ISBN 7-111-26576 508pp ¥69.00元

英文版8/e 2005

ISBN 7-111-15612 660pp ¥63.00元

原出版社：McGraw-Hill

教辅资料：教师手册/PPT课件/习题库/数字图片库

### ▶ 作者简介

S. 卡利斯·莫瑞斯 (S. Charles Maurice) 得克萨斯A&M大学荣誉退休经济学教授。他在得克萨斯A&M大学的经济系里度过了生命中的30个年头，1977~1981年间他任经济系主任，1981~1985年他享受Rex B. Grey大学Free Enterprise的荣誉教授称号。

克利斯多弗 R. 托马斯 (Christopher R. Thomas) 从1982年起开始在南佛罗里达大学执教，现任经济学副教授。此前他在Oak Ridge国家实验室工作，任能源经济学家职务。目前，在南佛罗里达大学，托马斯教授管理经济学课程，对象包括本科生、两个职业经理培训项目、该校传统的EMBA项目，以及一个从全美范围招收医生背景的EMBA项目。

### ▶ 译者简介

陈章武：清华大学经济管理学院党委书记，经济学教授。

### ▶ 内容简介

作为工商管理类的学生，要想成为一个成功的企业经营管理者，就必须学习《管理经济学》，本书的首要目标就是要教授学生运用经济学方法来思考企业决策。这本《管理经济学》为企业决策提供了一个逻辑分析方法。它努力把微观经济学中能够用于企业决策的内容集成起来，为现在和将来的企业决策提供一个方便的长期有效的思考方法，仔细地阐述和应用了微观经济学中对企业决策最有用的概念。

### ▶ 目录

前言

第一部分 预备知识

第1章 管理者、利润与市场

第2章 需求、供给与市场均衡

第3章 最优决策边际分析

第4章 基本估计技术

第5章 消费者行为理论

第二部分 需求分析

第6章 弹性和需求

第7章 需求估计和预测

第三部分 生产与成本

第8章 短期生产与成本理论

第9章 长期生产与成本理论

第10章 生产和成本预测

第四部分 各种市场结构下的利润最大化

第11章 竞争市场上的管理决策

第12章 具有市场力企业的管理决策

第13章 寡头垄断市场的决策战略

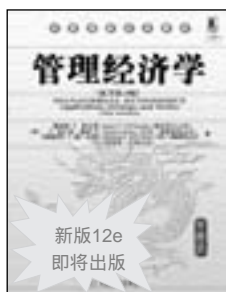
第五部分 高级管理决策

第14章 利润最大化的高级技巧

第15章 在风险和不确定下的决策



MBA教材精品译丛  
作者：(美)詹姆斯R. 麦圭根  
(美) R. 查尔斯·莫耶)  
(美) 弗雷德里克H. B. 哈里斯  
译者：李国津  
中文版11/e 2009  
ISBN 7-111-22237 573pp  
定价：88.00元  
英文版11/e 2009  
ISBN 7-111-26569 542pp  
定价：68.00元  
原出版社：Cengage Learning



华章国际经典教材  
作者：(美)詹姆斯R. 麦圭根  
R. 查尔斯·莫耶  
弗雷德里克H. B. 哈里斯  
(中)李国津  
中国版10/e 2006  
ISBN 7-111-18101  
定价：39.00元  
原出版社：Cengage Learning

## 管理经济学：应用、战略与策略

*Managerial Economics: Applications,  
Strategy, and Tactics*

### 作者简介

詹姆斯 R. 麦圭根 (James R. McGuigan)

詹姆斯 R. 麦圭根拥有并经营自己的货币投资公司，此前他是缅因州立大学工商管理学院财务和企业经济学副教授，还在匹兹堡大学任教。麦圭根教授除了对经济学有兴趣之外，还与 R. 查尔斯·莫耶合著财务管理著作，包括《现代财务管理》，他的有关产权方面的研究论文发表在《财务与数量分析杂志》上。

R. 查尔斯·莫耶 (R. Charles Moyer)

现任韦克·福雷斯特大学巴布科克管理研究生院院长和财务教授，莫耶教授还任教于休斯敦大学、莱汉大学和新墨西哥大学。

弗雷德里克 H. B. 哈里斯 (Frederick H. B. Harris)

韦克·福雷斯特大学巴布科克管理研究生院的管理经济学和财务教授，他的专长是定价策略和生产能力规划，并把这两个课题与传统的营销、生产和财务职能很好地结合起来。哈里斯教授在美国和欧洲的三个商学院教授管理经济学课程。

### 内容简介

本书介绍了企业目标理论、利润理论、汇率和国际贸易理论、波特的产业竞争理论、信息不对称条件下的逆向选择、委托-代理、信号传递理论、现代博弈理论、组织形式、治理和最优设计理论、科斯的产权理论及政府管制理论等。对于传统的企业管理决策问题做了全面介绍，并力求从经济全球化的背景下做出新的阐述。本书还增加了其他同类教科书尚不多见的企业激励契约决策、拍卖竞标决策以及针对政府管制的决策等。本版内容做了大量的修订与更新，反映了国际商务、博弈理论的应用策略以及组织经济学等领域的最新发展；还提供了更多的当代应用实例，有助于提高学生的学习效果。

### 目录

第一部分 导论 第1章 导论与厂商的目标 第2章 基本经济概念  
第二部分 需求与预测 第3章 需求分析 第4章 需求估计 第5章 企业预测  
与经济预测 第6章 汇率与国际贸易：出口管理 第三部分 生产与成本 第7章  
生产经济学 第8章 成本分析 第9章 成本理论的应用 第四部分 定价与  
产量决策：战略与策略 第10章 价格、产量与战略：纯粹竞争和垄断竞争  
第11章 价格和产量决定：垄断与支配厂商 第12章 价格与产量的确定：寡  
头 第13章 最佳行动策略 第14章 定价方法与定价分析 第五部分 组织架  
构与管制 第15章 契约、治理与组织形式 第16章 政府管制 第17章 长  
期投资分析

## 管理经济学

*Managerial Economics: Applications,  
Strategy, and Tactics*

### 作者简介

詹姆斯 R. 麦圭根 (James R. McGuigan)

缅因州立大学工商管理学院财务和企业经济学副教授，同时执教匹兹堡大学；拥有并经营自己的货币投资公司。与 R. 查尔斯·莫耶合著财务管理著作，包括《现代财务管理》。

R. 查尔斯·莫耶 (R. Charles Moyer)

韦克·福雷斯特大学巴布科克管理研究生院院长、财务教授，同时执教休斯敦大学、莱汉大学和新墨西哥大学。曾在克利夫兰联邦储备银行工作；曾在《财务管理》、《财务与数量分析》、《财务》、《财务评论》、《财务研究》、《国际预测》等重要杂志上发表论文。

弗雷德里克 H. B. 哈里斯 (Frederick H. deB. Harris)

韦克·福雷斯特大学巴布科克管理研究生院管理经济学和财务教授，同时执教美国和欧洲的三个商学院。专长是定价策略和生产规划；在多种财务和经济学杂志上发表论文；获得大量奖励与荣誉，并被《公司》杂志(2000)和《商业周刊》的“最佳商学院”评选为优秀教师。

李国津

天津大学管理学院教授，MBA中心副主任；全国工商管理硕士教育指导委员会委员。

### 内容简介

本书在《管理经济学：应用、战略与策略》最新版第10版基础上，做了适当增减与改写，使之更贴近于中国国情与社会主义市场经济的实际情况。本书理论体系完整，内容广泛丰富，不仅涵盖了自管理经济学产生以来所涉及的全部主要内容，同时也大量引进了经济理论的前沿研究问题和企业经营管理中的最新实践，特别增加了面向中国学生的内容，主要是中国经济发展过程中出现的实际案例，以加强学生们对市场经济理论和实践的理解，提高他们在具体实践中进行决策的能力。为增强可读性，本书每章还提供了“本章预览”、“实例”、“小结”、“本章词汇”和“练习”等内。

### 目录

前言 第1章 导论 第2章 优化方法 第3章 需求分析 第4章 需求估计  
第5章 需求预测 第6章 生产理论 第7章 成本分析 第8章 竞争市场  
第9章 垄断经营 第10章 寡头博弈 第11章 定价决策 第12章 投资决策  
第13章 风险决策 第14章 政府管制



# 管理经济学

*Managerial Economics and Business Strategy*

系列名：经济教材译丛

作者：(美) 迈克尔·贝叶(Michael Baye)

译者：聂巧平 汪小雯

中文版6/e 2008年8月

ISBN 978-7-111-24883-5 326pp,

定价：55.00元

原出版社：McGraw-Hill

教辅资料：教师手册/PPT课件/习题库/课后习题解答

OLC网上学习中心：

<http://www.mhhe.com/baye6e>

## ▶ 作者简介

迈克尔·贝叶，美国印第安纳大学凯利商学院商务经济学和公共政策的伯特·埃尔沃特教授。1980年在得克萨斯州A&M大学获科学学士学位，同时因最佳学生论文获得得克萨斯A&M大学毕业生荣誉论文奖，以及经济学杰出毕业生阿佛列·乔可奖。1983年获普渡大学博士学位。

## ▶ 内容简介

本书是第一本将中级微观、博弈论及产业组织等知识结合在一起的管理经济学教材。作者以将传统与现代话题很好地加以融合而著称，书中涵盖了管理经济学的基本理论，同时包括了对最新话题的前沿研究成果，提供了详尽的真实案例，用以解释如何将书中的理论应用到实际的商务世界。本书适合于各种类型的管理经济学教学所需；也是一部颇具实践价值的最新企业高级经管人员读本。

## ▶ 目 录

- 第1章 管理经济学基础
  - 第2章 市场力量：需求与供给
  - 第3章 定量需求分析
  - 第4章 个体行为理论
  - 第5章 生产过程与成本
  - 第6章 企业的组织
  - 第7章 行业的性质
  - 第8章 完全竞争、垄断与垄断竞争中的管
- 理
- 第9章 寡头垄断的基本模型
  - 第10章 博弈论：剖析寡头垄断
  - 第11章 具有市场势力的厂商定价策略
  - 第12章 信息经济学
  - 第13章 商务战略的高深专题



# 经济学3e Economics

第3版2010年  
12月即将出版

华章教材经典系列

作者: (美) R. 格伦·哈伯德 (R. Glenn Hubbard)

安东尼·P·奥布赖恩 (Anthony P. O'Brien)

译者: 张军、王永钦等

微观部分 2007 ISBN 978-7-111-20550-0 520pp ¥ 50.00元

宏观部分 ISBN 978-7-111-21195-2 496pp ¥ 42.00元

英文版 2007 ISBN 978-7-111-22188-3 987pp ¥ 88.00元

《经济学》学习指南 ISBN 978-7-111-25477-5 385pp ¥ 45.00元

原出版社: Pearson Education

## ▶ 作者介绍

R. 格伦·哈伯德教授, 哥伦比亚大学商学院院长, Russell L. Carson 金融经济学教授, 哥伦比亚文理学院经济学教授, 美国国家经济研究局研究员, 多家知名公司董事。1983年获得哈佛大学经济学博士学位, 2001~2003年, 担任白宫经济顾问委员会主席。

## ▶ 译者简介

张军 复旦大学经济学教授, 中国经济研究中心主任。国务院特殊津贴获得者, 是中国有影响的经济学家之一。1997年以来, 他曾在伦敦经济学院、剑桥大学、牛津大学、哈佛大学、东京都立大学、韩国庆北国立大学、联合国大学经济发展研究院(UNU-WIDER)、中欧国际工商学院(CEIBS)、上海交通大学安泰管理学院等做访问研究员和客座教授。在国内外顶级期刊发表多篇论文。

## ▶ 可提供的教辅资料

教师: PPT (教师用PPT, 课堂应答系统); 教师手册; 习题库; 习题生成器; 配套网站; Blackboard平台的配套资源包  
学生: 学习指南; 学生用网站

## ▶ 内容简介

这是一部激发学生通过真实商务案例学习经济学的经典著作。全书立足于现实的商业世界和经济政策, 以非常清晰的主题结构, 全面地阐述了涉及宏观和微观领域的经济学原理, 论述翔实, 体例生动, 引导学生的兴趣, 培养学生的经济学直觉和理解力。作者强调经济学原理在当前经济事件中的应用, 所选的实例更注重商业现实, 书中的“开篇案例”“解决问题”“建立联系”“不要犯这样的错误!”“案例透视”等专栏, 使经济学这门课程的学习变得更轻松有趣。

## ▶ 目录

微观部分: 第1章 经济学: 基础和模型 第2章 权衡取舍、比较优势和市场主体 第3章 价格从何而来: 需求和供给的相互作用 第4章 经济效率、政府定价和税收 第5章 外部性、环境政策与公共品 第6章 弹性: 对需求和供给的反应 第7章 企业、股票市场和公司治理 第8章 比较优势与国际贸易收益 第四部分 微观基础: 消费者和厂商 第9章 消费者行为和行为经济学 第10章 技术、生产与成本 第五部分 市场结构和市场策略 第11章 完全竞争市场中的企业 第12章 垄断竞争: 一个更现实的竞争模型 第13章 寡头垄断: 不完全竞争市场中的厂商 第14章 垄断与反托拉斯政策 第15章 定价策略 第六部分 生产要素市场 第16章 劳动力和其他生产要素市场 第七部分 信息、税收以及收入分配 第17章 信息经济学 第18章 税收体制与收入分配 宏观部分: 第八部分 宏观经济基础与长期增长 第19章 GDP: 总产出和总收入的测量 第20章 失业和通货膨胀 第21章 经济增长、金融体系和经济周期 第22章 长期经济增长: 源泉和政策 第九部分 短期经济波动 第23章 短期的产出和支出 第24章 总需求和总供给分析 第十部分 货币政策和财政政策 第25章 货币、银行和联邦储备体系 第26章 货币政策 第27章 财政政策 第28章 通货膨胀、失业和联邦储备制度 第十一部分 国际经济 第29章 开放经济下的宏观经济学 第30章 国际金融体系 本语表

哈伯德和奥布赖恩合著的《经济学》, 以贴近实际的方式和全球化的视野带你进入经济学的世界。哈伯德多年在商学院任教, 熟知案例教学法, 更直接地感受到经济全球化。本书每章开篇从一个案例开始, 讲解经济学的基本原理; 所提供的实例, 广泛取材于当今世界各国的经济现实。这的确是一本有趣和有用的经济学入门教科书。

——钱颖一 清华大学经济管理学院院长、美国加州大学伯克利分校经济系教授  
无论对于学生还是对于经济学专业人士来说, 本书都是一本非常棒的教科书。书中富有大量的实际应用及政策问题, 与其他现有教材相比, 作者还提出了自己的不同观点。

——邹恒甫 世界银行研究部资深研究员 武汉大学高级研究中心主任  
哈伯德教授和奥布赖恩教授合著的《经济学》, 通过紧扣时代脉搏的经济现象和实际案例阐述经济学原理, 利于增强学习的兴趣、培养经济学直觉以及对周围经济世界的理解。这种案例教学式的做法, 成就了这本让第一次学习经济学的人就易于接受并乐于阅读的经济学教科书。

——舒元 中山大学岭南学院院长、教授  
在经济学科愈来愈偏向形式化的演化进程中, 人们欣喜地看到, 仍然有一些经济学家保持着一份清醒的思维, 没有忘记经济学本质上是一门负有经世济民责任的社会科学, 同时努力地将对经济学这一学科的本质认识融入教科书, 明白无误地在课堂上教给学生。哈伯德教授和奥布赖恩教授所撰写的这部“情境式学习”的经济学教科书, 对经济学的经世济民的学科本质做出了精彩的阐述!

——史晋川 浙江大学经济学院教授  
经济学是一门将我们身边日益丰富多彩的经济现象用严谨的逻辑框架和先进的数据处理技术进行分析的社会科学。本教材以尽可能简练的经济理论模型为基础, 使用大量的案例展开分析, 在理论性和实践性的结合上十分有效。经济学分析经常需要在静态视角和动态视角之间进行转换, 书中动态AD-AS模型的推导比较好地处理了这种转换, 具有自己鲜明的特色。

——袁志刚 复旦大学经济学院院长、教授



# 经济学：私人与公共选择12e

## Understanding Economics: Private and Public Choice

华章教材经典系列

作者：(美)詹姆斯 D.格瓦特尼

译者：王茂斌等

中文版12e 2009年9月

ISBN:978-7-111-28088 ¥78.00

英文版 2010年1月

原出版社：Cengage Learning

ISBN:978-7-111-29597 ¥78.00

像读小说一样  
读经济学

曾为CFA考试  
指定阅读教材

### ▶ 作者介绍

詹姆斯D. 格瓦特尼 (James D. Gwartney), 佛罗里达州立大学教授, 曾担任美国国会联合经济委员会首席经济学家。他是年度报告《世界经济自由度》(Economic Freedom of the world) 的联合作者(同Robert Lawson合作), 曾于2000年受普京政府邀请做讲座, 并与政策制定者及知名经济学家就俄国经济未来走向进行会谈。在2004年, 获得由私人企业教育联合会 (Association of Private Enterprise) 颁发的亚当·斯密奖。他是Mont Pelerin Society的会员, 并担任美国南部经济联合会的现任主席。

### ▶ 译者简介

王茂斌 对外经贸大学讲师, CFA, 北京CFA培训机构培训师。

### ▶ 内容简介

本书被美国众多知名大学列为经济学教材, 得到众多教师和100多万学生的高度评价, 再版数次, 至今已是第12版。此前梁小民教授曾经翻译第9版, 并广受国内读者欢迎, 认为是像读小说一样读经济学。本书还被美国投资管理与研究学会 (AIMR) 指定为特许金融分析师 (CFA) LEVEL II的阅读教材。

本书适合于高等院校经济类、管理类专业本科生、研究生以及经济领域从业人员和经济学爱好者。

### ▶ 目 录

第一部分 市场与政府 第1章 供给、需求与市场过程 第2章 供给与需求：应用与扩展 第3章 市场的困境与政府的角色 第二部分 核心宏观经济学 第4章 把握国家经济脉搏 第5章 经济波动、失业及通货膨胀 第6章 基本宏观经济市场介绍 第7章 经济不稳定性 第8章 财政政策8 第9章 货币与银行体系 第10章 现代宏观经济学与货币政策 第11章 从国际贸易中获利 第12章 国际金融与外汇市场 第13章 消费者的选择和弹性 第14章 成本和物品供给 第15章 价格接受者与竞争过程 第16章 低进入壁垒的价格搜寻者市场1 第17章 高进入壁垒的价格搜寻者市场 第18章 生产要素的供给与需求 第19章 收入、生产率与劳动力市场 第20章 投资、资本市场与国民财富 附录A 美国通用的商业与经济指标 附录B 部分答案

# 经济学原理（精要版）4e

*Essential Foundations of Economics*

华章教材经典系列

作者：(英) 罗宾·巴德  
(英) 迈克尔·帕金

译者：石良平

中文版 2009

ISBN：978-7111-27481-0

定价：62.00元

习题集 ISBN：978-7111-31352-6

定价：39.00元

原出版社：Pearson Education

英文版10月  
即将出版



## ▶ 作者简介

罗宾·巴德(Robin Bade)，毕业于澳大利亚昆士兰大学数学与经济学专业曾在苏格兰的爱丁堡大学、澳大利亚的邦德大学以及加拿大的曼尼托巴大学、多伦多大学和西安大略大学任教。

迈克尔·帕金(Michael Parkin)，著名经济学家，先后在英国的莱斯特大学和艾塞克斯大学接受过经济学教育，30岁时成为上世纪60年代英国最年轻的正教授之一。他曾担任加拿大经济学会主席，曾在布朗大学、曼彻斯特大学、埃塞克斯大学和波德大学任教，并且在《美国经济评论》和《货币经济学学报》编委会中任职。他在宏观经济学、货币经济学以及国际经济学等领域撰写了160多篇论文，发表在各种顶级学术杂志与论文中。

## ▶ 译者简介

石良平，教授、博士生导师，是上海市人民政府决策咨询专家；上海市统计学会副会长；上海市社会科学联合会常委；上海市经济体制改革研究会常务理事。毕业于上海财经大学（博士），曾长期在上海市统计局工作，是我国最早进行GDP统计的专家之一。曾任华东理工大学工商经济研究所所长，华东理工大学校长助理、商学院院长。

## ▶ 内容简介

本书是帕金教授著的经济学原理（精要版）第4版的中译本。帕金教授的经济学原理英文原版是当前在美国有800余所大学采用、近两年在同类书中市场份额排名第一的经济学优秀教材。在英国、加拿大、澳大利亚、新加坡以及中国香港等国家和地区也有众多教授钟爱本书，多年来一直持续用作教材。我国的清华大学、复旦大学、浙江大学、对外经济贸易大学、北京工商大学、北京航空航天大学、北京交通大学、东华大学、江西财经大学等多所高校采用作为本科、MBA、MPA经济学课程的教材。

## ▶ 目 录

- 第一篇 导论
- 第1章 预备知识
- 第2章 美国与全球经济
- 第3章 经济学问题
- 第4章 需求与供给
- 第二篇 透视市场
- 第5章 需求和供给的弹性
- 第6章 市场的效率与公平
- 第7章 政府对市场的影响
- 第8章 运行中的全球市场
- 第9章 外部性
- 第三篇 价格、利润与产业绩效
- 第10章 生产与成本
- 第11章 完全竞争
- 第12章 垄断
- 第13章 垄断竞争和寡头
- 第四篇 监测宏观经济
- 第14章 国民生产总值与生活水平
- 第15章 CPI与生活成本
- 第16章 工作与失业
- 第五篇 理解宏观经济
- 第17章 潜在GDP与经济增长
- 第18章 货币与货币体系
- 第19章 AS-AD，经济周期与通货膨胀
- 第20章 财政政策与货币政策





NEW

# 数据、模型与决策：管理科学篇

## *An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making*

系列：MBA教材精品译丛

作者：(美)戴维 R. 安德森

(美)丹尼斯 J. 斯威尼

(美)托马斯 A. 威廉斯

译者：侯文华 等

中文版12/e 2009年10月

ISBN 7-111-27800-9 551pp

定价：75.00元

英文版12/e 2009年12月

ISBN 978-7-111-29035-3 840pp 定价：88.00元

原出版社：Cengage Learning

### ▶ 作者简介

戴维 R. 安德森 (David R. Anderson), 辛辛那提大学工商管理学院定量分析领域的教授。现任学院定量分析部和管理工程系主任, 并任工商管理学院的联合主任。

丹尼斯 J. 斯威尼 (Dennis J. Sweeney), 辛辛那提大学定量分析领域的教授。

托马斯 A. 威廉斯 (Thomas A. Williams), 罗切斯特理工学院 (RIT) 工商学院教授。

### ▶ 内容简介

本书的目的是帮助学生更好地理解与应用管理科学当中的数学与技术方面的概念。因此, 作者从描述和解决问题这个角度来介绍管理科学方法与模型, 其中包括如何对问题求解的技术。这种方法不仅可以使学生了解管理科学的应用程序, 而且还可以了解到管理科学是如何辅助决策的。本书还引用了很多被广泛认可的理论, 使水平较高的学生可以很容易读懂一些高水平的材料。在第11版中, 作者对决策分析、实践中的管理科学、案例和问题等内容进行了大量修订和更新, 内容更加贴近管理实际, 可读性更强。本书适用于管理类专业本科生、研究生、MBA学生以及企业经营管理人员。

### ▶ 目录

第1章 引言

第2章 线性规划导论

第3章 线性规划的灵敏度分析与最优解的解释

附录3A 使用Excel进行灵敏度分析

第4章 线性规划的应用

附录4A Hewlitt公司财务计划的Excel求解

第5章 线性规划的单纯形法

第6章 基于单纯形的灵敏度分析与对偶  
第7章 运输、指派与转运问题  
附录7A 运输、指派与转运问题的Excel解  
第8章 整数线性规划  
附录8A 整数线性规划的Excel解法  
第9章 网络模型  
第10章 项目安排：计划评审法/关键路径法  
第11章 库存模型  
第12章 等候线模型  
第13章 模拟  
第14章 决策分析 第15章 多准则决策  
附录15A 使用Excel的计分模型  
第16章 预测  
第17章 马尔可夫过程  
第18章 动态规划  
附录  
附录A 标准正态分布表  
附录Be-I的值  
附录C  
推荐阅读和参考书  
附录D 问题的答案



系列：MBA教材精品译丛  
 作者：(美)伯纳德 W. 泰勒  
 (Bernard W. Taylor)  
 译者：侯文华  
 中文版9/e 2008年7月  
 ISBN 978-7-111-24507-0 526pp  
 定价：89.00元  
 原出版社：Pearson Education



经济教材译丛  
 作者：(美)戴维 M. 莱文  
 译者：张建同  
 中文版 5/e，  
 ISBN 978-7-111-26917-5  
 页数：500页  
 定价：78.00元  
 2009年5月出版  
 原出版社：Pearson Education

## 数据、模型与决策

*Introduction to management science*

## 以Excel为决策工具的商务统计

*Statistics for Managers Using Excel*

### 内容简介

管理科学与数学往往是紧密相连的，而且有时是十分复杂和严格的。本书力求把一些与数学相关的内容阐述得简单易懂，并通过大量的实例已说明。为了保持本书的通用性和与管理科学当前的趋势相一致，尤其是目前越来越重视使用Excel电子表格来建立模型和求解，一些章节也做出了相应的改变。具体来说，第8章的项目管理，全部内容都进行了调整，并将重点放在单代号网络图和项目管理软件Microsoft Project上。同时，本书还增加了新的内容，包括项目计划、项目团队、范围说明书、工作分解结构、责任指派矩阵、项目进度和项目控制。

### 目录

第1章 管理科学概论 第2章 线性规划：建立模型与图解法求解 第3章 线性规划：计算机求解和灵敏度分析 第4章 线性规划：建模实例 第5章 整数规划 第6章 运输、转运与指派问题 第7章 网络模型 第8章 项目管理 第9章 准则决策 第10章 非线性规划 第11章 概率 第12章 决策分析 第13章 排队论 第14章 仿真 第15章 预测 第16章 库存管理 术语表

### 作者简介

戴维 M. 莱文 (David M. Levine)

纽约城市大学统计学和计算机信息系统荣誉教授，纽约大学工业工程与运筹学博士。他被公认为是商业统计教育变革的领导者，与人合著14部畅销书，国内已经出版了《质量管理》(第3版)、《商务统计轻松学》。

### 译者简介

张建同 上海同济大学经济管理学院教授

### 内容简介

本书通过大量采用日常生活的实例，说明统计学是如何应用于会计、金融、信息学、管理学和营销学，同时在商业背景下强化数据分析和Excel结果的解释，具有很强的趣味性和实用性。全书从统计学术语、数据收集和整理等基础知识开始，循序渐进地介绍了运用Excel软件进行商业统计的各种方法，特别是对大量图表的运用，使得本书的讲解更加直观明白。本书重点放在通过对Excel结果的说明来分析数据，而不是如何计算，有助于读者分析数据并对输出结果加以解释。

### 目录

第1章 简介和数据收集 第2章 表格和图表中的数据表示 第3章 数值型描述度量 第4章 概率论基础 第5章 几个重要的离散型概率分布 第6章 正态分布和其它连续型分布 第7章 抽样和抽样分布 第8章 置信区间估计 第9章 假设检验基础：单样本检验 第10章 双样本检验 第11章 方差分析 第12章 卡方检验和非参数检验 第13章 简单线性回归 第14章 多元回归介绍 第15章 构建多元回归模型 第16章 时间序列预测和指数 第17章 决策制定 第18章 质量管理中的统计应用

# 商务与经济统计10e

## Statistics for Business and Economics

经济教材译丛

作者：(美)戴维 R. 安德森  
(美)托马斯 A. 威廉斯  
(美)丹尼斯 J. 斯威尼)

译者：张建华 王 健 冯燕奇 等

中文版10/e 2010

ISBN 7-111-29521

页数：640页

定价：89.00元（附光盘）

英文版9/e 2009

ISBN 978-7-111-24307

页数：1010页

定价：102.00元

原出版社：Cengage Learning

10e英文版  
即将出版

### ▶ 作者简介

戴维 R. 安德森(David R. Anderson)

辛辛那提大学工商管理学院定量分析领域的教授。现任学院定量分析部和管理工程系主任，并任工商管理学院的联合主任。

丹尼斯 J. 斯威尼 (Dennis J. Sweeney)

辛辛那提大学定量分析领域的教授。在Drake大学获得工商管理学士学位，在印第安纳大学获得工商管理硕士、博士学位，并且还是该大学NDEA组织的成员。

托马斯 A. 威廉斯 (Thomas A. Williams)

罗切斯特理工学院 (RIT) 工商学院教授。威廉斯教授参与了本书管理科学、统计、生产控制管理、数学等部分内容的编写。他同时还是多家财富500强公司的顾问，研究的范围从日期分析到大型的回归模型，内容广泛。

### ▶ 内容简介

统计，是处理现代社会经济问题时不可缺少的重要工具之一。本书就是针对那些从事企业管理和置身于经济领域的人士而写，向他们介绍统计学的基本概念、理论，并着重讲解如何把统计学应用在管理和经济工作中。

### ▶ 目 录

第1章 数据与统计资料

第2章 描述统计学 I：表格法和图形法

第3章 描述统计学 II：数值方法

第4章 概率

第5章 离散型概率分布

第6章 连续型概率分布

第7章 抽样和抽样分布

第8章 区间估计

第9章 假设验证

第10章 两个总体均值和比率的统计推断

第11章 关于总体方差的统计推断

第12章 拟合优度检验和独立性检验

第13章 方差分析与实验设计

第14章 简单线性回归

第15章 多元回归

第16章 回归分析：建立模型

第17章 指数

第18章 预测

第19章 非参数方法

第20章 质量管理中的统计方法

第21章 抽样调查

第22章 决策分析



# 商务与经济统计精要

## Essentials of Statistics For Business and Economics

经济教材译丛

作者：(美)戴维 R. 安德森  
(美)丹尼斯 J. 斯威尼  
(美)托马斯 A. 威廉斯

译者：李淳 苏治宝

中文版2/e 2003

ISBN 7-111-12959 512pp

定价：68.00元

英文版2/e 2002

ISBN 7-111-10963 630pp

定价：68.00元

原出版社：Cengage Learning

### ▶ 作者简介

戴维 R. 安德森 (David R. Anderson)

辛辛那提大学工商管理学院定量分析系教授。安德森教授教学出色，博得广泛的赞誉。在统计学、管理学、线性规划以及生产与运作管理领域与他人合作出版了8本著作，并致力于抽样和统计方法领域的咨询工作。

丹尼斯 J. 斯威尼 (Dennis J. Sweeney)

辛辛那提大学工商管理学院副院长，定量分析系主任兼教授。斯威尼教授在管理科学领域造诣颇深，其研究成果刊登在《管理科学》、《运筹学》、《数学规划》、《决策科学》等杂志上，涵盖了统计学、管理科学、线性规划以及生产与运作管理等方面。

托马斯 A. 威廉斯 (Thomas A. Williams)

罗切斯特理工学院商学院管理科学专业教授。他在辛辛那提大学任教期间，制定了信息系统专业的本科教学计划，并担任协调人。威廉姆斯与他人合作出版了9本专著，涵盖了管理科学、统计学、生产与运作管理以及数学领域。而且，他还深入实践，为《财富》500强中的多家公司提供咨询服务。

### ▶ 内容简介

统计学是研究不确定性现象数量规律性的方法论科学，在众多的专业、学科领域中都起着重要的作用。本书将统计学的概念与方法应用于商务与经济领域，旨在为解决商务与经济中的各种问题提供有力的工具。本书最大特色是应用性强。书中采用深入浅出、循序渐进的方法，系统地介绍了数据分析与统计方法在实践中的应用。本书叙述严谨，理论基础坚实，实例与图表丰富，既可作为MBA、大学本科生和研究生的教材，也可供从事工商管理分析和经济分析的人士参考。

### ▶ 采用高校

本书被哈佛大学、纽约大学、得克萨斯大学、波士顿大学、利物浦大学、曼彻斯特大学等近300所欧美高校所采用。

### ▶ 目录

- 第1章 数据和统计学
- 第2章 描述性统计：表格和图形方法
- 第3章 描述性统计：数值方法
- 第4章 概率介绍
- 第5章 离散概率分布
- 第6章 连续概率分布
- 第7章 抽样和抽样分布
- 第8章 区间估计
- 第9章 假设检验
- 第10章 均值的比较
- 第11章 比例的比较
- 第12章 回归分析
- 第13章 质量控制的统计方法
- 附录A 参考文献
- 附录B 表格
- 附录C 求和符号
- 附录D 偶数练习题答案
- 附录E 自测题的求解方法

# 商务与经济统计方法：全球数据集

## Statistical Techniques in Business and Economics: with Global Data Sets

经济教材译丛

作者：(美) 道格拉斯 A. 林德

译者：冯燕奇

中文版 13/e 2009年7月

ISBN 978-7-111-27083-6 471pp ¥82.00元

英文版 13/e 2009年6月

ISBN 978-7-111-27158-1 851pp ¥89.00元

原出版社：McGraw-Hill

教辅资料：教师手册/PPT课件/习题库/学习指南SGOLC网上学习中心：

www.mhhe.com/lind13e

指定CFA教材

### 商务与经济统计方法 全球数据集

## ▶ 作者简介

道格拉斯A. 林德 (Douglas A. Lind) 沿海卡罗来纳大学副教授，获 Bowling Green 州立大学商业理学学士学位、托莱多大学获得MBA和博士学位；有超过25年的教学经验，其中包括对统计的初级介绍、中等和高级的大学本科水平的课程，也包括研究生的课程；曾获得Tony DeJute 突出教师奖；是美国统计协会，决策科学和教科书作者协会的会员。

威廉 G. 马歇尔 (William G. Marchal) 托莱多大学商业管理学院的信息系统和管理教授；获Dayton大学数学理学学士学位、Catholic University of America 数学硕士学位，以及乔治·华盛顿大学理学博士学位；曾访问过密歇根大学和乔治·梅森大学，也曾经在哥伦比亚政府的执行办公室、乔治·华盛顿大学的管理科学研究学院，以及美国陆军的化学研发中心工作过。

## ▶ 译者简介

冯燕奇：南开大学商学院教授

## ▶ 内容简介

本书介绍了非常实用的统计学工具和方法，而且编写形式活泼，循序渐进，方便学生阅读和理解。每一个统计学概念在阐释之后，都会紧密结合一个案例或例子予以说明。本书编写形散而神不散，其特点鲜明且突出，即重点仍放在统计学概念的阐述和理解上，丰富的案例、统计工具的介绍只是更好地解释了这些概念，便于学生理解和应用。

本书适合统计学专业本科生、研究生初级使用。当中介绍的统计学工具和思维方法对市场营销、会计学、管理学、金融学以及其他经济学领域的学习研究和实践都有帮助作用。教辅资源丰富。本书是统计学初学者很好的教科书。

## ▶ 目录

第1章 什么是统计学？ 第2章 描述数据：频数表、频数分布和图形表示  
第3章 描述数据：数值度量 第4章 描述数据：显示和考察数据 第5章 概率论概念纵览 第6章 离散型概率分布  
第7章 连续型概率分布 第8章 抽样方法和中心极限定理 第9章 估计和置信区间 第10章 单样本假设检验 第11章 两样本假设检验 第12章 方差分析 第13章 线性回归与相关 第14章 多元回归与相关分析 第15章 指数 第16章 时间序列与预测 第17章 非参数方法： $\chi^2$ 的应用 第18章 非参数方法：分级数据分析 第19章 统计过程控制与质量管理 第20章 决策论初步



# 商务统计

## *Business Statistics: A Decision-Making Approach*

高等学校经济管理英文版精编教材

作者：(美)戴维 F.格罗布纳

帕特里克 W.香农

菲利普 C. 弗赖伊

肯特 D. 史密斯

改编者：谢群中文版6/e 附光盘

2008年7月出版

ISBN 978-7-111-24315-1 472pp ¥68.00元

英文精编版6/e

ISBN 7-111-20560 464pp ¥62.00元

原出版社：Pearson Education

### ▶ 作者简介

戴维 F.格罗布纳，现任博伊西州立大学商业经济学院生产管理系教授，已经在统计和相关课程教学27年。除了编写教科书和发表学术论文外，他还广泛参与到各种大大小小的公司和组织，包括惠普，Boise Cascade Corporation（世界500强），Albertson超市（美国第二大连锁超市），Ore-Ida（食品公司）等。他还和众多的政府机构合作过，包括博伊西市政府和美国空军等。

帕特里克 W.香农，现任博伊西州立大学商业经济学院生产运营管理系的教授。他现在教授本科生和研究生的课程，包括商业统计、质量管理和生产运营管理。此外，香农博士已经在商业统计和质量领域担任讲师和顾问20多年。

菲利普 C. 弗赖伊，现任博伊西州立大学商业经济学院的教授，从1988年开始教授课程。他的教学和研究兴趣是商业统计、生产管理和数量商业模型。除了学术研究之外，他还为许多大大小小的机构和组织提供咨询和培训。

肯特 D. 史密斯，现在担任加利福尼亚大学Riverside分校，加利福尼亚理工大学圣路易斯·奥比斯波分校的统计顾问。他同时还在加利福尼亚大学Riverside分校的生物统计工程中生物统计服务中心的顾问。

### ▶ 内容简介

本书从实用的角度介绍了统计思想的要素，详解了如何正确理解数据和图表、把握数据的内在规律、建立稳健可靠的统计模型，以及如何利用这些信息来做出商业决策。书中提供了大量讲解透彻的例题，辅以充足的章节练习—而这些数据绝大多数是从报端杂志和四位作者丰富的统计咨询实践中得到的真实案例，能帮助读者开拓统计应用的视野，领略到商业统计的魅力。

### ▶ 目录

- 第1章 如何进行数据收集
  - 第2章 图表—描述数据
  - 第3章 使用数值指标来描述数据
  - 第4章 使用概率和概率分布
  - 第5章 离散概率分布和连续的概率分布
  - 第6章 抽样分布
  - 第7章 总体估计
  - 第8章 假设检验
  - 第9章 两组总体参数的估计和假设检验
  - 第10章 方差分析
  - 第11章 拟合度检验与列联表分析
  - 第12章 线形回归与相关分析
  - 第13章 多元回归分析和模型建立
  - 第14章 时间序列数据的分析与预测
- 附：决策分析（在光盘上）

# 信息时代的管理信息系统

## *Management Information Systems for the Information Age*

MBA教材精品译丛

作者：(美) 斯蒂芬·哈格

(美) 梅芙·卡明斯

(美) 唐纳德 J. 麦卡布雷

译者：严建援 等

中文版 6/e 2007

ISBN 7-111-21456-4 476pp ¥59.00 (附光盘)

英文版 6/e 2007 双语注释版

ISBN 7-111-20268 568pp ¥69.00 (附光盘)

原出版社：McGraw-Hill

教辅资料：教师手册/PPT课件/习题库/视频Video/图片库

OLC网上学习中心：

<http://www.mhhe.com/haag8e>

该书中、英文  
第8版将于  
2011年月出版



### ▶ 作者简介

斯蒂芬·哈格 (Stephen Haag) 丹佛大学丹尼尔斯商学院管理信息系统教授，发表学术论文多篇，出版8部著作。

梅芙·卡明斯 (Maevé Cummings) 匹兹堡州立大学信息系统教授。

唐纳德 J. 麦卡布雷 (Donald J. McCubbrey) 丹佛大帝丹尼尔斯商学院管理信息系统教授。

### ▶ 内容简介

在信息时代，知识成为世界经济发展的动力。本书从多方面入手，讲述信息时代的到来如何改变了商业运作模式；信息技术系统如何支持着信息处理；网络通讯如何改变着人们的生活。通篇文字流畅、讲解生动、案例翔实、分析透彻，将读者带入一个变幻莫测的信息世界。通过阅读本书，您定会领略到信息的魅力、知识的重要性，并由此踏上成功之路。

### ▶ 目 录

第1章 我们生存的信息时代：面临商业环境的变化 扩展学习模块A 计算机硬件与软件 第2章 主要的商业动力：应用信息技术创造竞争优势 扩展学习模块B 环球网和因特网 第3章 数据库与数据仓库：构造企业商务智能 扩展学习模块C 数据库设计与实体-联系图 第4章 决策支持与人工智能：企业的智囊 扩展学习模块D 利用电子表格软件进行决策分析 第5章 电子商务：新经济战略 扩展学习模块E 网络基础 第6章 系统开发：步骤、工具与技术 扩展学习模块F 用HTML建立网页 第7章 企业架构与整合：构建动态的企业 扩展学习模块G 面向对象技术 第8章 人与信息的保护：威胁与安全措施 扩展学习模块H 计算机犯罪及其调查 第9章 新兴技术发展趋势：未来的企业、人和技术 扩展学习模块I 创建电子文件 扩展学习模块J 使用微软Access实现数据库 扩展学习模块K 企业中的职位 扩展学习模块L 使用Front Page建立网站 扩展学习模块M Excel中的VAB程序



# 管理信息系统

*Management information systems: managing the digital firm*

华章国际经典教材

作者：(美) 肯尼斯 C. 劳顿  
简 P. 劳顿

(中) 薛华成

中文版9/e

ISBN 7-111-21589-9 400pp ¥ 50.00

原出版社：Pearson Education

## ▶ 作者简介

肯尼斯 C. 劳顿，纽约大学Stern商学院信息系统教授，撰写了十余本关于电子商务、信息系统、组织与社会领域的教材，并发表了大量文章。

简 P. 劳顿，信息系统领域管理咨询顾问，在哈佛大学获得硕士学位。她的研究兴趣包括系统分析、数据管理、软件评估等，曾在哥伦比亚大学和纽约大学任教。

薛华成，复旦大学管理学院教授、博导。20世纪80年代开始率领创办我国第一个管理信息系统(MIS)专业，现为MIS硕士点学科带头人、博士生导师。从事MIS开发、管理和决策支持系统研究。中国管理科学研究会管理信息专业委员会理事长。

## ▶ 内容简介

这一版中，本书在由前两位权威作者通过将核心新技术及其应用以及他们对管理决策的影响有机地结合在一起，来阐释管理信息系统的同时，由国内知名学者薛华成教授对部分内容做适当删改，并加进采编的本土案例，将国际先进教学理论与中国实践更好地结合在一起。本书适合本科生、MBA学生学习信息系统课程使用。

## ▶ 目录

第一篇组织、管理和网络企业 第1章管理数字化企业 第2章企业中的信息系统 第3章信息系统、组织、管理和战略 第4章数字化企业：电子企务和电子商务 第二篇信息技术基础设施 第5章信息技术基础设施 第6章管理数据资源 第7章通信、网络和因特网 第8章安全和控制 第三篇 数字化企业的组织与管理支持系统 第9章企业应用系统和企业过程集成 第10章数字化企业中的知识管理 第11章数字化企业中决策水平的

提高 第四篇建设和管理信息系统 第13章了解系统的商业价值和管理变革 第14章管理国际信息系统 第15章信息道德与信息系统分析员的修养 (详细章节信息请登录[www.hzbook.com](http://www.hzbook.com)查询)





# 电子商务

## Electronic Commerce

经济教材译丛

作者：(美) 加里·施奈德 (Gary P. Schneider)  
(美) 詹姆斯·佩里 (James T. Perry)

译者：成栋

中文版7/e 2008

ISBN 7-111-24321 412pp ¥ 58.00元

英文版7/e 2005

ISBN 7-111-19768 624pp ¥ 66.00元

原出版社：Cengage Learning

该书中文第9版  
将于2011年出版

### ▶ 作者简介

加里·施奈德

圣迭戈大学会计与信息系统系教授，讲授电子商务、数据库设计、供应链管理和管理会计等课程，多次获得优秀教学奖，目前担任学院电子商务和信息系统方向学术委员会主席。他出版了45本书并发表70多篇论文，内容涉及会计、信息系统和等多个领域，著作已被翻译成汉语、法语、意大利语、韩语和西班牙语。加里还主持Irvine基金和美国海军研究基金资助的项目。他的论文发表在“信息系统学报”、“交叉科学学报”和“信息系统审计与控制学报”等一流学术期刊上。加里目前担任“会计系统和技术报告”主编，“全球信息系统管理学报”副主编，“信息系统学报”、“企业电子商务应用学报”、“数据库管理学报”和“信息系统审计和控制学报”编委。他在美国、欧洲、南美和亚洲的许多大学和企业演讲过电子商务。他还为很多大公司提供咨询和培训，包括顾能 (Gartner) 公司、捷威 (Gateway) 公司、霍尼韦尔 (Honeywell) 公司、自然科学基金会 (NSF)、昆腾 (QualComm) 公司和美国商务部等。1999年，他成为顾能研究院 (Gartner Institute) 院士。加里是俄亥俄州注册会计师，并从事过14年的注册会计师工作。他获辛辛那提大学经济学学士学位、克萨维尔大学MBA学位和田纳西大学会计信息系统博士学位。

### ▶ 内容简介

本书的优点非常突出：首先是定位明确，它面向的是企业经营管理者或是学习电子商务管理的人。它最明显的特点就是把技术和管理结合了起来，既不避开技术单纯谈管理，也不是连篇累牍地探讨技术细节中。其次，本书的体例非常新颖。每章开始都有一个精心挑选的引导性案例，以后各节的内容都紧紧围绕此案例展开。为方便学习，以章前“学习目标”和章末“小结”与“关键术语”的形式总结了每章的学习要点。章后提供了“复习题”帮助大家掌握本章的核心概念。还有些讨论题要求学生动手完成，如给出一些经营活动的场景，要求学生用网络收集资料、解决问题并提交一份研究报告。

本书不但结构合理，内容也很全面、独特。例如，讲述电子商务软件时，先分析电子商务软件应具备的功能，然后针对企业的规模来介绍相应的解决方案，这种方式非常适合管理人员；讲述安全问题时，从客户机、通讯信道到服务器等

环节的保密性、完整性和可用性等方面来组织内容，这样不但保证内容没有遗漏，而且便于读者从整体上了解各种安全技术的作用；讲述电子结算时，除了有目前国内教材讲到的电子现金、信用卡和借记卡等内容外，还讲述了智能卡和电子钱包；讲述营销战略时，不像有些国内教材那样零散地介绍网站或邮件的营销用途，而是从价值让渡出发讲述企业有效的WWW展示、WWW沟通的性质、企业利用WWW识别和送达目标顾客的方式、客户关系管理、WWW的理性品牌策略以及关联营销策略等内容。类似的特点不胜枚举，不再赘述。

### ▶ 目 录

- 第1章 电子商务概述
- 第2章 电子商务的基础设施
- 第3章 网上销售
- 第4章 网络营销
- 第5章 企业间电子商务战略
- 第6章 网上拍卖，虚拟社区和网络门户
- 第7章 电子商务环境
- 第8章 WWW服务器的软硬件
- 第9章 电子商务软件
- 第10章 电子商务的安全
- 第11章 电子结算系统
- 第12章 电子商务规划



NEW

# 电子商务：管理视角5e

## *Electronic commerce: a managerial perspective*

系列：华章教材经典系列

作者：(美) 埃弗雷姆·特班 (Efraim Turban) 等

译者：严建援 等

中文版5/e 2010年3月

ISBN 7-111-29969-1 713pp ¥79.00元

英文版5/e 2010年7月

ISBN 7-111-30696-2 856pp ¥98.00元

原出版社：Pearson Education

### ▶ 作者简介

埃弗雷姆·特班，执教于夏威夷大学，最畅销教材作者、著名的电子商务学者。曾任美国加利福尼亚长岛州立大学管理信息系统教授，目前是香港城市大学和香港科技大学信息系统的访问教授。他曾撰写出版了十多部著作和大量论文，并担任多家杂志的编辑以及许多跨国公司和政府的顾问，在商务和金融计算机决策支持领域是国际上最多产的学者之一。

### ▶ 本书特色

1. 管理导向
2. 事实导向
3. 坚实的理论背景和研究建议
4. 大量当前热门的研究课题
5. 整合的系统
6. 全球视角
7. 跨学科方法
8. 电子商务的失败案例与教训
9. 用户友好界面
10. 在线支持网站同时提供了上百个文件作为辅助材料可供参考

### ▶ 目录

第一部分电子商务与电子市场导论 第1章电子商务概述 第2章电子市场：结构、机制、经济性和影响 第二部分基于因特网的消费者零售业 第3章电子商务零售业：产品和服务 第4章消费者行为、市场调查和广告 第三部分企业对企业 (B2B) 的电子商务 第5章B2B电子商务：买卖和自由市场中的购买 第6章公共的B2B交换与支持服务 第7章电子供应链、

协同商务、企业内部电子 商务和公司门户 第四部分其他的电子商务模式 第8章创新的电子商务系统：从电子政务、电子学习到C2C 第9章移动商务和普适计算 第五部分电子商务支持服务 第10章电子拍卖 第11章电子商务安全 第12章电子支付系统 第13章订单履行、电子化客户关系管理和其他支持服务 第六部分电子商务战略与实施 第14章电子商务战略与全球电子商务 第15章电子商务经济学及其辩证 第16章开始一个成功的在线业务和电子商务项目 第17章电子商务的法律、伦理和社会影响 第七部分应用开发 第18章构建一个电子商务应用和基础结构 联机附录 最新的电子商务研究 技术附录 A. 电子商务结构框架 B. 网页的设计与创建 C. Web编程 D. 软件 (智能) 代理 联机指南 T1. 电子商务计划书 T2. 供应链管理



# 电子商务典型案例（亚洲篇）

*Premier e-Business Cases from Asia*

系列：经济教材译丛

作者：李占奎

本杰明·颜国秀

维贾伊·赛蒂

译者：王晔

ISBN：978-7-111-27749-1

出版时间：2009年9月

页数：336页

定价：45.00元

原出版社：Pearson Education

## ▶ 作者简介

（韩）李在奎(Jae Kyu Lee)，韩国科学技术高级研究院。

（新）本杰明·颜国秀（Benjamin Gan Kok Siew），新加坡管理大学。

（新）维贾伊·赛蒂（Vijay Sethi），南洋理工大学。

## ▶ 译者简介

王晔，经济学博士，西安交通大学电子商务系副教授，研究方向为信息网络经济、电子商务经济。西安交通大学国家级精品课《电子商务概论》英文主讲教师。西班牙ESIC marketing学报的通讯评委，大学英语四六级口语考试考官（此资格要经四六级考试委员会考试通过获得），第七届国际电子商务大会学术委员会(中国)主席，曾负责第一、二、三、四届中美电子商务大会的论文编审、出版等工作。在《经济学家》等刊物上发表论文十余篇。

## ▶ 内容简介

本书对亚洲IT产业创新战略进行了综合分析和评述。该书包含18个案例，都是韩国和新加坡的跨国公司的相关案例。这些真实的事例非常值得借鉴和分析，能帮助我们更好地理解IT产业的管理和运行现状。本书适合学习电子商务的师生及相关专业人士。

## ▶ 目录

第1章 全球业务流程中的实时绩效评估与风险防范：三星SDI 第2章 以全球化的ERP基础结构为依托：LG化学公司（中国） 第3章 采购创新：企业资源规划（ERP）与电子供应链管理（eSCM）的整合 沃尔沃（韩国）建筑机械设备公司 第4章 韩国POSCO的数字供应链改革之路 第5章 改进基于研发的高科技产品的供应链管理：LG Siltron 第6章 B2B交易：从买方代理到采购服务提供商——韩国电子市场的案例 第7章 政府电子商务：韩国政府的电子采购系统 第8章

SK电讯的客户关系管理：面向手机个性化 第9章 只有与公司文化结合，知识管理的优越性才能表现出来：LG CNS 第10章 首例成功的基于人际关系的在线社区：赛我网 第11章 基于Web服务的社区门户先驱：BigTrumpet.com 第12章 敢于挑战的全球互联网巨头：NHN公司 第13章 世界上宽带ADSL普及率最高的国家：韩国 第14章 第一款基于智能卡的移动银行服务：韩国国民银行的KB移动业务 第15章 阔步走向亚洲的新加坡网上支付：eNETS 第16章 纯在线经纪公司：Kiwoom证券在线 第17章 网络拍卖中的消费者保护策略：韩国互联网拍卖公司 第18章 基于责任制的信息技术外包战略：韩国开发银行



# 管理沟通：成功管理的基石(第2版)

系列：华章文渊·管理学系列

作者：魏江（浙江大学）

中文第2版

ISBN 7-111-29573-0

出版时间：2010年2月

页数：413 页

定价：39.00 元

教辅信息：PPT课件

## ▶ 作者简介

魏江，博士，浙江大学管理学院教授，博士生导师。现任国家教育部“创新管理与持续竞争力”哲学社会科学创新研究基地副主任、浙江大学企业组织与战略研究所所长，浙江大学人力资源与发展战略研究中心副主任。曾留学访问英国曼彻斯特大学、美国哈佛大学等，从事企业战略管理、技术创新与管理等领域研究工作。入选浙江省“新世纪151人才工程”第一层次，浙江省151人才工程重点资助对象、宝钢教育奖获得者、浙江省青年科技奖获得者、入选“跨世纪优秀人才支持计划”等。1998年来主持国际合作项目4项；国家自然科学基金项目9项；省部级等项目近40项。在国际国内发表论文160多篇；出版专著5部，译著2部；编著教材3部，获国家级优秀教学成果奖和教育部人文社科优秀成果奖、浙江省科学技术奖等省部级奖励10多项。

## ▶ 内容简介

本书围绕管理沟通的本质“换位思考”这个核心问题，提出并分析了管理沟通的结构体系，以及在中国文化背景下的沟通理念和沟通技能。重点在于分析管理沟通的基本理念，包括沟通客体分析理念、自我沟通理念和建设性沟通信息策略，以及个人沟通和组织沟通的技能，如笔头沟通、演讲技能、倾听技能、会议组织等，还对常见的专题性沟通做了分析。

本书既可用于本科生教学，也可用于MBA、EMBA和研究生教学，同时还可以为从事实际工作的管理者提供帮助和参考，也可用做培训教材。

## ▶ 目 录

第一篇 管理沟通理念
第1章 绪论
第2章 沟通客体策略
第3章 沟通主体策略
第4章 沟通信息策略
第二篇 个人沟通技能
第5章 笔头沟通技能
第6章 面谈技能
第7章 倾听技能
第8章 演讲与辅助手段
第三篇 组织沟通技能
第9章 沟通环境与策略
第10章 会议组织与沟通
第11章 伦理与管理沟通
第四篇 沟通专题
第12章 危机沟通
第13章 跨文化沟通策略
第14章 与新闻媒体沟通
第15章 谈判技巧



# 管理沟通：原理与实践

*Management Communication: Principles and Practices*

系列：管理教材译丛

作者：(美) 迈克尔 E. 哈特斯利

(美) 林达·麦克詹妮特

译者：葛志宏 等

中文版 3/e 2008-8

ISBN 978-7-111-24811-8 222pp ¥35.00元

英文版 3/e 2008-8

ISBN 978-7-111-24913-9 292pp ¥45.00元

原出版社：McGraw-Hill

教辅资料：教师手册等

OLC网上学习中心：

<http://www.mhhe.com/hattersley08>

## ▶ 作者简介

迈克尔 E. 哈特斯利 (Michael E. Hattersley) 毕业于Swarthmore 学院, 1976年在耶鲁大学获得博士学位。他是多家公司、政府、学术机构和非政府组织的沟通主任或顾问。从1985~1993年, 他在哈佛大学主讲管理沟通课程。他还出版了大量的著作和诗集。

林达·麦克詹妮特 (Linda McJannet, 曾用名Linda McJ.Micheli) 毕业于Wellesley学院, 在哈佛大学获得博士学位。她曾在Emerson学院、美国天主教大学、哈佛大学和哈佛商学院任教。她现在是Waltham的Bentley学院的英文教授, 主讲文学、修辞学和管理沟通课程。她与Foresman Scott于1984年合写了一本《管理沟通》(Managerial Communication)。她还写了大量的关于莎士比亚、歌剧和英语修辞方面的文章。

## ▶ 内容简介

本书是作者多年教学与研究工作的结晶, 内容涵盖了管理人员在未来10年将面对的沟通问题——如何有效表达、如何设计一个成功的沟通战略到充分利用电子通信技术。本书条理清楚、结构合理、文笔流畅、娓娓道来, 充分显示了作者的理论素养和本书的实用价值。

## ▶ 目 录

### 第一部分 有效沟通原理

第1章 管理沟通基础

第2章 明确沟通目标

第3章 听众分析

第4章 明确沟通观点

第5章 信息：内容和论证

第6章 结构

第7章 沟通渠道的选择

第8章 沟通风格与语气

### 第二部分 有效沟通实践

第9章 提供反馈与接收反馈

第10章 会议管理

第11章 变革沟通

第12章 外部沟通

第13章 多元化与跨文化沟通

第14章 个人与企业伦理

第15章 电子沟通

### 第三部分 有效沟通技巧

第16章 有效写作：简明指南

第17章 有效演讲：简明指南



系列：管理教材译丛  
 作者：(美)基蒂 O. 洛克  
 译者：赵银德等  
 中文版8/e 2009  
 ISBN 7-111-25651 492pp ¥ 59.00元  
 英文版8/e 2009  
 ISBN 7-111-15741 676pp ¥ 68.00元  
 原出版社：McGraw-Hill  
 教辅资料：教师手册/PPT课件/习题库  
 OLC网上学习中心：  
 www.mhhe.com/locker8e



系列：乐读系列  
 作者：卡萝尔 M. 莱曼(密西西比州立大学)  
 黛比 D. 迪弗雷纳(斯蒂芬 F. 奥斯汀州立大学)  
 预计出版时间：2010年12月  
 译者：王世权  
 预计页数：328 页  
 预计定价：48.00 元  
 原出版社：Cengage Learning  
 教辅信息：PPT课件

## 商务与管理沟通

*Business and Administrative Communication*

### 作者简介

基蒂 O. 洛克(Kitty O. Locker), 美国俄亥俄州立大学的英语副教授, 曾在美国得克萨斯大学的行政管理学院, 及伊利诺伊大学任教。她主要从事商务、技术与调研方法方面的教学与研究, 是一位商务沟通实践与教学经验丰富的专家及资深咨询师。她曾任《商务沟通协会通讯》的编审并于1994~1995年间任商务沟通协会主席。1998年, 她荣获了由商务沟通协会颁发的Meada Gibbs最佳教师奖。

### 译者简介

赵银德 江苏大学教授, 目前主要从事管理沟通课程的双语教学、专业英语及英语口语教学, 主编经济管理、英语方面的教材10余部。

### 内容简介

本书强调教学与实际相结合突出实用与培养技能为原则, 形成了三个鲜明的特点: 一是内容体系上以商务和管理活动中的书面与口头沟通为轴心, 探讨了商务沟通技巧。全书没有空洞的理论陈述而是将对理论的诠释融于实务技能的训练之中; 二是结构安排上以栩栩如生的实例贯穿始终, 旁征博引, 引人入胜, 既增强了可读性, 又能提高了学员的理解力和参与意识; 三是练习设计上以商业实务为背景, 为培养和训练学员实际解决各种商务沟通问题的能力搭建了平台, 便于他们更加有效地掌握沟通技巧, 从而达到提高其商务沟通能力之目的。是一本涉及面广、实用性强的商务沟通教材, 非常适用于为大学本科生、研究生和MBA/EMBA学生所开设的“商务沟通”课程。

### 目 录

第一部分 有效信函的基础 第1章 商务沟通、管理与成功 第2章 树立良好信誉 第3章 传递信息应适合听众 第4章 文章应浅显易懂 第5章 构思、写作与修改 第6章 公文、幻灯片和屏幕的设计 第二部分 信函、备忘录和电子邮件 第7章 说明性和肯定性信函 第8章 负面信函 第9章 劝说性信函 第10章 销售、筹款和促销信函 第三部分 人际沟通 第11章 跨文化沟通 第12章 团队合作与写作 第四部分 报告 第13章 计划书、建议书和调研报告 第14章 资料分析与报告撰写 第15章 图片和视觉效果的使用 第16章 演讲 第五部分 求职 第17章 个人简历 第18章 求职信 第19章 求职面试、后续信和后续电话、录用通知书 附录A 信函、备忘录和电子邮件格式 附录B 正确写作 附录C 信息设计与沟通 附录D 进行逻辑构思

## 商务沟通

*BCOM(Business Communication)*

### 作者简介

卡萝尔 M. 莱曼博士, 密西西比州立大学管理学教授, 她从事“商务沟通”课程教学已超过25年。她经常参与并主持不同国家和地区的商务沟通会议, 为此她获得了吉布斯杰出教学奖。她的咨询和培训活动主要集中在多媒体开发、商业演示和书面交流。

黛比 D. 迪弗雷纳博士, 斯蒂芬 F. 奥斯汀州立大学教授。她从事“商务沟通”课程的教学已经超过25年, 其中包括在斯蒂芬 F. 奥斯汀州立大学任教20年。她还为研究生讲授“商业伦理”课程。她曾担任一些企业的顾问, 如美国广播公司等, 还获得过吉布斯杰出教学奖。

### 译者简介

王世权, 南开大学商学院博士, 师从我国著名公司治理专家李维安教授, 现执教于东北大学工商管理学院, 研究领域为企业理论与企业制度、公司治理、战略管理、企业伦理与社会责任。

### 内容简介

本书以别以往教材, 以一种新的方式向读者提供了进入职业生涯所必需的沟通知识和经验。它融合了商务沟通领域的传统理论和前沿课题, 涵盖了: 沟通的基本原理、语音、电子和书面沟通, 报告和商务演讲以及求职面试所涉及的沟通技能。这些新的内容借助于简单实用的学习工具、新颖的栏目设置得到了完美的阐述。此外, 本书还包含大量来自现实世界的生动翔实的案例, 这些案例可以帮助读者通过真实公司的经验学习, 掌握商务沟通领域的关键概念和沟通技巧。本书不但适合于从事管理教学的广大教师、已经进入职场的人员, 而且对研究生、本科生的学习和生活也必将有所助益。

### 目 录

第一部分 沟通基础与分析 第1章、建立商务沟通框架 第2章 着眼于人际沟通 第3章 着眼于团队沟通 第4章 策划书面和口语信息 第二部分 通过电子、语音和书面形式沟通 第5章 以电子形式沟通 第6章 策划好和中性信息 第7章 对负面信息的策划 第8章 策划有说服力的信息 第9章 修改书面信息 第三部分 通过报告和业务介绍沟通 第10章 了解报告的程序和研究方法 第11章 管理数据和使用图形 第12章 组织策划报告和建议 第13章 设计和传递商务介绍 第四部分 为就业而沟通 第14章 准备简历与申请信息 第15章 求职面试与准备就业信息

